

# DISTRIBUTORE PELLETT



Norica



**NORICA PELLETT**

...energia pulita



Pfeifer



**PFEIFER**

Pellet di legno. Il carburante del futuro: legno puro, perfettamente raffinato. Gestione più accurata del legno, preziosissima materia prima: un obbligo che rispettiamo da anni. Pellet vincitore di vari premi internazionali, è un pellet austriaco di prima qualità.



RZ pellets



UTENSILERIA  
**baladini**

NOVITÀ



Forni a legna realizzati a mano

Beta | checcarini | ABAC | OMCN | MARCETTI | LISAM | KÄRCHER | FELCO | caprari | BOSCH | STIHL

Strada dell'Arcone, 29 - Orvieto (TR) - Tel. 0763 302998  
www.baldiniferramenta.it - orut@libero.it

# Professional Training

Agenzia di Formazione - ACCR. REGIONE UMBRIA  
ORVIETO - Via delle Acacie, 39  
Tel. 366 7055465 - 0763 344598

## CORSI DI QUALIFICA PROFESSIONALE PER **ESTETISTA** E **PARRUCCHIERE**

### ISCRIZIONI ESTETISTA

- PRIMO ANNO ore 900
- SECONDO ANNO ore 900  
(Acquisizione della qualifica professionale riconosciuta a norma di legge, che permette di svolgere la professione presso centri estetici)
- ANNO SPECIALISTICO ore 600  
(Acquisizione della specializzazione che permette di aprire un proprio centro estetico)

### ISCRIZIONI PARRUCCHIERE

- BIENNIO ore 1.600  
(Acquisizione della qualifica professionale riconosciuta a norma di legge, che permette di svolgere la professione presso saloni per acconciature)
- ABILITAZIONI  
Specializzazione percorso A ore 200  
Specializzazione percorso B ore 130

## CORSO OPERATORE SOCIO SANITARIO

Con rilascio di attestato di qualifica professionale legalmente riconosciuto

- Il corso avrà durata di 18 mesi
- 1000 ore complessive:
- 450 ore di lezione teorica
- 100 ore di esercitazione
- 450 ore di tirocinio presso strutture ospedaliere e case di riposo.

Iscrizione a numero chiuso

Tutti i corsi si terranno nella nostra sede di Ciconia in Via delle Acacie, 39 - Orvieto

Per tutti i corsi è previsto il rilascio di attestato legalmente riconosciuto

**PAGAMENTO RATEIZZATO**



## Taglio Undercut

Tolto l'abbigliamento, l'unico indizio atto a definire l'ambito storico e sociale in cui vive una persona è la sua acconciatura, elemento-cardine per segnalare ruoli e appartenenze di genere. Analizzeremo un taglio storico che ora è molto attuale: UNDERCUT, già in uso nell'Inghilterra edoardiana, il taglio prussiano godrà di un discreto successo tra i giovani sportivi inglesi.

Verrà preferito per la sua pratica e il facile impiego. Dalla classe operaia scozzese e irlandese, questa acconciatura viene traghettata oltreoceano dagli emigranti, per comparire intorno agli anni trenta e divenire di moda in tutta l'Europa del nord e successivamente in tutto il mondo.

**DO IT YOURSELF** la peculiarità del taglio è nel tipo di sfumatura: viene tracciata a lama fino a due dita sopra all'attaccatura.

La parte superiore viene pettinata lateralmente o tutta indietro. Il taglio viene gestito con brillantina o pasta modellante.



daccuntaglio  
Michele Provenzani



Via Amelia 16 - Baschi (TR) - Tel. 0744 957627

Riceve solo su appuntamento



# FERRERO

## una storia italiana

Giovanni Ferrero ha 53 anni e dal 2015, quando morì suo padre Michele, è il capo assoluto di Ferrero, l'azienda della Nutella, dei Ferrero Rocher e dei Kinder Sorpresa, tra le altre cose. È anche la 47esima persona più ricca del mondo. Negli ultimi anni sta cercando di far crescere l'azienda di famiglia facendo una cosa un po' rischiosa che suo padre non aveva mai fatto: comprare altre aziende. L'azienda infatti, esiste dal 1946. Fu fondata ad Alba, in Piemonte, da Pietro Ferrero, il nonno di Giovanni. Il suo prodotto più famoso fu messo sul mercato nel 1949: all'epoca non si chiamava ancora Nutella, ma Supercrema, ed era una versione più spalmabile di Giandujot, una specie di surrogato di crema al cioccolato che Pietro Ferrero aveva inventato negli anni della Seconda guerra mondiale e conteneva pochissimo cacao, poco reperibile e molto costoso nell'Italia di allora. Sempre nel 1949 Pietro Ferrero morì, a soli 51 anni, per un arresto cardiaco. Nel 1957 morì anche suo fratello, un altro Giovanni Ferrero, sempre per arresto cardiaco: aveva 52 anni. Da allora e fino al 1997 l'azienda fu guidata da Michele Ferrero, che ne espanse il mercato in tutto il mondo. Dall'Italia Ferrero cominciò a vendere in Germania, poi in Belgio, Austria e Francia. Nel 1962 Michele Ferrero migliorò la Supercrema aggiungendo più cacao e burro di cacao e nel 1964, quando il governo italiano limitò l'uso dei superlativi nelle pubblicità, le cambiò il nome in modo che potesse far pensare alle nocciole anche all'estero: fu così che nacque la Nutella. Dopodiché Ferrero continuò la sua espansione arrivando in Svizzera, Irlanda, Ecuador, Australia e Hong Kong. Nel 1968 fu introdotta la linea di prodotti Kinder, nel 1969 fu la volta delle caramelle Tic Tac, nel 1982 quella dei Ferrero Rocher. Nel 1986 il fatturato annuale raggiunse i 926 miliardi di lire, pari a quasi 1,3 miliardi di euro attuali. Intanto negli anni Ottanta Pietro

e Giovanni Ferrero avevano cominciato a lavorare nell'azienda. Quando a 72 anni Michele Ferrero, restando presidente, lasciò la guida di Ferrero ai due figli, che ne divennero co-amministratori delegati, le vendite annuali erano pari a 4 miliardi di euro attuali: era il 1997. Pietro Ferrero morì nel 2011, a 47 anni, per un arresto cardiaco come il nonno e il prozio. Nel 2015 invece morì Michele Ferrero, a 89 anni: più di 10mila persone parteciparono al suo funerale ad Alba. Da allora Giovanni Ferrero è l'unica persona della sua famiglia a gestire l'azienda Ferrero (sua madre ha un ruolo onorario): per due anni è stato sia presidente sia amministratore delegato, poi nel settembre del 2017 ha lasciato il secondo incarico a Lapo Civiletti per potersi concentrare sulla strategia di espansione di Ferrero come presidente esecutivo. Oggi Ferrero, l'azienda, ha 25 stabilimenti in tutto il mondo (quattro sono in Italia) e sede a Lussemburgo; vende in più di 160 paesi, ha 40mila dipendenti e produce 365mila tonnellate di Nutella all'anno. Dal 2014 possiede due delle principali società nel commercio delle nocciole, la turca Oltan e l'italiana Stelliferi, e ha cominciato a investire nella produzione di nocciole in Australia, nei Balcani e in Sud America per aumentare la reperibilità dei frutti durante tutto l'anno: è diventata così la più grande fornitrice di nocciole del mondo, oltre a essere l'azienda che usa circa un terzo di tutte quelle che vengono prodotte sulla Terra. Nel 2017 ha venduto più di 10,6 miliardi di euro di dolci in tutto il mondo e il patrimonio dei suoi proprietari - Giovanni Ferrero e i figli di suo fratello - è stimato in



più di 26 miliardi di euro. «Ho 53 anni, sono completamente indipendente», ha risposto Ferrero, ridendo, alla domanda del giornalista di Forbes su cosa penserebbe suo padre delle sue strategie aziendali. Il suo obiettivo è di far aumentare i ricavi di Ferrero almeno del 7,33 per cento ogni anno, per arrivare a ottenere un fatturato doppio rispetto a quello attuale fra dieci anni. Dato che le attuali linee di produzione dell'azienda non sono sufficienti per farla crescere così in fretta e competere con le altre multinazionali del settore, Giovanni Ferrero sta comprando altre società, una cosa che suo padre appunto non aveva mai voluto fare. La prima acquisizione di un'azienda concorrente avvenne nel 2015, quando Ferrero comprò l'azienda cioccolatiera britannica Thorntons, storica ma in crisi, per 145 milioni di euro. Nel 2017 ha comprato le aziende dolciarie americane Fannie May e Ferrara, la prima per 98 milioni di euro, la seconda per 1,1 miliardi. Poi lo scorso gennaio è arrivata l'acquisizione più grossa: quella della divisione dolciaria americana di Nestlé, per quasi 2,4 miliardi di euro in contanti. Da allora Ferrero è la terza più grande azienda dolciaria del mondo, secondo i dati di Euromonitor. Prima ci sono solo Mars, produttrice di M&M's e Snickers tra gli altri, che nel 2017 ha avuto un fatturato di 20,2 miliardi di euro, e Mondelez, produttrice di Oreo e Toblerone,

che ha raggiunto i 19,6. E Giovanni Ferrero non ha ancora finito la sua campagna di acquisizione, ha detto a Forbes. Ferrero, l'azienda, va benissimo e per questo Giovanni Ferrero può permettersi di comprare molte aziende, anche in contanti. Ma la sua strategia, spiega Forbes, si basa su una scommessa: che i marchi dell'azienda di famiglia siano abbastanza forti da farla crescere anche con un'espansione di questo tipo e nonostante le difficoltà del settore dolciario degli ultimi anni. Infatti le aziende che Ferrero ha comprato erano in crisi perché nel mercato nordamericano i dolci e le merendine poco raffinate sono viste sempre più come poco salutari e i consumatori hanno cominciato a preferire loro prodotti più sani oppure più ricercati. Secondo i critici della strategia di Ferrero, questa non può funzionare perché il successo di vendite della Nutella, dei Ferrero Rocher e degli altri prodotti di Ferrero si basa in gran parte sul prestigio dei loro marchi: i prodotti di Fannie May, Ferrara e dell'ex divisione americana di Nestlé non hanno questo valore aggiunto. Tuttavia, proprio perché Ferrero va molto bene, il suo presidente esecutivo ha un buon margine per sperimentare. Nei prossimi mesi inoltre potrebbero vedersi nuovi risultati positivi grazie all'introduzione sul mercato statunitense degli ovetto Kinder Joy: fino all'anno scorso la loro vendita era proibita per via delle regole americane sulla sicurezza alimentare, dato che contengono un piccolo giocattolo nascosto, ma ora stanno già «superando le aspettative» secondo Giovanni Ferrero.

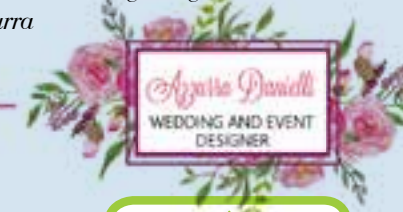
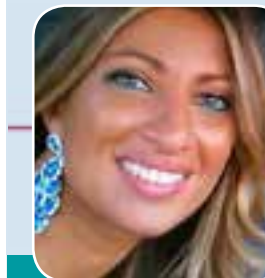
## Wedding Planning

Prima di arrivare all'altare, e pronunciare il fatidico SÌ, c'è da prendere una decisione, che potrebbe cambiare, e non poco, l'andamento delle nozze.

Perché organizzare il giorno più importante non è una passeggiata e l'idea che qualcosa non fili liscio, ai promessi sposi, crea molte tensioni. Così sono sempre di più le coppie che scelgono di affidarsi a professionisti, pronti a seguire gli sposi nell'organizzazione di ogni piccolo dettaglio: partecipazioni, fiori, tableau, bomboniere e persino abiti e fedé. Per chi davvero vuole un matrimonio da sogno, romantico, perfetto e senza imprevisti non c'è altra soluzione che consultarsi con un WEDDING PLANNER.

Organizzare un matrimonio è un lavoro molto impegnativo e serio che bisogna fare con grande professionalità e capacità. È nata quindi l'idea di mettere a servizio degli sposi un team completo di professionisti. La nostra forza è il fatto che all'interno del nostro gruppo di lavoro abbiamo delle persone fidate e competenti: grafici, ritrattisti, caricaturisti, scenografi, decoratori, sarte e tappezzeri. Persone che lavorano in esclusiva per noi. Niente viene lasciato al caso, nulla viene fatto in modo improvvisato. Ma la nostra vera grande novità per le coppie di futuri sposi, è LA CONSULENZA TOTALMENTE GRATUITA. Vi consiglieremo e seguiremo personalmente mettendo al vostro servizio un team di seri professionisti che lavoreranno per voi all'unisono. La parola d'ordine è mantenere uno stesso inequivocabile stile cucito su misura per gli sposi, non perdendo mai di vista il fatto che, il giorno del matrimonio appartiene solo alla coppia. Scegliere il tema per il vostro matrimonio è un metodo efficace per dare uniformità e stile all'evento. Partecipazioni, tableau mariage, segna posti, cake topper, decorazione della location, decorazione della chiesa, centrotavola, bomboniere saranno legati tra loro da un filo conduttore e nulla sarà lasciato al caso. La scelta del tema è anche un modo per rendere le nozze un momento più intimo e personale e noi vi aiuteremo a dare un tono alle vostre nozze mettendo un tocco del tema scelto in ogni cosa. Inoltre il team di Verdemela è specializzato anche in allestimenti natalizi, negozi, vetrine e ristoranti e se venite a trovarci vi aspettano tanti oggetti originali e splendide idee regalo.

La vostra Wedding Designer  
Azzurra



Verdemela di Danielli Azzurra  
Via della Resistenza, 15  
Allerona Scalo  
334 6821352







**GARDEN MOTOR** SRL

di Montefiore



**TUTTO CIÒ CHE OCCORRE PER  
LA RACCOLTA DELLE OLIVE**

*Vieni a scoprirli!*

VIA DELLE ACACIE, 27 - ORVIETO (TR) - Tel. 0763 302098 - info@montefioregd.it  
STR. DELL'ARCONI, 5 - ORVIETO (TR) - Tel. 0763 344225 - info@gardenmotor.it

# Punto Verde

IL PUNTO VERDE vi propone dei prodotti per adulti e bambini che servono ad **affrontare al meglio le stagioni invernali** perché, si sa, con il cambio di stagione le **difese immunitarie** potrebbe scarseggiare e non essere sufficienti a difendere il nostro organismo e quindi a contrastare virus, batteri e vari tipi di allergie.



**INTEGRATORE ALIMENTARE A BASE DI SUCCO FERMENTATO DI PAPAYA**, utile per coadiuvare le naturali difese dell'organismo e per la sua attività antiossidante. IMMUNORAC è costituito interamente da Papaya Fermentata ORAC MASTER®, ottenuta attraverso un lungo processo di fermentazione e un esclusivo processo di granulazione che prevede basse temperature che si conclude con l'ottenimento di finissimi granuli orosolubili. La fermentazione e la granulazione avvengono in Italia, tra le colline del Chianti Fiorentino.



**L'ORIGINALE SCIROPPO DI LUMACHE** è un dispositivo medico per trattare la tosse secca e lenire l'irritazione della mucosa oro-faringea, nonché i disturbi associati, quali mal di gola, difficoltà di deglutizione e raucedine. Inoltre, lo sciroppo aiuta l'espettorazione. L'Originale SCIROPPO DI LUMACHE contiene muco che forma un film protettivo sulle mucose irritate calmando efficacemente la tosse secca. La mucosa può rigenerarsi e mal di gola, difficoltà di deglutizione e raucedine vengono alleviati. Per adulti e bambini da 1 anno in poi.



**IMMULENE JUNIOR** uno sciroppo al gusto di ciliegia per aumentare le difese immunitarie e proteggere le vie aeree dei più piccoli.



**FITO ALLERGY** coadiuvante nel trattamento dei sintomi della rinite allergica quali la congestione nasale. Protezione e idratazione della mucosa nasale. Ripristino delle condizioni fisiologiche nasali.

**FITOHYALO** coadiuvante nel trattamento dei sintomi del raffreddore e sinusite. Protezione e idratazione della mucosa nasale. Ripristino delle condizioni fisiologiche nasali.

Via delle Mimose, 20  
05018 Ciconia - Orvieto (TR)  
Tel. 347 3529035  
E-mail: katjatodaro78@libero.it

**ORARI NEGOZIO:**  
Dal lunedì al sabato  
9:30/13:00 - 16:30/19:30  
Chiuso il mercoledì pomeriggio



# Un viaggio in Portogallo sulle rive del Douro



Visitare la regione del **Douro** (così denominata per il fiume che vi scorre, terzo per lunghezza nella penisola iberica) nel nord del **Portogallo**, significa andare alla scoperta della più antica regione di produzione vinicola del territorio (dal 1756), dove l'ottimo vino ed il caratteristico paesaggio collinare, che segue la linea del fiume, ne hanno decretato l'appartenenza ai siti **Patrimonio dell'Umanità**. Il **periodo migliore per visitare il Douro** sono i mesi di settembre e ottobre, il momento della vendemmia: una tradizione tramandata da generazioni dove l'aroma delle vigne racconta storie di famiglie e duro lavoro. La primavera e l'estate però regalano un paesaggio che si colora di mille sfumature di verde, specchiandosi nel rio Douro.

**È stato il fiume a progettare le valli** scavando nel terreno e regalando all'uomo materia fertile su cui costruire terrazamenti inclinati, grazie a muretti che hanno trasformato le montagne di scisto in un am-

biente ideale per piantare le vigne, come già gli antichi Romani facevano. Trecento anni dopo la creazione della prima zona vinicola certificata grazie al Marchese de Pombal, i **vini dell'Alto Douro** continuano a conquistare diversi estimatori: tra Barqueiros e Barca d'Alva,

le selvagge sponde della vallata e le loro terrazze sono la culla del famoso **Vinho do Porto**. Questo nettare, ottenuto unicamente dai vigneti di questa terra, è prodotto da diverse case che hanno le proprie cantine a Vila Nova de Gaia, sobborgo di Oporto sulla riva sinistra del fiume. La sua qualità e pregio sono legati al periodo di invecchiamento e il vino si diversifica a seconda delle annate: c'è il vintage port, fatto da uve di un unico vigneto e di un'unica annata, il tawny, invecchiato e riconoscibile dal colore più scuro, e il ruby, il più comune e più giovane. Merita una visita prolungata questa regione: concedersi delle soste nelle te-

nute aperte al turismo e assaggiare i vini del Douro, è un'esperienza divertente e culturale.

**Esistono diversi modi per scoprire questa meravigliosa regione dell'Alto Douro.** Dall'auto, seguendo la strada serpeggiante che accompagna il flusso del fiume, in cui sfruttare il belvedere per ammirare la natura, fermandosi nelle splendide quintas e negli antichi solares per rifocillarsi e vivere appieno la vita agreste del Portogallo. C'è poi chi preferisce la barca, assaporando la navigazione sul fiume, proprio come un tempo quando il Porto veniva trasportato sull'acqua.

**Noi però consigliamo il treno.** Sulla Linha do Douro si fa un vero e proprio tuffo nel passato grazie a locomotive di inizio Novecento. Automotrici a vapore o a diesel (con una velocità di 30 km/h) sono la peculiarità del Comboio Histórico che segue la linea ferroviaria lungo il fiume. Tra Regua e Tua, porzione del più ampio percorso tra Porto e Pochino dove la ferrovia è un tracciato in cui gli ostacoli naturali sono attraversati grazie a 26 tunnel e 30 ponti, si viaggia su vagoni fuori dal tempo. Il percorso è davvero indimenticabile per gli scenari e le atmosfere da cartolina. Vere chicche sono poi le stazioni lungo il percorso: da quella più antica della regione, **La Estação di Régua**, nel cuore delle terre del Porto dove il treno fece la sua prima comparsa nel 1878, alla raffinata stazione di **Pinhão**, con facciate decorate da pannelli di azulejos, che narrano la storia



dei vigneti e descrivono il paesaggio circostante. I prezzi per il tour si aggirano tra i 40 e i 70 euro, le partenze sono previste ogni sabato da giugno a ottobre. Da Regua si parte alle ore 15:21 e dopo poco più di un'ora si arriva a Tua. Il ritorno da Tua è fissato alle ore 17:23. Per tutte le altre informazioni si può contattare via mail ([cohistorico@cp.pt](mailto:cohistorico@cp.pt)). Dalla stazione di Tua (il suo nome deriva dall'affluente che sfocia nel Douro, che scorre tra rocce monumentali) si può cambiare tragitto prendendo la Linea del Tua fino a **Mirandela**: la linea fu creata posizionando dinamite nella roccia per posare la via ferrata sui picchi. Le gole strette che costringono il letto del fiume sotto le carrozze sono uno spettacolo mozzafiato, prima che il paesaggio si addolcisca raggiungendo l'altopiano di Mirandela. Si può percorrere la Linha do Douro anche sui treni di linea in partenza da Oporto, dalla secolare **Estação de São Bento** (Praça Almeida Garrett). La stazione vale la visita per l'ampio atrio: le pareti sono decorate da ventimila azulejos per opera di Jorge Colaço ed il fregio lungo la volta descrive la storia dei mezzi di trasporto dagli albori alla comparsa del treno. Molti altri pannelli ritraggono altre scene, alcune relative alla storia del Portogallo tra cui scene della Cronaca di Ceuta.



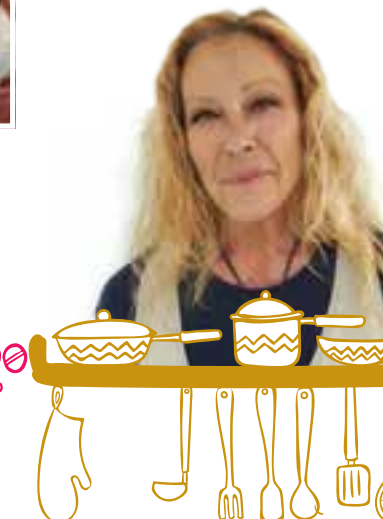
## Tavola di fine estate

Le verdure del nostro orto, 100% biologiche, arricchiscono di colore e sapore genuino la tavola di fine estate del ristorante **Antico Callaro**.

Tra le specialità che potrete gustare troverete 2 tipi di arrosto, con carni di bovino iberico particolarmente saporito e tenero, farciti con guanciale e more di gelso oppure con guanciale, arance e olive taggiasche.



Una particolare menzione al fico settembrino che presentiamo insieme alla nostra focaccia al prosciutto crudo.



Vi aspettiamo

Potete assaggiare i miei piatti esclusivamente a



**RISTORANTE Antico Callaro**  
Viale 1 Maggio 20 - LUBRIANO (VT)  
Barbara 320 2223937  
Anna 333 2645045



# CON CASA VERA NON RIMANI MAI SENZA PELLETTI !!!!!



\* PROFESSIONAL PELLETTI \* FIRESTIXX \* BIOMASA

\* Prodotto solo ed esclusivamente da puro legno vergine di conifere senza corteccia. Assenza TOTALE di qualsiasi agente legante o additivo chimico. Dimensioni ideali per il caricamento automatico e la precisa regolazione del consumo, del dosaggio e della temperatura.

\* Costi di riscaldamento più bassi grazie all'elevato rendimento. Lunga vita utile per il bruciatore e la caldaia. Gas di scarico assolutamente minimi. Ceneri di legno estremamente ridotte. Minima formazione di polvere. Elevato comfort di riscaldamento.

\* Prodotto di puro abete bianco decorticato al 100% proveniente dai monti Tatra nella pittoresca Repubblica Slovacca, frutto di una ricerca ecosostenibile con riforestazione programmata e sovvenzionata dall'Unione Europea tramite il progetto Life. Chi cerca un'alternativa ecosostenibile per soddisfare il fabbisogno energetico da riscaldamento non può che identificarsi con questa produzione.



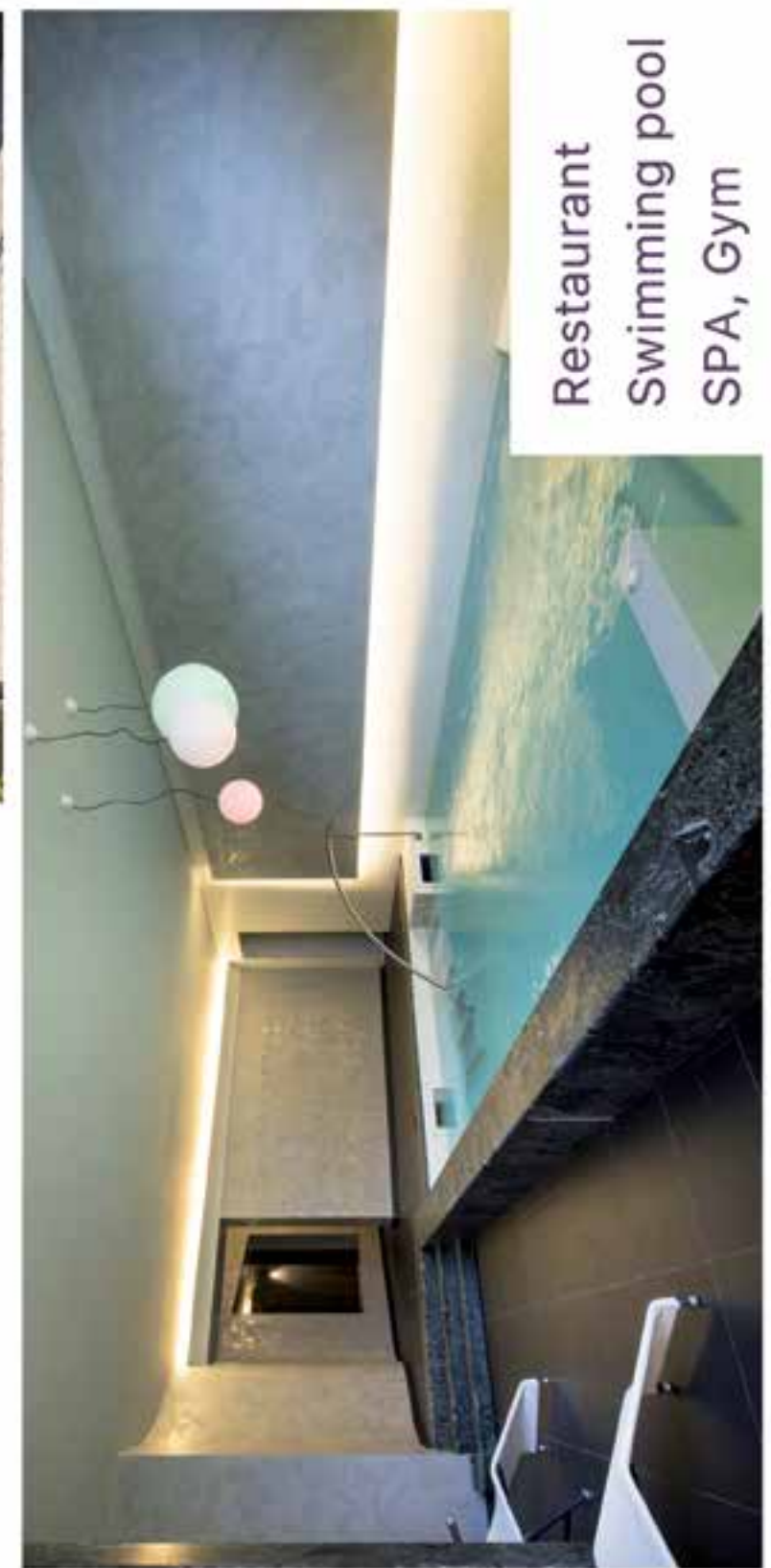
E tanti altre varietà di pellet a partire da € 4,00

Castiglione in Teverina (VT)  
Via di Paterno 7/C  
Tel. 0761 94 71 20  
Fax 0761 94 85 60

FILIALI:  
Via Tuderte 230 Narni Scalo (TR) - Tel 0744 73 72 37  
Viale Fiume 84 Bagnaia (VT) - Tel 0761 2531 81  
veraedilizia@virgilio.it

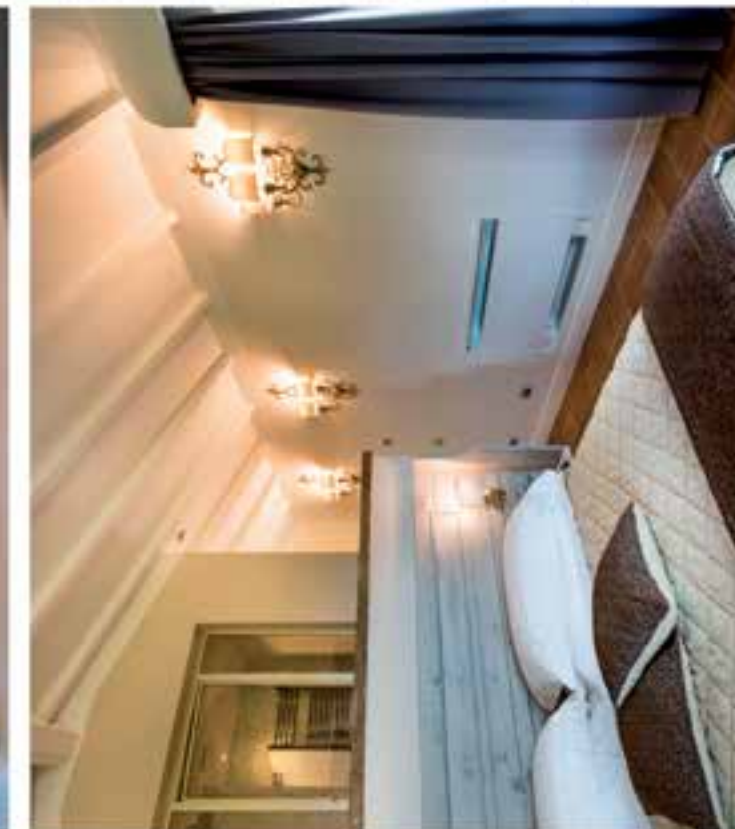


altarocca  
wine resort



Restaurant  
Swimming pool  
SPA, Gym  
Rooms  
Wine Tasting

Tel. 0763 344 210  
Orvieto - Loc. Rocca Ripesena







# CITROËN

# HYUNDAI

**PACI AUTO** ORVIETO - Fontanelle di Bardano / T. 0763.316236 **TERNI** - Via Vanzetti, 48 / T. 0744.300095

www.paci.citroen.it  
www.paciauto.hyundai.it

## SUV Wonderful!



### NUOVO COMPACT SUV CITROËN C3 AIRCROSS

Più Spazio, Più Versatilità  
#EndlessPossibilities

DA **149€** /MESE

CON SIMPLYDRIVE LEASING.  
TAN 4,99%, TAEG 7,22%.

INSPIRED BY YOU

**CITROËN profieria TOTAL.** Consumo su governo misto: Citroën C3 Aircross 1.6 HDI 110 CV 130 Km. Emissioni di CO<sub>2</sub> in governo misto: 114 g/Km. Emissioni di CO<sub>2</sub> in governo misto: 108 g/Km. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Offerta promozionale valida fino al 30/09/2018. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Offerta promozionale valida fino al 30/09/2018. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Offerta promozionale valida fino al 30/09/2018. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Offerta promozionale valida fino al 30/09/2018.

Le simboli del Client  
00000  
00000  
00000  
00000  
00000

INSPIRED BY  
**TEO**  
IL DISORIENTATO



### CITROËN C3 CON CITROËN CONNECT NAV E SERVIZIO SPEEDCAM

DA **129€** /MESE

CON SIMPLYDRIVE PRIME.  
TAN 4,5%, TAEG 7,38%.

INSPIRED BY YOU

**CITROËN profieria TOTAL.** Consumo su governo misto: Citroën C3 PureTech 82 GPL 4.3 U100 Km. Emissioni di CO<sub>2</sub> in governo misto: Citroën C3 PureTech 82 112 g/Km. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Offerta promozionale valida fino al 30/09/2018. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Offerta promozionale valida fino al 30/09/2018. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Offerta promozionale valida fino al 30/09/2018.

Le simboli del Client  
00000  
00000  
00000

### Nuova Hyundai Tucson La tua vita si merita un premio.

DA **133€** /MESE

Nuova Hyundai Tucson 1.6 CRDI TECH

Solo ad agosto tua da 22.200 euro anziché 23.450 euro  
solo con permuta o rottamazione  
e finanziamento Hyundai GOLD  
TAN 5,99% - TAEG 7,42%

5 GARANZIA  
KM ILLIMITATI

Se hai un'idea di un premio speciale di luglio - agosto tutto è un premio speciale di agosto. Hyundai Tucson 1.6 CRDI TECH è un premio speciale di agosto. Hyundai Tucson 1.6 CRDI TECH è un premio speciale di agosto. Hyundai Tucson 1.6 CRDI TECH è un premio speciale di agosto. Hyundai Tucson 1.6 CRDI TECH è un premio speciale di agosto. Hyundai Tucson 1.6 CRDI TECH è un premio speciale di agosto.

### Il SUV compatto come lo volevi.

Nuova Hyundai Kona

# KONA

Nuova Kona Diesel con motori Euro 6.2 di nuova generazione.

Solo ad agosto tua da 16.250 euro anziché 17.500 euro solo con permuta o rottamazione  
e finanziamento Hyundai i-Plus GOLD TAN 5,99% - TAEG 7,83%

DA **109€** /MESE

5 GARANZIA  
KM ILLIMITATI

Se hai un'idea di un premio speciale di luglio - agosto tutto è un premio speciale di agosto. Hyundai Kona Diesel con motori Euro 6.2 di nuova generazione è un premio speciale di agosto. Hyundai Kona Diesel con motori Euro 6.2 di nuova generazione è un premio speciale di agosto. Hyundai Kona Diesel con motori Euro 6.2 di nuova generazione è un premio speciale di agosto. Hyundai Kona Diesel con motori Euro 6.2 di nuova generazione è un premio speciale di agosto. Hyundai Kona Diesel con motori Euro 6.2 di nuova generazione è un premio speciale di agosto.