BIGI

In Umbria dal 1880
con la Passione per Orvieto
nel cuore

Se vuoi degustare la tipicità dei Nostri prodotti
vieni a trovarci presso il Punto Vendita
Loc. Ponte Giulio 3
- dal Lunedì al Giovedì
dalle 8:30 alle 12:00 e dalla 13:00 alle 17:00.
- Venerdì dalle 8:00 alle 13:00

CANTINA BIGI
Località Ponte Giulio, 3 Orvieto TR
Tel. 0763/315888 · bigi@giv.it

MICROBLANDING SOPRACCIGLIA

Perfetto per chi desidera un'arcata ben disegnata ma senza eccessi, per chi vuole infoltire, definire o addirittura ricostruire un'intera arcata sopraccigliare; l'importante è, come sempre, affidarsi a mani esperte e a professioniste del settore.

PROMO -10% Dal 1 dicembre

OMAGGIO

Per chi approfitta della promo un OMAGGIO a scelta:

Maschera labbra o occhi · Maschere al collagene d'oro e acido ialuronico.

SKILLED

PRO ARTIST ACADEMY
ROBERTA SANFILIPPO
SRRS0007IT
MICROBLADING

Roberta Sanfilippo tel. 338 9250663 ★ *Consulenza gratuita* ★
Presso: Centro Estetico Roberta Porpori - P.zza Ascanio Vitozzi, 2 – Orvieto (TR)

ROTTAMAZIONE FORBICI

PELLENC

ROTTAMANDO LA TUA VECCHIA FORBICE A BATTERIA

SUPERVALUTIAMO IL TUO USATO

€ 150,00 + IVA

PROMOZIONI VALIDE DAL 2 NOVEMBRE AL 10 DICEMBRE 2021

STR. DELL'ARCONE, 5 - ORVIETO (TR) - Tel. 0763 344225 - www.gardenmotor.it

iPod
20 ANNI DI STORIA

Ancor prima dell'esplosione innescata dall'iPhone nel 2007, l'inizio della svolta di Apple è legato a molte date importanti: il ritorno in azienda di Steve Jobs come parte della sua acquisizione di NeXT nel 1997, il debutto dell'iMac nel 1998, l'avvento di Mac OS X nel 2001. Ma la data in cui Apple ha davvero dato quella svolta fondamentale che l'ha portata a quella posizione dominante nel mercato consumer in cui si trova oggi è stata vent'anni fa, il 23 ottobre del 2001, quando Jobs svelò al mondo l'iPod cambiando per sempre le nostre abitudini di ascolto e, per molti versi, la stessa industria musicale.

Un lettore audio portatile senza CD o cassette sembrava una mossa strana per Apple, un'azienda che, fino a quel momento, si era concentrata sui Mac come suo principale prodotto hardware. Non dimentichiamo però che quelli erano gli anni di massimo splendore dell'MP3, con milioni di file audio che venivano condivisi tramite download illecitamente ogni giorno usando app come Napster, LimeWire e Kazaa. Sarebbero passati altri due anni prima che iTunes Store inaugurasse l'era degli acquisti legittimi di musica in formato digitale; all'epoca, invece, la stragrande maggioranza della musica digitale era rippata dai CD o piratata (e talvolta entrambi i casi).

Come spesso capita con Apple, l'iPod non arrivò però sul mercato come primo esponente del suo genere. C'erano già stati infatti prima diversi lettori MP3 precedenti all'iPod, che però dovevano accontentarsi di uno storage interno davvero risibile che poteva contenere, nella migliore delle ipotesi, solo una manciata di brani.

L'iPod, fin dalla sua primissima versione di vent'anni fa, poteva invece contenere un migliaio di canzoni sul suo disco rigido da 5 GB. È vero che all'epoca c'erano altri lettori di musica digitale che utilizzavano dischi rigidi, ma ciò che ha finito per distinguere l'iPod sono state la sua interfaccia intuitiva e la facilità d'uso.

Con un prezzo di listino di 399 dollari, il primo iPod continuava la tradizione di Apple nell'offrire prodotti non certo economici rispetto alla concorrenza, ma come succederà anche più avanti con altri "gadget" di Apple (si pensi solo agli AirPods), l'iPod divenne rapidamente il prodotto da avere assolutamente, soprattutto dopo che l'anno seguente Apple aggiunse la compatibilità con Windows e, come ben sappiamo oggi, il suo successo travolgente ha cambiato drasticamente la storia stessa di Cupertino.

Sono stati tantissimi gli appassionati di musica che, anche da un mese all'altro, abbandonarono in quegli anni il loro fido lettore CD portatile a favore dell'iPod, anche perché allora il massimo a cui si poteva aspirare per avere a disposizione tanta (ma tanta) musica in movimento senza riempirsi le tasche di CD era il lettore multidisco in certe auto, che però rimaneva un dispositivo così ingombrante da dover essere messo nel bagagliaio.

L'iPod ha definito Apple negli anni 2000 e, per un po', è sembrato che fosse un prodotto così straordinario inattaccabile che il suo successo non sarebbe mai potuto tramontare. In quell'epoca, sembrava addirittura che l'iPod sarebbe stato il prodotto di maggior successo nella storia di Apple, ma in retrospettiva il suo apice è durato meno di un decennio.

Il modello originale, che su eBay ha raggiunto oggi valutazioni superiori ai 2500 dollari, è stato seguito da modelli più completi ed evoluti (con anche la riproduzione video) e da nuove versioni (il mini nel 2005, il nano e lo shuffle nel 2006), ma solo sei anni dopo sarebbe arrivato sul mercato "un iPod widescreen con controlli touch" chiamato iPhone e tutto sarebbe cambiato in peggio (per l'iPod, ovviamente).

La produzione dell'iPod nelle sue dimensioni originali è stata interrotta nel 2014 (era alla sesta generazione, che contava anche il modello da 160 GB) dopo ben cinque anni senza un aggiornamento. Il nano e lo shuffle sono durati fino al 2017 e oggi l'iPod vive solo nell'iPod touch introdotto per la prima volta nel 2008, che, a dire il vero, assomiglia molto più all'iPhone che a qualsiasi iPod precedente. A un certo punto l'iPod stesso è stato essenzialmente ridotto a un'app per iPhone con l'icona del piccolo lettore musicale, ma anche quella è ormai scomparsa da tempo.

Nel 2008, all'apice del successo della sua creatura, Apple vendette 54,8 milioni di iPod a livello globale. Otto anni dopo quella cifra avrebbe rappresentato solo un quarto degli iPhone venduti in 12 mesi. La differenza, da questo punto di vista, è chiara: fondamentalmente, l'iPod è sempre stato un dispositivo costruito per l'intrattenimento e, quindi, un lusso che non tutti potevano permettersi, senza contare che la concorrenza era comunque molta e ben agguerrita (ho utilizzato per anni un lettore MP3 Creative Zen senza mai rimpiangere un iPod). Gli smartphone, al confronto, sono diventati una vera necessità per la vita di molte persone e hanno comunque sempre funzionato anche come perfetti player audio.

A vent'anni dall'introduzione dell'iPod, è strano pensare a un'epoca in cui il più grande prodotto di Apple era dedicato principalmente all'ascolto di musica. Eppure, senza quel successo travolgente, Apple non avrebbe forse mai avuto la forza e le "spalle coperte" per presentare al mondo l'iPhone e, quindi, l'iPad, l'Apple Watch e via dicendo. Non è quindi esagerato dire che Apple deve tutto il suo successo a quel rettangolo bianco con il suo piccolo display monocromatico e al futuro che avrebbe portato con sé.

LO SPAZIO
A PORTATA DI PORTAFOGLIO

Due aziende sono posizionate nella nicchia dei viaggi spaziali brevi (pochi minuti): Blue Origin, la società di Jeff Bezos, e Virgin Galactic, fondata dal miliardario Richard Branson.

Con **Blue Origin**, un razzo decolla verticalmente, e la capsula con i passeggeri dentro si stacca in volo fino a raggiungere un'altezza di 100 km, prima di ricadere sulla Terra frenata da tre paracadute.
Virgin Galactic invece utilizza un enorme aereo da trasporto, che decolla da una pista convenzionale, poi lascia cadere in quota un mezzo simile a un grande jet privato. Accende il suo motore fino a raggiungere un'altitudine di oltre 80 km, poi scivola di nuovo verso il basso.

In entrambi i casi, fino a sei passeggeri possono staccarsi dai loro sedili per galleggiare in assenza di peso e ammirare la curvatura della Terra.

Virgin Galactic ha annunciato l'inizio delle operazioni commerciali regolari per l'inizio del 2022, dopo due voli di prova finali. Ma la coda sarà lunga: 600 biglietti sono già stati venduti. La compagnia prevede di operare alla fine un massimo di 400 voli all'anno, per base spaziale.
Tuttavia, due persone saranno estratte a caso per partecipare a uno dei primi voli: l'iscrizione è aperta fino al 1 settembre.
Per quanto riguarda Blue Origin, nessun programma preciso è stato annunciato. «Ci aspettiamo altri due voli quest'anno», dopo quello dello stesso Jeff Bezos in programma per il 20 luglio, «e molti altri nel 2022», ha detto una portavoce all'Afp.

Un'altra opzione è quella di partecipare a un reality show televisivo.
Il programma Space Hero mira a inviare il vincitore di un concorso alla Stazione Spaziale Internazionale (ISS) nel 2023.

I primi biglietti venduti da Virgin Galactic costano tra i 200.000 e i 250.000 dollari ciascuno. Ma l'azienda ha avvertito che i biglietti futuri saranno più costosi.
Blue Origin non ha annunciato un prezzo, ma un posto sul primo volo con equipaggio è stato messo all'asta per 28 milioni di dollari.
Per meno (sempre 125.000 dollari a persona), si può anche salire a bordo della navicella Space Perspective: una capsula con una vista a 360 , tirata lentamente da una palla delle dimensioni di uno stadio di calcio.
Nonostante la vista spettacolare, tuttavia, si viaggia solo a 30 km dal suolo, quindi si è ancora lontani dalla frontiera dello spazio e dall'assenza di peso. I 300 posti disponibili per il 2024 sono stati tutti venduti, ma le prenotazioni per il 2025 sono aperte.

A priori, solo una buona condizione fisica è necessaria.
Per Virgin Galactic, la formazione dovrebbe durare solo 5 giorni. Il primo volo di Blue Origin porterà anche la persona più anziana mai andata nello spazio, un ex-pilota di 82 anni. Tra i criteri che erano richiesti quando si faceva l'offerta per un posto a bordo: non avere paura delle altezze, essere in grado di salire l'equivalente di 7 piani in meno di 90 secondi (per la torre di lancio), e non pesare più di 100 kg.

SpaceX sta anche considerando voli di turismo spaziale, ma molto più ambizioso, per diversi giorni e molto più lontano. Il prezzo di un viaggio a bordo del razzo Falcon 9, che alimenta la capsula Dragon, è di decine di milioni di dollari. La società di Elon Musk sta anche progettando un viaggio in orbita per quattro persone, organizzato dalla società intermediaria Space Adventures -- la stessa società responsabile del volo del miliardario giapponese Yusaku Maezawa sulla ISS a dicembre, ma a bordo di un razzo russo Soyuz. Infine, lo stesso Yusaku Maezawa dovrebbe fare un viaggio intorno alla Luna nel 2023, questa volta a bordo di un razzo ancora in fase di sviluppo da SpaceX, Starship.

Tasse sulla benzina.

A seguito della ripresa degli spostamenti e dell'impennata del prezzo alla pompa della benzina, del diesel e del Gpl per autotrazione, l'Ufficio studi della CGIA stima che quest'anno l'erario incasserà un maggior gettito di circa 1 miliardo di euro.
Come mai le casse dello Stato beneficeranno di questo surplus?
A fronte dell'aumento dei prezzi del greggio registrato a partire dall'inizio di quest'anno, per lo Stato, che applica sulla base imponibile
dei carburanti l'Iva al 22 per cento, il gettito è aumentato. Se poi teniamo conto che questa base imponibile contiene anche le accise, questo è un tipico esempio di doppia tassazione, ovvero di "una tassa sulle tasse".
E' superfluo ricordare che il prezzo alla pompa della benzina, del diesel e del Gpl per autotrazione non è determinato dallo Stato; tuttavia, l'aumento del costo dei carburanti registrato nel 2021 ha
fatto senz'altro bene al fisco, per nulla al portafoglio degli automobilisti.
Per questo motivo la CGIA chiede al Governo di restituire agli italiani, in particolar modo agli autotrasportatori e a chi utilizza quotidianamente un autoveicolo per ragioni di lavoro (taxisti, autonoleggiatori, agenti di commercio, etc.), questo "tesoretto" da 1 miliardo di euro, aumentando, ad esempio, il credito di imposta sui carburanti previsto ogni anno a queste categorie in sede di
dichiarazione dei redditi.
Va altresì ricordato che all'inizio del 2021 sia il prezzo industriale sia quello alla pompa di tutti i carburanti e i relativi consumi erano molto contenuti; questo a seguito della crisi pandemica e delle conseguenti restrizioni alla mobilità applicate allora. Pertanto, l'incremento percentuale di extra gettito registrato fino a oggi "risente" della situazione di partenza e dei successivi aumenti registrati sia dai consumi sia dai prezzi alla pompa di benzina, gasolio e gas per autotrazione.
Come dicevamo, nel 2021 i prezzi alla pompa dei carburanti hanno subito degli aumenti importanti. La benzina, ad esempio è passata da un costo medio di 1,47 euro/litro registrato a gennaio fino a 1,72 euro/litro rilevato a ottobre (variazione +17 per cento). Il diesel, invece, costava 1,34 euro/litro ad inizio anno; oggi il prezzo medio ha raggiunto 1,58 euro/litro (+17,9 per cento).
Il Gpl, infine, a gennaio ammontava mediamente a 0,63 euro/litro; 9 mesi dopo i proprietari di veicoli alimentati a gas pagano 0,79 euro/litro (+25,4 per cento)
Per quanto riguarda i consumi, altra variabile indispensabile per calcolare la stima del maggior gettito Iva nel 2021, nei primi 9 mesi dell'anno gli italiani hanno acquistato oltre 5 milioni di tonnellate di benzina, quasi 17 milioni di tonnellate di diesel e poco più di 1 milione di tonnellate di Gpl. Pertanto, moltiplicando i prezzi medi praticati dalle aree di servizio con i consumi siamo risaliti alla stima del maggior gettito Iva incassato dall'erario nel 2021; importo pari a poco più di 1 miliardo di euro.
Si sottolinea che nella rilevazione eseguita dall'Ufficio studi della CGIA è stato ipotizzato che i consumi dei mesi di ottobre, novembre e dicembre rimarranno in linea con quelli registrati a settembre 2021. Si è infine ipotizzato che anche negli ultimi due mesi di quest'anno i prezzi alla pompa dei tre carburanti presi in esame rimarranno uguali a quelli rilevati in questo mese.

E-commerce: un terzo degli italiani è digitalmente maturo.

Nel 2021 sono 46,1 milioni i consumatori italiani multicanale, ossia, che fanno shopping online oppure che utilizzano Internet nel percorso di acquisto.
Un numero che rappresenta l'88% della popolazione italiana con piu' di 14 anni. Aumentano inoltre gli italiani digitalmente maturi: sono 17,1 milioni, in crescita del 17,9% annuo, pari a un terzo della popolazione. E' quanto emerge dalla ricerca dell'Osservatorio Multicanalita', promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano e da NielsenIQ. "Fra dieci anni quasi due terzi dei consumatori saranno individui a loro agio con i servizi e-commerce piu' evoluti, mentre crollera' la percentuale di utenti che non usano i canali digitali -spiega l'Osservatorio -. In questo quadro, l'adozione di una strategia omnicanale da parte delle imprese operanti in tutti i settori merceologici non e' piu' un'opzione ma una condizione necessaria per la sopravvivenza". Viaggi, elettronica-informatica e assicurazioni sono i settori per i quali gli utenti utilizzano maggiormente i canali digitali in tutte le fasi del percorso di acquisto. Oltre a una presenza sui canali digitali, per i brand "diventa sempre piu' importante l'attenzione alle tematiche etiche e sociali per attrarre i consumatori". Il 73% della popolazione sopra i 14 anni valuta positivamente i marchi che prendono posizione su questi temi e il 57% li premia nelle proprie scelte di acquisto.

Scarti di mele trasformati in...

Gli scarti delle mele piemontesi avranno una nuova vita diventando una linea di cosmetici. E' il risultato di un programma interregionale finanziato dall'Unione Europea per promuovere l'economia circolare attraverso la bioeconomia. L'idea alla base del progetto è quella di scoprire nuove opportunità di business che possano inserirsi all'interno della catena del valore dei prodotti già coltivati sul territorio, in particolare le erbe alpine. Environment Park, insieme ai produttori di mele ed altri stakeholder locali come ricercatori, agricoltori e PMI, hanno individuato gli scarti derivanti dall'estrazione del succo di mela, la sansa, come una risorsa per nuove opportunità di business. La mela è il frutto più coltivato in UE. L'Alto Adige, per esempio, con i suoi 18.400 ettari di terreno ed una raccolta annua di circa 950.000 tonnellate, rappresenta la più grande regione di coltivazione delle mele d'Europa. Nonostante questo mercato sia quasi giunto alla saturazione, e le mele da tavola – quindi non trattate – rappresentino oggi il metodo di vendita più redditizio, la catena del valore della mela presenta dei potenziali economici ancora inesplorati. Inizialmente si era pensato all'applicazione della sansa nel settore del food con applicazioni gluten free. Ma a credere nel potenziale della sansa è stato un imprenditore agricolo del cuneese che ha individuato nella cosmesi il settore più redditizio dove impiegare la sansa. Così una start-up a vocazione sociale, lancerà una linea di cosmetici a base di scarti di mele tutte coltivate nel territorio del Piemonte. Il progetto AlpBioEco è tra i finalisti di Award 2021, gli awards che premiano i progetti regionali più innovativi e promettenti finanziati con fondi europei.

Facile.it sotto inchiesta.

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha concluso il procedimento istruttorio su due pratiche commerciali scorrette in materia di comparazioni e preventivazioni nei settori finanziario e assicurativo, realizzate attraverso il sito Facile.it. Sono state, dunque, irrogate sanzioni per 1.050.000 euro a Facile.it Mediazione Creditizia S.p.A. e per 5.950.000 euro a Facile.it Broker di Assicurazioni S.p.A.
La prima pratica, di natura ingannevole, in violazione degli articoli 21 e 22 del Codice del Consumo, è relativa al fatto che non veniva chiarito che i risultati della comparazione dei prestiti sono provvisori, in quanto è demandata ai singoli istituti finanziatori ogni valutazione sul merito creditizio del singolo utente, con possibile peggioramento delle condizioni economiche proposte in fase di preventivo. Si tratta di un'informazione fondamentale che attiene alle effettive condizioni contrattuali, in grado quindi di incidere sulla scelta del consumatore. Con riferimento alle polizze RC Auto, invece, non si evidenziava in modo adeguato che Prima Assicurazioni S.p.A. è una società di intermediazione, e non una compagnia assicurativa, e che essa offre polizze con risarcimento in forma indiretta.
La seconda pratica, di natura aggressiva, in violazione degli articoli 24 e 25 del Codice del Consumo, consiste nell'aver proposto al consumatore in modo insistente, tramite l'utilizzo di pop up automatici, una polizza assicurativa abbinata ai prestiti personali anche a soggetti che in un primo momento avevano manifestato la volontà di non stipulare la polizza stessa. Inoltre, sia per i prestiti sia per le polizze RC Auto, viene effettuata una vera e propria attività di sollecitazione contattando telefonicamente anche coloro che non avevano espressamente chiesto di essere richiamati, limitandosi a salvare il preventivo. Secondo l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato tale condotta è idonea a limitare la libertà di scelta del consumatore, in quanto la sollecitazione non richiesta rispetto a un preventivo salvato, per il quale l'interesse potrebbe essere venuto meno con il tempo, costituisce una forma di pressione indebita, in grado di condizionarne le scelte.

Prezzi al consumo in crescita.

Secondo le stime preliminari, nel mese di ottobre 2021 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, registra un aumento dello 0,6% su base mensile e del 2,9% su base annua (da +2,5% del mese precedente).
L'ulteriore accelerazione, su base tendenziale, dell'inflazione è in larga parte dovuta, anche nel mese di ottobre, ai prezzi dei Beni energetici (da +20,2% di settembre a +22,9%) sia a quelli della componente regolamentata (da +34,3% a +37,0%) sia ai prezzi di quella non regolamentata (da +13,3% a +15,0%). Accelerano rispetto al mese di settembre, ma in misura minore, anche i prezzi dei Beni alimentari lavorati (da +1,0% a +1,4%) e quelli dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,0% a +2,4%).
L'"inflazione di fondo", al netto degli energetici e degli alimentari freschi, sale da +1,0% a +1,2%, mentre quella al netto dei soli beni energetici rimane stabile a +1,1%.
L'aumento congiunturale dell'indice generale è dovuto prevalentemente alla crescita dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (+12,6%) e solo in misura minore a quella dei prezzi degli Energetici non regolamentati (+1,0%) e degli Alimentari non lavorati (+0,7%). Diminuiscono, invece, per ragioni ascrivibili per lo più a fattori stagionali, i prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (-0,7%) e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (-0,3%).
Su base annua accelerano i prezzi dei beni (da +3,6% a +4,0%), mentre la crescita di quelli dei servizi è stabile (+1,3%); il differenziale inflazionistico tra questi ultimi e i prezzi dei beni rimane negativo (-2,7 punti percentuali), ampliandosi rispetto a quello registrato a settembre (-2,3).
L'inflazione acquisita per il 2021 è pari a +1,8% per l'indice generale e a +0,8% per la componente di fondo.
Accelerano i prezzi dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (da +0,9% a +1,2%) e quelli dei prodotti ad alta frequenza d'acquisto (da +2,6% a +3,2%).
Secondo le stime preliminari, l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) registra un aumento dello 0,8% su base mensile e del 3,1% su base annua (da +2,9% di settembre).

Abbonamento Rai in bolletta.

Striscia la notizia (Canale 5) è tornata a parlare degli sprechi di mamma Rai. Pinuccio, attraverso la sua Rai Scoglio24, si è chiesto come mai per recuperare risorse finanziarie l'amministratore delegato, Carlo Fuortes, non si inizi dai 15 milioni di euro pagati dagli italiani attraverso le bollette elettriche ed ancora in mano alle società elettriche.
Ascoltato in commissione di Vigilanza Rai, Fuortes, ha denunciato la criticità della situazione finanziaria della tv di Stato, proponendo di far pagare il canone anche a chi guarda la tivù su smartphone e tablet. Perché, invece, si è chiesto Pinuccio, non si inizia col recuperare quei 15 milioni di euro, in parte già nelle casse delle compagnie elettriche?
Molti italiani pagano il canone in bolletta, ha spiegato l'inviato di Rai Scoglio. Spesso però questi soldi restano bloccati nelle casse delle società elettriche, che ci guadagnano pure sugli interessi. Così, alla Rai devono ancora arrivare 15 milioni di euro, tra quelli di chi non paga proprio e quelli invece già versati dai contribuenti ma non ancora girati alla tv di Stato. Come, del resto, aveva già ribadito l'ex direttore canone e beni artistici della tv pubblica Nicola Sinisi nell'audizione in Vigilanza del 22 giugno 2021: "Se la Rai non guarda alle aziende elettriche commette un errore micidiale. Parliamo di cifre importanti in cui i ritardi di riversamento sono sistemici".

AUTOCARROZZERIA La Rupe

di Mocetti Luca & C. s.n.c.

- CARROZZERIA AUTORIZZATA
- SOCCORSO STRADALE H24
- RICARICA CLIMATIZZATORI
- SERVIZIO PNEUMATICI
- CHECK-UP E SERVICE AUTO
- MONTAGGIO PELLICOLE OSCURANTI
- LAVAGGIO TAPPEZZERIA
- AUTONOLEGGIO LA RUPE RENT

La Rupe Rent
Via dei Fornaciari snc - ORVIETO (TR)
TEL. 0763.316103 - Cell. 335.8135613
NOLEGGIO AUTO PULMINI FURGONI

- CAR WASH SELF H24

24h self CAR WASH
LAVAGGIO AUTO SELF SERVICE aperto 24h

NUOVO SUPPORTO PER LAVAGGIO BICI E COLONNINA CON DISINFETTANTE.

Zona Ind.le Bardano - Via dei Fornaciari, Orvieto - Tel. 0763 316103 - Cell. 335 8135613
www.autocarrozzerialarupe.it - info@autocarrozzerialarupe.it

autover

NEVE, ACQUA, GHIACCIO.
USCITE A DIVERTIRVI.
MA PRIMA PASSATE DA NOI !!!

SERVICE

Prenota subito il tuo appuntamento!

Via dei Vasari, 2 - Orvieto (TR) - Tel. e Fax 0763.316244 - info@autoverorvieto.it autover Seguici su

STAZIONEdiSERVIZIO IP

Grandi novità!

Il nostro autolavaggio si rinnova in una vesta moderna e digitalizzata con il nuovo portale Istobal.

Grazie al suo aspetto semplice ed elegante, il nuovo portale di lavaggio ISTOBAL M22 saprà catturare il vostro sguardo. I nuovi semafori a LED attireranno l'attenzione con i loro giochi di luce, facilitando il posizionamento della vettura. Prova il nuovo programma con la cascata di schiuma luminosa, per rendere ancora più piacevole ed efficace il risultato finale di lavaggio. Osserva il nuovo dispositivo lava cerchi in alta pressione con maggiori prestazioni di lavaggio su ruota e passaruota, indipendentemente dal diametro e dalla tipologia del cerchio. Completa il tutto una nuova ed efficace asciugatura, soprattutto sulla parte anteriore e posteriore del vostro veicolo. Provalo nelle varie configurazioni di programma selezionabili dalla stazione di pagamento. Ma non dimenticarti di chiedere la nuova tessera ricaricabile per accendere a promozioni e bonus che ci permetterà di premiare la vostra fiducia sul nostro servizio.

Ritira subito la nuova tessera IP
Autolavaggio Self Service
Ogni 20€ di ricarica subito 2€ in omaggio

Vieni a provarlo
Ti aspettiamo!

Stazione servizio IP
Maiolini e Galanello
Via A. Costanzi, 108 Orvieto (TR)
Tel. 347 0890342

FIT e **VITTORIA** un **importante accordo** per offrire coperture assicurative dedicate ai **tesserati FIT, circoli affiliati FIT, insegnanti di tennis** e loro familiari conviventi

Casa e famiglia, soluzioni per la tutela del patrimonio investito nell'abitazione, nel suo contenuto e nelle persone facendo fronte a tutti gli imprevisti che minacciano la stabilità economica della propria famiglia.

Salute e Benessere, soluzioni su misura in grado di rispondere a tutte le esigenze in ambito sanitario: per non perdere il guadagno anche quando si è ricoverati, per pagare gli interventi chirurgici, per una copertura sanitaria globale.

Infortuni, prodotti per la tutela della persona in caso di infortunio, in ambito privato e professionale, che forniscono la certezza di poter affrontare ogni inconveniente grazie a coperture modulari e complete.

Previdenza Complementare, prodotti finalizzati a mantenere inalterato il proprio tenore di vita una volta raggiunta l'età pensionabile.

Per qualsiasi ulteriore informazione o richiesta di chiarimenti, gli Agenti Generali **ANDREA ROCCHIGIANI** E **LUCA CIURNELLI** sono a disposizione con l'intera struttura ai recapiti sotto indicati.

Vittoria Assicurazioni
Agenzia Generale di Fabro

Via del Campo Sportivo 3F, Fabro
Tel. 0763 832100 - 351 9515295
e-mail: ag_273.01@agentivittoria.it
www.agenzievittoria.com/fabro
Seguici su Facebook

Golden Club Vittoria

O.M.A.R.

Officina Veicoli Industriali

- **L'officina O.M.A.R. è in grado di far fronte a qualsiasi tipo di riparazione e attività** in tempi molto contenuti, sia su prenotazione che in caso di emergenza.
- Ciò è reso possibile grazie ad un **orario esteso di apertura**, alla possibilità di **reperire ricambi 24 ore su 24** e ad una **squadra pronto intervento** in caso di emergenza.
- Per i clienti in attesa della riparazione è disponibile una saletta, un distributore di bevande, snack e caffè e una toilette con doccia.
- La OMAR esegue lavori di carrozzeria su telai e componenti meccanici con *sabbiatura, verniciatura, piccoli allestimenti e personalizzazioni*.
- Dal 2005 abbiamo iniziato la **vendita e l'assistenza dei pneumatici** per auto, veicoli commerciali e autocarri.
- Siamo in grado di far fronte a tutte le esigenze e le richieste dei clienti.
- Presso la nostra organizzazione è possibile usufruire di tutta l'esperienza maturata negli anni nel campo dell'**oleodinamica** per la realizzazione di impianti e movimentazioni idrauliche in genere.
- Costruiamo tubi per impianti ad alta e bassa pressione e ci avvaliamo di un ben assortito magazzino di raccorderie e accessori oleodinamici.
- Realizziamo e mettiamo in opera impianti pneumatici legati al mondo del trasporto per qualsiasi esigenza dei nostri clienti.
- Siamo specializzati nell'**assistenza degli impianti frenanti e nella revisione delle valvole aria**.
- Grazie alle **nuove attrezzature** di cui siamo dotati possiamo intervenire e riparare tutti i nuovi sistemi elettronici di frenatura come ABS/EBS e sospensioni pneumatiche.
- Nell'ottica di un servizio a 360 gradi per i nostri clienti, la nostra officina è in grado di porre in opera vari sistemi di **copertura per cassoni fissi, ribaltabili e casse scarrabili**.
- Ritenendo che sia di naturale importanza il fattore ricambi a magazzino, la OMAR grazie al proprio magazzino riesce a soddisfare le riparazioni più comuni avendo a disposizione pezzi di ricambio originali e sistemi informatici per la ricerca e gestione dei particolari. Inoltre avendo stretto accordi con i suoi principali fornitori riesce a reperire tutti i componenti non disponibili nel giro di poche ore.

ALCUNI DATI:
Superficie coperta; mq 1600
Nr Buche: 1 + 4 colonne mobili
Nr Camion ospitabili all'interno:10
Nr Camion ospitabili all'esterno:20

ATTREZZATURE SPECIFICHE
- **- sistemi pneumatici**
  - sistemi idraulici
  - meccanici e elettronici.
- **Linee di revisione con banchi prova freni e prova giochi per il controllo e le revisioni annuali di motoveicoli, autovetture e autocarri.**
- **Sistema laser per il controllo dell'allineamento e convergenza degli assali.**
- **Stazione di ricarica impianti di climatizzazione.**

NEW HOLLAND AGRICULTURE

Da qualche mese siamo inoltre
OFFICINA AUTORIZZATA
NEW HOLLAND

- **Riparazioni veicoli industriali**
- **Servizio assistenza 24h**
- **Centro revisioni mctc**
- **Carrozzeria**
- **Assistenza pneumatici**
- **Elettrauto**
- **Oleodinamica**
- **allestimenti**

O.M.A.R. Officina Veicoli Industriali
Via dei Tessitori, 14 Orvieto (TR)
Tel. 0763 316284 – 339 8490905 – Fax 0763 316007
amministrazione@officinaomar.it - www.officinaomar.it

L'ELETTRODIESEL

di Graziani Mauro & C.

M&G GRAZIANI

Presso L'ELETTRODIESEL la tua vettura riceverà il trattamento che si merita IL MIGLIORE!

NOVITA'

DIAGNOSI JALTEST AGV PER VEICOLI AGRICOLI

JALTEST è uno strumento specifico per veicoli agricoli

Effettuiamo manutenzioni e revisioni di Bruciatori di riscaldamento di mezzi pesanti

BOSCH Service Car Service

Via Monte Cimino, 5 - Orvieto Scalo (TR)
Tel/Fax 0763 301895 – 0763 305323
Mauro: 380 7121178 - Giulio 388 8755719
www.lelettrodiesel.it - eledie@tin.it

MAGNETI MARELLI

Tua da € **349** al mese
con finanziamento Hyundai i-Plus
e permuta o rottamazione.

TAN **2,95** % TAEG **3,77*** %

Vivi il tuo mondo con una nuova energia.

Power your world. Hyundai IONIQ 5.

Qualunque sia la tua strada, Hyundai IONIQ 5 è pronta a darti l'energia per affrontarla al meglio: 481 Km di autonomia di guida e ricarica ultra veloce,per caricare la batteria dal 10% all'80% in appena 18 minuti. In più, attraverso la nostra app Charge My Hyundai, ricevi 2 anni di abbonamento gratuito alla tariffa IONITY Premium.
Acquistala anche online con Hyundai Click to Buy.
Scopri di più su hyundai.it

Anche sabato e domenica

Paci Auto

Concessionaria Ufficiale Hyundai
TERNI, Via Vanzetti, 48 - T. 0744.300095
ORVIETO, Fontanelle di Bardano - T. 0763.316236
www.paciauto.hyundai.it

HYUNDAI

5 ANNI GARANZIA KM ILLIMITATI * 8 ANNI 160.000 KM BATTERIA GARANTITA **

Anticipo **€ 13.950** - 36 rate da **€ 349** al mese
Valore Futuro Garantito **€ 21.480** - Prezzo promo **€ 42.250**

SALVO CONDIZIONI E LIMITAZIONI INDICATE DA CONTRATTO. *Annuncio promozionale. Gamma IONIQ 5: (ciclo medio combinato WLTP correlato) consumi da 167 Wh/km a 190 Wh/km. Emissioni CO_2 g/km 0,0. Grazie al contributo delle Concessionarie aderenti. Offerta valida in caso di permuta o rottamazione di veicolo usato. Offerta valida con finanziamento Hyundai i-Plus. Esempio di finanziamento: IONIQ 5 58 KWH PROGRESS RWD Prezzo di Listino €44.750, IPT e PFU esclusi, prezzo promo €42.250, anticipo (o eventuale permuta) €13.950; importo totale del credito €31.227,93, da restituire in 36 rate mensili ognuna di €348,95 ed un Valore Futuro Garantito pari alla maxi rata finale di €21.480; importo totale dovuto dal consumatore €34.237,26. TAN 2,95% (tasso fisso) – **TAEG 3,77% (tasso fisso)**. Spese comprese nel costo totale del credito: interessi €2.419,28, istruttoria €395, incasso rata €3 cad. a mezzo SDD, produzione e invio lettera conferma contratto €1; comunicazione periodica annuale €1 cad.; imposta sostitutiva: €79,06. Offerta valida dal 04/10/2021 fino al 31/10/2021. Condizioni contrattuali ed economiche nelle "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" presso i concessionari e sul sito www-hyundaicapitalitaly.com/area-trasparenza. Salvo approvazione di Hyundai Capital Bank Europe. Polizza furto/incendio di COVEA Affinity -MMA IARD S.A. e MMA IARD INSURANCE Mutuelles -con Atti vandalici, Eventi naturali e sociopolitici, Cristalli, Garanzie accessorie, Assistenza veicolo e 36 mesi di Valore a Nuovo; durata 36 mesi; esempio €2.927,93 su Prov. FI (già incluso nell'importo della rata) comprese imposte. Le assicurazioni sono facoltative e pertanto non incluse nel TAEG. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo, disponibile sul sito internet www-hyundaicapitalitaly.com/area-trasparenza.it e consultabile presso i concessionari. Messaggio finalizzato al collocamento di polizze auto. Iniziativa Charge myHyundai valida per clienti privati e Partita IVA. Due anni di abbonamento gratuito alla tariffa IONITY Premium oltre all'attivazione del servizio Charge myHyundai (tariffa Flex) per ricaricare IONIQ 5 presso il network convenzionato disponibile in Italia e in Europa. Valido per contratti d'acquisto IONIQ 5 fino al 31/12/2021 e per attivazione della promozione entro il 31/03/2022. Alla consegna della vettura ti verranno fornite tutte le indicazioni per poter usufruire della promozione. Promozione attiva solo per l'Italia.***Condizioni e limiti della garanzia Hyundai su www.hyundai.it/servizipostvendita/5anni.aspx. Tale Garanzia proposta non si estende a tutte le componenti delle autovetture. La Garanzia Hyundai di 5 Anni a Chilometri Illimitati si applica esclusivamente ai veicoli Hyundai venduti al cliente finale da un Rivenditore Autorizzato Hyundai, come specificato dalle condizioni contrattuali contenute nel libretto di garanzia: ***Hyundai offre una garanzia di 8 anni o 160.000 km sulla batteria ad alta tensione ai polimeri di litio.

SALONE

STEFANIA ANSELMI

Laura Anselmi

DONI DI BELLEZZA
i più graditi dalle donne
HAIR SPA
Hair core essential shu uemura
Hair terapy aldo coppola

BUONI REGALO ACQUISTABILI PRESSO IL NOSTRO SALONE

AC EXCLUSIVE MASTER PLATINUM CLUB
ACCADEMIA ALDO COPPOLA

ALDO COPPOLA
shu uemura
L'OREAL PARIS
KÉRASTASE PARIS

grazie
facebook
5.000 LIKES

Via Monte Bianco, 18/20/22/24
ORVIETO SCALO – TR
Tel. 0763 302503 / 327 0781909
www.stefaniaanselmi.it