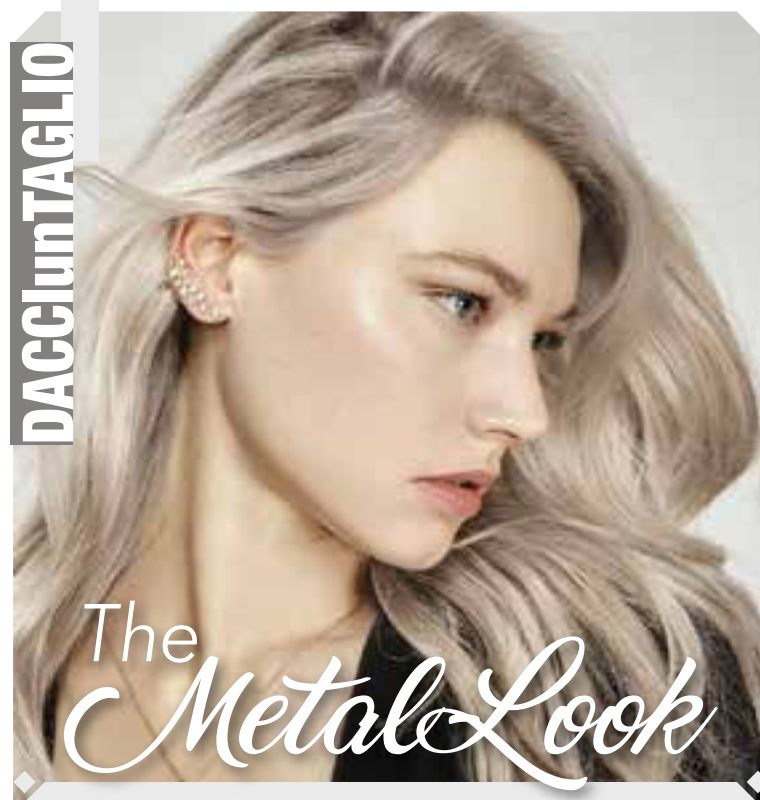




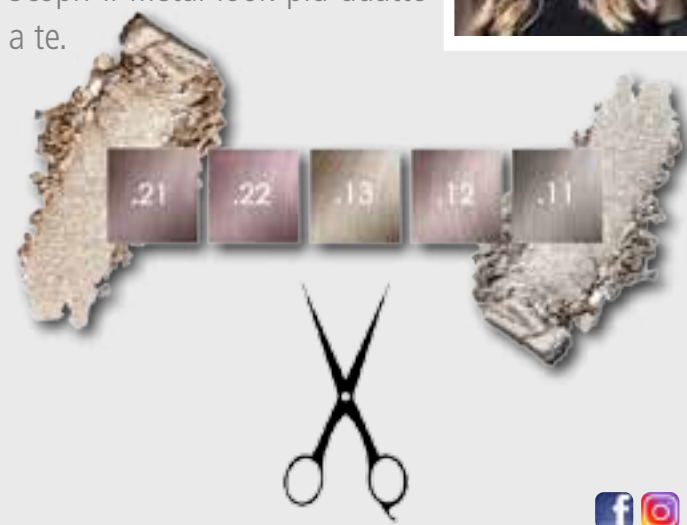
The Metal Look

Inizialmente ispirati al mondo del make-up e della moda, i look metallici sono diventati i più desiderati dalle donne anche in fatto di capelli.

Il trend Metal vede la luce come protagonista, mette in risalto occhi e viso con riflessi freddi e luminosi e sfumature extra scintillanti da adattare ad ogni incarnato.

Con la nuova colorazione puoi realizzare meravigliosi effetti colore ispirati ai riflessi multi sfaccettati dei metalli, ma il punto di forza di questa tendenza è il coordinamento fra i riflessi metallici e quelli naturali da mixare per creare contrasti che valorizzino i diversi lineamenti.

Scopri il metal-look più adatto a te.



dacciuntaglio
Michele Provenzeni

Via Amelia 16 - Baschi (TR) - Tel. 0744 957627

Riceve solo su appuntamento

AUTO ELETTRICA: futuro o falsa illusione?

Riuscirà davvero
l'auto elettrica a imporsi
nei prossimi anni

e a diventare economicamente
competitiva senza
incentivi pubblici?



Un giro d'affari di oltre 80 miliardi e 800 mila giocatori patologici: e' l'azzardo in Italia. Un "fenomeno socio-economico dirompente", una sorta di "overdose" ma il rischio e' che ci si trovi soltanto di fronte alla punta di un iceberg. Con 1.400 euro di spesa pro-capite annua, infatti, l'Italia e' il primo mercato del gioco d'azzardo in Europa e il terzo mercato nel mondo. Un giro d'affari di 84,5 miliardi, cui si aggiungono gli altri 23 ricavati illegalmente dalle mafie.

Piu' del 5 per cento del Pil, praticamente la terza impresa del Paese, fiorente e in crescita, che non risente della crisi ma che, anzi, su di essa prospera. Negli ultimi anni, poi, si e' registrata una vera e propria esplosione delle possibilita di gioco. In 10 anni abbiamo passivamente assistito all'occupazione totale del territorio italiano da parte delle macchine mangiasoldi. Degli 8.057 comuni italiani, ne sono rimasti soltanto 923 senza slot e stiamo parlando di comuni con una media di 561 abitanti (il piu' grosso di questi comuni ne ha 3.856). Un giro d'affari, quello italiano, che anche nel panorama mondiale fa parlare di se.

L'ammontare del giocato mondiale ogni anno e' di circa 380 miliardi e di questa cifra spropositata l'incasso dell'industria del gioco italiana rappresenta

piu' del 22 per cento. Piu' di 475 mila le macchine per il gioco d'azzardo distribuite lungo la penisola, di cui oltre 50 mila videolottery, 2 mila concessionari, 5 mila gestori, 13,6 mila punti autorizzati per le scommesse e per il gioco online, 15 milioni di giocatori abituali. L'Italia e' quindi uno dei mercati (se non il mercato) piu' importanti a livello globale.

Ma quanto ci guadagna lo Stato?

Secondo quanto riportato nel Quaderno, ogni anno circa 8 miliardi di euro netti entrano nelle casse dello Stato grazie ai giochi. Una gran quantita' di denaro a prima vista, ma non cosi' grande, se paragonata al giro d'affari, che nel 2014 e' stato di 84,5 miliardi, ancor meno se si tiene conto del fatto che i costi sociali delle patologie derivanti dal gioco vengono stimati in 5-6 miliardi di euro (tra costi sanitari e crollo della capacita' lavorativa).

L'analisi dei trend degli ultimi dieci anni, inoltre, mette in discussione la convenienza pubblica nella gestione di questo settore.

Nel 2011, nell'anno in cui l'Italia subiva la durissima manovra economica del governo Monti, l'incasso dei giochi sfiorava gli 80 miliardi di euro, segnando una crescita di quasi il 30 per cento sull'anno precedente.

Le entrate erariali, tuttavia, rimanevano pressoché stabili. Sul piatto dei costi del gioco d'azzardo per l'intera società, però, occorre mettere prima di tutto il gioco patologico che conta già 800 mila persone colpite e circa 2 milioni di soggetti a rischio soltanto in Italia, praticamente 1 persona su 25, considerando i maggiorenni. Una vera e propria piaga sociale.

La principale giustificazione addotta dallo Stato per il

suo atteggiamento debole ed accondiscendente verso l'azzardo è che il settore contribuisce significativamente alle entrate del Paese. Lo Stato ha guadagnato, nel 2014, 7,9 miliardi di tasse dal gioco (di cui 4,3 da videolotterie e slot machine).

E ne paga qualche miliardo per curare i danni dell'azzardo patologico (800 mila persone tra cui il 5,6 per cento dei ragazzi tra i 15 e i 19 anni).

Il paradigma dell'economia civile ricorda sempre che il valore non è il Pil ma è lo stock dei beni spirituali, relazionali, culturali, economici di cui una comunità può godere sul territorio. Da questo punto di vista il saldo della piaga dell'azzardo, quando passiamo dal Pil al benessere o al senso e alla soddisfazione di vita, diventa largamente negativo.

Quello di cui abbiamo bisogno è un'accurata valutazione costi-benefici, prima in termini strettamente economici (entrate fiscali) e poi in termini di benessere del contributo dell'azzardo per smontare la presunzione della sua indispensabilità per la nostra felicità. Va scardinato questo mito del gioco come lenitivo delle brutture della realtà.



Eraldo e Mara

Chi lo ha detto che le favole abbiano un'età giusta per essere vissute? Eraldo e Mara ne sono la prova.

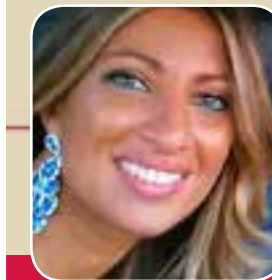
La sottile ironia e la compostezza di lui, il travolgente entusiasmo e vivacità di lei, sono stati un mix perfetto per dare vita ad un giorno del sì unico. Il fil rouge dell'intera cerimonia è stato il colore bordeaux, unito alla passione dello sposo per le macchine d'epoca. Rose rosse simbolo di passione insieme a calle bianche, simbolo di purezza ed eleganza, sono state le protagoniste dell'addobbo floreale, dall'allestimento per il rito simbolico, alla decorazione della mise en place.

Ogni particolare è stato curato nei minimi dettagli a partire dalla carta pergamena scelta per le partecipazioni, scritte a mano dallo sposo, sigillate con la ceralacca rossa come accadeva per i messaggi importanti di tanto tempo fa. Ogni nostro incontro è stato pieno di allegria ed entusiasmo, con una sposa che ogni tanto si fermava e diceva: "non prendetemi per matta, so' di avere una certa età!", poi guardava lo sposo e scoppiavano a ridere dicendo: "ma, in fondo, che ci importa!...Azzurra non ci crederai, ma noi stiamo vivendo una favola!"

E anche io, davvero, sentivo di rassicurarla ogni volta: il loro entusiasmo, la loro voglia di vivere qualcosa di unico e meraviglioso, traspariva in ogni gesto e in ogni sguardo. Non so se a parole posso riuscire a spiegarvi l'atmosfera che si respirava quel giorno e la felicità di Mara e Eraldo. Una balilla che viaggiava per le strade fra le colline orvietane, la stessa che in argento e cristallo si è trasformata in bomboniera, prezioso oggetto da collezione, per gli invitati. Paggetti e damigelle che con bolle di sapone e fiori hanno contornato la sposa al suo ingresso sulle note di "Life is beautiful" eseguita magistralmente dai Bartender che hanno creato la meravigliosa colonna sonora di questo giorno. Ci sono stati momenti di grande commozione per la sposa, accompagnata all'altare dai suoi nipoti, Riccardo e Ludovica, ma anche sorrisi a non finire. Il tutto egregiamente immortalato da foto e video di "Cecconi e Fusi".

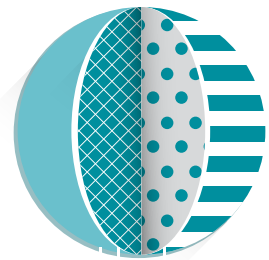
L'augurio più grande che io possa fare a questa coppia è quello di vivere ogni giorno con pienezza proprio come hanno fatto preparando il loro matrimonio. Mara e Eraldo sono la prova vivente che le favole esistono e che non è mai troppo tardi per essere felici.

La vostra Wedding Designer
Azzurra



Verdemela di Danielli Azzurra
Via della Resistenza, 15
Allerona Scalo
334 6821352





LIBRERIA

idee su carta



NUOVA APERTURA

Piazza del Fanello, 28 · CICONIA

Tel. 392 1307702

Orari: dal Lunedì al Sabato: 09:00/13:00 · 16:00/19:30 · Aperti anche la domenica: 10:00/13:00

e-mail: info@sovrappensieri.it



Giardini e Parchi del mondo

I più belli assolutamente da visitare.

Il tema del giardinaggio affascina tantissime persone, uomini e donne che siano: per questo motivo e per dare alcune indicazioni utili abbiamo stilato una elenco prendendo spunto dai giardini segnalati dai due grandi giornalisti esperti di botanica e giardinaggio Rory Stuart e Monty Don. Pronti per questo viaggio nel verde?

Partiamo dai

**Giardini di Mirabell,
Salisburgo, Austria**



Un giardino europeo in stile classico sullo stile di Versailles e di Tuilleries che vede al centro lo splendido Mirabell Palace, il tutto a formare uno storico monumento del patrimonio culturale della splendida Salisburgo, il cui centro storico è già Patrimonio Mondiale dell'UNESCO. Il giardino, nato insieme al palazzo nel 1609 e riprogettato nel 1690, è ricco di meravigliose sculture in marmo, fontane e composizioni floreali assolutamente uniche.

Giardini Butchart, Brentwood Bay, Canada



Questo giardino è una delle più belle distese del mondo di piante e alberi, e vanta una fioritura ininterrotta grazie a più di 1 milione di piante d'aiuola e a 900 varietà di fiori colorati. Il posto è considerato uno dei siti storici del Canada, e ogni anno vi fanno visita oltre 1 milione di turisti.

**Royal Botanic
Gardens, Melbourne,
Australia**



Sono giardini botanici noti in tutto il mondo e situati vicino al centro di Melbourne, sulle rive del fiume Yarra. Questi meravigliosi giardini si estendono su un terreno di circa 100 acri, e il parco include giochi per bambini, diversi tipi di percorsi per passeggiate e un osservatorio. Vengono inoltre organizzati eventi speciali legati al tema della natura e delle piante.

**Dubai Miracle Garden,
Dubai, Emirati Arabi**



Guardare questi giardini è un po' come sentirsi in Alice nel Paese delle Meraviglie. Con oltre 45 milioni di fiori, i Dubai Miracle Garden sono ritenuti i giardini più grandi del mondo, e sono costruiti praticamente sul deserto: per questo i progettisti hanno dovuto prendere numerose precauzioni, come ad esempio fiancheggiare i perimetri con alberi che riparano dal vento. Questi giardini sono chiusi durante l'estate a causa del meteo avverso.

**Giardini del Parco Xihui,
Cina.**



Giardino del XVI sec. situato all'interno del Parco Xihui ed è del tutto particolare: si tratta infatti di un giardino da illusione, che copre solo poco più di un acro ma studiato per dare impressione di profondità, larghezza e altezza. C'è addirittura una montagna di roccia artificiale che sembra parte naturale del paesaggio.

**Nong Nooch Tropical
Botanical Garden,
Pattaya**



Vasto oltre 500 acri, lo spazio di questo giardino è suddiviso in tanti piccoli giardini ed è ospitata la più grande varietà di orchidee in Thailandia. C'è anche una zona atta a preservare le specie cypas, in via d'estinzione.

**Bagh-e Fin, Kashan,
Iran**



Storico giardino Persiano completato nel 1590, è il più antico giardino esistente dell'Iran. Il tutto si estende su 2,3 ettari, e il cortile principale è circondato da mura con 4 torri circolari. Il giardino presenta il tipico design "Chahar Bagh", con ruscelli d'acqua ispirati al Corano che descrivono il paradiso come una terra in cui 2 fiumi si incontrano.

**Keukenhof Garden,
Lisse, Olanda**



il Keukenhof Garden, lisseln Europa, a pochi km nel sud di Amsterdam, troviamo questo meraviglioso giardino con oltre 75.000 tulipani esposti in più di 600 varietà. Si tratta di uno dei giardini più colorati di tutto il mondo, e in quanto a misure è secondo solo al Dubai Miracle Garden.

**Giardini di Versailles,
Francia**



Giardini storici della reggia di Versailles sono tra i più impressionanti d'Europa: coprono circa 800 ettari di terreno, e sono per la gran parte pensati nello stile classico francese secondo cui i giardini sono importanti al pari del palazzo. Ogni anno questi giardini sono visitati da oltre 6 milioni di persone.

**Hunter Valley Gardens,
Pokolbin, Australia.**



In ultimo, i giardini di Hunter Valley, suddivisi in 10 giardini in stili molto diversi, dall'Indian Mosaic Garden al Formal Garden. Oltre 60 acri di giardini che stupiscono per i loro colori, profumi, sensazioni e oltre 8 km di sentieri per vivere appieno l'emozione di questo magnifico posto!

GINNASTICA RITMICA mix di eleganza e divertimento

La Ginnastica Ritmica è una disciplina Olimpica femminile, di squadra, individuale o di coppia. L'obiettivo delle ginnaste è quello di eseguire un esercizio, composto da diverse difficoltà e basato su un accompagnamento musicale, attraverso i movimenti del corpo e dell'attrezzo.

Gli attrezzi utilizzati negli esercizi di ritmica sono 5: FUNE, CERCHIO, PALLA, CLAVETTE e NASTRO, e sono definiti Piccoli Attrezzi, in contrapposizione dei Grandi Attrezzi della Ginnastica Artistica.

Fino ai 13 anni è prevista anche la competizione a corpo libero cioè senza attrezzi per mettere in risalto l'acquisizione corretta delle Difficoltà Corporee che sono: Salti, Giri ed Equilibri. Lo studio di quest'ultima fonda le sue basi nella Danza Classica, è difatti necessaria una grande conoscenza e con-

sapevolezza del corpo e una spiccata musicalità.

La ginnastica ritmica favorisce uno sviluppo fisico completo e omogeneo. Durante gli allenamenti vengono migliorati:

- la **flessibilità e la forza muscolare** grazie alle attività di stretching e potenziamento;
- la **coordinazione** grazie all'utilizzo dei piccoli attrezzi;
- il **controllo completo** del proprio corpo.

Vengono inoltre stimolati:

- il **senso del ritmo**;
- l'**espressività e l'interpretazione personale**;
- la **collaborazione e il lavoro di squadra**.

LE CAMPIONESSE NON DIVENTANO TALI QUANDO VINCONO UNA GARA, LO DIVENTANO NELLE ORE, NEI GIORNI, NEI MESI E NEGLI ANNI CHE PASSANO AD Allenarsi. Le loro meravigliose esibizioni sono la sola dimostrazione del loro carattere da Campionesse.

In questa frase è raccolto il senso con cui la Vertycal Loft e l'insegnante Annalisa Ammendola promuovono la disciplina della Ginnastica Ritmica.

Ti aspettiamo. Vieni anche tu a provare questo mix di eleganza e divertimento.

VERTY
CAL
LOFT

Vertycal Loft
CREA DIPENDENZA!!!

Centro di Formazione Danza e Fitness

Vertycal loft di Marco Virgili

Via delle Acacie, 39 Orvieto Tel 0763 301065

e-mail: marcavir@libera.it

Fonti rinnovabili.

Lo studio del Gestore servizi energetici (Gse) "Fonti Rinnovabili in Italia e in Europa, verso gli obiettivi al 2020", che riporta le statistiche complete per il 2016, del settore green a livello europeo, evidenzia l'ottimo posizionamento dell'Italia a molti Paesi Ue in termini di utilizzo delle fonti rinnovabili: «L'Italia è il terzo Paese in Europa per consumi energetici alimentati da fonti rinnovabili e rappresenta circa l'11% di tutta l'energia da fonte rinnovabile consumata nell'Unione Europea – dice il Gse – Rispetto a una media dell'Europa a 28 del 17,04%, il nostro Paese ha una quota complessiva di consumi energetici da rinnovabili pari al 17,41%.

Nel settore elettrico tale quota ammonta al 34,01%, quasi 5 punti percentuali in più rispetto

una percentuale che pone il nostro Paese al terzo posto nella classifica dei consumi da FER dopo Germania e Francia e prima del Regno Unito. Se si guarda invece ai consumi complessivi di energia (anche da fonte fossile), il nostro Paese risulta al quarto posto coprendo il 10,6% del totale europeo».

Inoltre, nello studio si legge che «Da sole Germania, Francia, Regno Unito e Italia coprono oltre la metà dei consumi complessivi dell'Europa a 28».

Il secondo studio pubblicato dal Gse, "Città sostenibili: buone pratiche nel mondo" parte dal presupposto che «i centri urbani possano e debbano giocare un ruolo da protagonisti per il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, così come indicato nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle



al 29,60% della media europea, mentre negli altri settori i risultati conseguiti sono allineati con la Ue: 18,88% nel settore termico e 7,24% nel settore dei trasporti rispetto ai valori medi europei del 19,06% e del 7,13%.

Se invece si guarda all'evoluzione registrata nel periodo 2005-2016, il rapporto sottolinea che «La Germania è, in termini assoluti, il Paese che ha aumentato di più i consumi da fonti rinnovabili, incrementandoli di 18,1 Mtep.

L'Italia, che con un incremento di 10,4 Mtep è al secondo posto della classifica a pari merito con la Gran Bretagna, ha raddoppiato in undici anni i propri consumi di energia "green" portandoli dai 10,7 Mtep del 2005 ai 21,1 Mtep del 2016. Ciò significa, in termini percentuali, che su un consumo complessivo europeo di 195 Mtep di energia da fonti rinnovabili, l'Italia rappresenta circa l'11%:

Il 90,3% degli italiani beve acqua minerale, il 79,7% ne beve almeno mezzo litro al giorno. Negli ultimi vent'anni, tra il 1995 e il 2016, c'è stato un boom dei consumatori di 19 punti percentuali (e quelli che ne bevono almeno mezzo litro al giorno sono aumentati del 36%).

Oggi sono 49 milioni gli italiani che bevono acqua minerale: 8 milioni in più rispetto a vent'anni fa. Mentre nella crisi gli italiani tagliavano le spese (i consumi pro-capite sono diminuiti del 5,3% nel periodo 2008-2016), i consumatori di acqua minerale aumentavano dall'87,2% al 90,3% della popolazione, e quelli che ne bevono almeno mezzo litro al giorno dal 75,2% al 79,7%. In Europa l'Italia detiene il primato nel consumo individuale di acqua in bottiglia: in media 206 litri pro-capite all'anno, 29 litri in più dei tedeschi (il 16,4% in più), 84 litri in più dei francesi (+68,9%), 85 litri in più degli spagnoli (+70,3%), 173 litri in più rispetto al Regno Unito (+524,4%), 96 litri in più rispetto al valore medio dell'Ue (+87,3%).

Questi sono i principali risultati della ricerca del Censins "Il valore sociale del consumo di acque minerali". Consumano acqua minerale 9 uomini su 10 e 9 donne su 10. Nel periodo 1995-2016 il decollo dei consumatori è avvenuto equamente sia tra i maschi (dall'81,3% al 90,5%), sia tra le donne (dall'81,5% al 90%).

L'acqua in bottiglia è per tutte le età, ancora di più per i giovani. Non sono mai inferiori all'86% le quote di consumatori nelle diverse fasce d'età, ma le percentuali più alte si registrano tra i 18-34enni (il 92,6%), tra i minori (il 91,1%) e tra i baby boomer (il 90,9%). Tra i dirigenti e gli imprenditori i consumatori di acqua minerale sono il 94,2%, tra gli operai il 91,4%.

I «grandi» consumatori sono equivalenti sia tra dirigenti e imprenditori (l'85,1% ne beve più di mezzo litro al giorno), sia tra gli operai (l'82,2%). Le differenze dei livelli di reddito associate alle diverse posizioni professionali incidono in misura molto ridotta sulla propensione e sull'intensità del consumo di acqua minerale.

Un prodotto che è stato più forte della severa spending re-

Acqua? Si ma minerale...

view familiare che ha finito per escludere tanti beni dalle tavole degli italiani.

E che unisce gli italiani anche al di là delle differenze territoriali. Al Nord-Ovest i consumatori sono il 94,1% della popolazione, al Centro il 90,7%, al Nord-Est il 90,5% e al Sud l'87%.

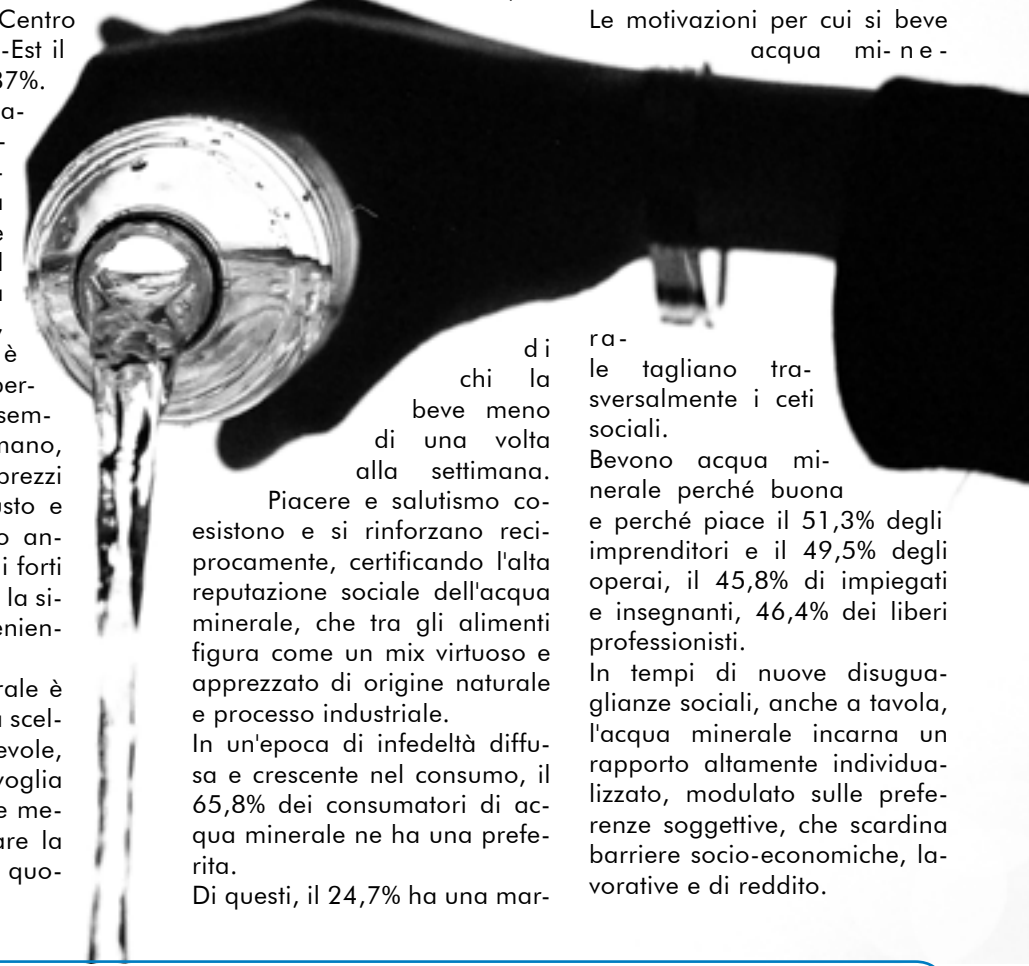
Il 44,6% degli italiani che consumano acqua minerale dichiara di berla perché è buona e piace, il 30,1% perché fa bene alla salute, il 27,9% perché è sicura, il 25,3% perché è comoda, sempre a portata di mano, il 9,8% per i prezzi convenienti. Il gusto e il piacere vincono anche su motivazioni forti come il salutismo, la sicurezza e la convenienza economica.

Bere acqua minerale è per gli italiani una scelta libera, consapevole, indotta dalla voglia soggettiva di stare meglio e di migliorare la qualità della vita quotidiana.

E il richiamo al positivo impatto sulla buona salute è più alto tra i consumatori più forti: la bevono perché fa bene alla salute il 35,7% di coloro che non se la fanno mancare ogni giorno, ma solo l'8,1%

ca specifica a cui è fedele nel tempo, il 41,1% preferisce una marca anche se capita di cambiarla, mentre il 34,2% non ne ha una preferita e gli basta berne una che sia riconosciuta come minerale.

Le motivazioni per cui si beve acqua mi-ne-



di chi la beve meno di una volta alla settimana.

Piacere e salutismo coesistono e si rinforzano reciprocamente, certificando l'alta reputazione sociale dell'acqua minerale, che tra gli alimenti figura come un mix virtuoso e apprezzato di origine naturale e processo industriale.

In un'epoca di infedeltà diffusa e crescente nel consumo, il 65,8% dei consumatori di acqua minerale ne ha una preferita.

Di questi, il 24,7% ha una mar-

ra-le tagliano trasversalmente i ceti sociali.

Bevono acqua minerale perché buona e perché piace il 51,3% degli imprenditori e il 49,5% degli operai, il 45,8% di impiegati e insegnanti, 46,4% dei liberi professionisti.

In tempi di nuove disuguaglianze sociali, anche a tavola, l'acqua minerale incarna un rapporto altamente individualizzato, modulato sulle preferenze soggettive, che scardina barriere socio-economiche, lavorative e di reddito.

Vendite grande distribuzione e piccoli commercianti.

Il 2017 si è chiuso con una crescita delle vendite dello 0,2%, sintesi di un aumento dell'1,4% per la grande distribuzione e una diminuzione dello 0,8% delle vendite delle imprese operanti su piccole superfici.



Lo ha reso noto l'Istat, che oggi ha diffuso i dati del commercio al dettaglio a dicembre 2017, informando che, rispetto a dicembre 2016, il valore delle

vendite al dettaglio è aumentato dell'1,9% per la grande distribuzione, mentre per le imprese operanti su piccole superfici si è registrata una variazione negativa dell'1,7%.

Nella grande distribuzione le vendite hanno registrato una

variazione positiva sia per i prodotti alimentari (+2,3%) sia per quelli non alimentari (+1,5%).

Per le imprese operanti su piccole superfici si sono registrate diminuzioni sia per i prodotti alimentari (-1,6%) sia per quelli non alimen-

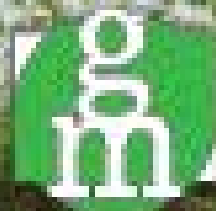
tari (-1,8%).

Con riferimento alla dimensione delle imprese, nel mese di dicembre 2017 il valore delle vendite è diminuito, in termi-

ni tendenziali, nelle imprese fino a 5 addetti (-3,3%), e nelle imprese da 6 a 49 addetti (-0,4%), mentre è aumentato in quelle con almeno 50 addetti (+2,0%).

Con riferimento alla tipologia di esercizio della grande distribuzione, a dicembre 2017 il valore delle vendite al dettaglio ha segnato una variazione tendenziale positiva del 2,0% per gli esercizi non specializzati e dell'1,6% per quelli specializzati. Tra i primi si sono registrate variazioni positive dell'1,8% per gli esercizi a prevalenza alimentare e del 3,2% per gli esercizi a prevalenza non alimentare.

Tra gli esercizi non specializzati a prevalenza alimentare, il valore delle vendite è aumentato per tutte le forme di vendita: +4,7% per i discount, +1,8% per i supermercati e +0,6% per gli ipermercati.


HONDA
The Power of Dreams

GARDEN MOTOR

di Montefiore

PRIMAVERA HONDA 2018 SPECIALE GRANDI PROMOZIONI

VALIDE FINO AL 30 APRILE 2018

RASAERBA

€ 1.759
RASAERBA 48V
POTENZA 1.500W
CUT 1.400mm
CUT 1.750mm
CUT 1.750mm

• Motore 48V
• Taglio 50 cm
• Transmissoria laterale

€ 389
RASAERBA 48V
POTENZA 1.500W
CUT 1.400mm
CUT 1.750mm
CUT 1.750mm

• Motore 48V
• Taglio 50 cm
• Transmissoria laterale

DECESPUGLIATORI

€ 399
DECESPUGLIATORE 48V
POTENZA 1.500W
CUT 1.400mm
CUT 1.750mm
CUT 1.750mm

• Motore 48V
• Taglio 50 cm
• Transmissoria laterale

€ 469
DECESPUGLIATORE 48V
POTENZA 1.500W
CUT 1.400mm
CUT 1.750mm
CUT 1.750mm

• Motore 48V
• Taglio 50 cm
• Transmissoria laterale

GENERATORE DI CORRENTE

€ 1.469
GENERATORE 48V
POTENZA 1.500W
CUT 1.400mm
CUT 1.750mm
CUT 1.750mm

• Motore 48V
• Taglio 50 cm
• Transmissoria laterale

TRATTORINO

€ 3.299
TRATTORINO 48V
POTENZA 1.500W
CUT 1.400mm
CUT 1.750mm
CUT 1.750mm

• Motore 48V
• Taglio 50 cm
• Transmissoria laterale

MOTOZAPPE

€ 1.069
MOTOZAPPA 48V
POTENZA 1.500W
CUT 1.400mm
CUT 1.750mm
CUT 1.750mm

• Motore 48V
• Taglio 50 cm
• Transmissoria laterale

€ 1.299
MOTOZAPPA 48V
POTENZA 1.500W
CUT 1.400mm
CUT 1.750mm
CUT 1.750mm

• Motore 48V
• Taglio 50 cm
• Transmissoria laterale

€ 599
MOTOZAPPA 48V
POTENZA 1.500W
CUT 1.400mm
CUT 1.750mm
CUT 1.750mm

• Motore 48V
• Taglio 50 cm
• Transmissoria laterale

Vieni a trovarci
ti aspettiamo!

MONDO a cura di Lorenzo Grasso

Personalizzazione tariffa aerea.

Personalizzare le offerte tariffarie in base a chi sta effettuando la richiesta di biglietti, piuttosto che rigorosamente sui criteri di ricerca. E' la prossima frontiera della biglietteria aerea, secondo quanto dicono gli esperti. In effetti, alcune compagnie aeree hanno già implementato il cosiddetto pricing dinamico su alcune ricerche di biglietti all'interno dei propri canali.

Secondo il fornitore di software di gestione delle entrate Pros, che lavora con circa 80 compagnie aeree in tutto il mondo, tra cui Southwest, Lufthansa, Emirates e Aeromexico, il 2018 potrebbe essere l'anno di una svolta. "Sulla base del nostro portafoglio di progetti, ci sarà una manciata di grandi operatori che si muovono verso la scienza del pricing dinamico" ha annunciato John McBride, direttore del product management di Pros. Concretamente, la tariffazione dinamica dei biglietti è semplice. Una compagnia aerea identifica la persona (o almeno il dispositivo utilizzato) che effettua una richiesta di volo, quindi estrae i suoi dati per la cronologia di volo di quella persona. La persona potrebbe essere identificata se ha effettuato l'accesso a un Ota o a un sito Web di una compagnia aerea tramite un account frequent flyer.



Come funziona
Proprio come Amazon fa oggi per ricordare le cronologie degli acquisti, tali siti potrebbero anche impostare cookie all'accesso per identificare l'utente. E già ci sono, secondo quanto detto da Phocuswright, aziende tecnologiche che forniscono la capacità di identificare i consumatori su più dispositivi senza la necessità di informazioni di accesso. La piattaforma di gestione delle revenue, utilizza quindi la cronologia degli acquisti dei voli di un individuo per generare un'offerta tariffaria specifica e personalizzata, sulla base dei comportamenti di consumo e dei servizi richiesti. Gli esperti affermano che è probabile che tale tecnologia venga utilizzata per offrire sconti ai clienti iscritti ai loyalty club e per generare offerte tariffarie in bundle che si adattino al profilo del cliente. Ma in teoria la tecnologia potrebbe anche essere utilizzata per scopi diversi, come ad esempio per attrarre un nuovo cliente con un biglietto particolarmente conveniente o per offrire un prezzo del biglietto più alto a qualcuno che probabilmente non sarà scoraggiato da un supplemento.

Un esempio? Se una persona dovesse cercare un viaggio di una notte, infrasettimanale da New York a Chicago, la piattaforma potrebbe dedurre che l'acquirente sia un viaggiatore d'affari, quindi preparare offerte tariffarie che si adattino al profilo. Utilizzando le offerte di prezzi dinamici, le compagnie aeree sperano così di aumentare i tassi di conversione mentre aumentano le entrate incrementalmente, in parte mostrando ai viaggiatori che c'è un valore nel pagare un po' di più per un volo più comodo.

Una tariffa personalizzata
"Piattaforme tariffarie dinamiche genereranno anche offerte specializzate basate sul profilo di una ricerca tariffaria, anche se non hanno l'identità specifica dell'acquirente" ha dichiarato Peter Belobaba, direttore del programma dell'industria aeronautica del Mit, che ha collaborato alla stesura di un recente documento di discussione su progressi nella gestione e distribuzione delle entrate del settore aereo per la compagnia aerea Tariff Publishing Co. (Atpco).

Un esempio? Se una persona dovesse cercare un viaggio di una notte, infrasettimanale da New York a Chicago, la piattaforma potrebbe dedurre che l'acquirente sia un viaggiatore d'affari, quindi preparare offerte tariffarie che si adattino al profilo. Utilizzando le offerte di prezzi dinamici, le compagnie aeree sperano così di aumentare i tassi di conversione mentre aumentano le entrate incrementalmente, in parte mostrando ai viaggiatori che c'è un valore nel pagare un po' di più per un volo più comodo.

Aspettando la Pasqua tra tradizione e innovazione

Festosi e primaverili,
ricchi e colorati,
golosi e non troppo pesanti,
con tutte le meravigliose verdure
che la primavera ci offre.



Potete assaggiare i miei
piatti esclusivamente a

RISTORANTE Antico Callaro
Viale 1 Maggio 20 - LUBRIANO (VT)
Barbara 320 2223937
Anna 333 2645045

The image displays three different brands of wood pellets in their packaging. On the left is a bag of 'PROFESSIONAL PELLETS' featuring a red maple leaf and 'MADE IN CANADA' text. In the center is a bag of 'FIRESTIXX Premium' with a large, stylized logo. On the right is a bag with a white label showing 'EN plus A1' certification and 'SK 007' marking, along with a picture of a mountain range. The pellets themselves are visible through the clear plastic windows of the bags.

Prodotto solo ed esclusivamente da puro legno vergine di conifere senza corteccia. Assenza TOTALE di qualsiasi agente legante o additivo chimico. Dimensioni ideali per il caricamento automatico e la precisa regolazione del consumo, del dosaggio e della temperatura.

- Costi di riscaldamento più bassi grazie all'elevato rendimento
- Lunga vita utile per il bruciatore e la caldaia
- Gas di scarico assolutamente minimi
- Cenere di legna estremamente ridotta
- Minima formazione di polvere
- Elevato comfort di riscaldamento

*** Prodotto di puro abete bianco decorticato al 100% proveniente dai monti Tatra nella pittoresca Repubblica Slovacca, frutto di una ricerca ecosostenibile con riforestazione programmata e sovvenzionata dall'Unione Europea tramite il progetto Life. Chi cerca un'alternativa ecosostenibile per soddisfare il fabbisogno energetico da riscaldamento non può che identificarsi con questa produzione.**

Stile a legna con vano porta legna e scaffalature

Caratteristiche: Fusolare in ghisa con sistema di port vassellature • Efficienza estrema in azione • Manubrio e girlo a vista • Capela in acciaio inossidabile • Vaso portafoglia • Punte in ghisa • Fusolare a basso vertice • Vaso a bilanciere • Vite a serraggio resistente Snc p. 1200

10,6 kW
Potencjał termiczny wentylacji

303 ms
m² maculodermi

CALCOLA L'INCENTIVO DEL CONTO TERMICO

There

1328.69 €

Zona D

CALCOLA



^aSummarized as pellet remaining per dose positive to a known minimum over pellet.

[illegible]

55-17,56-17
 Property: 17,56-17
 17,56-17

O EW-H₂O
Kerns all'acqua

500 mft
off shore (1500 ft)

CALCOLA L'INCENTIVO DEL CONTO TERMICO

1610,85 €

Zona C)

CONCLUSION

veraedilizia@virgilio.it



Casa VERA

...e sei in buone mani

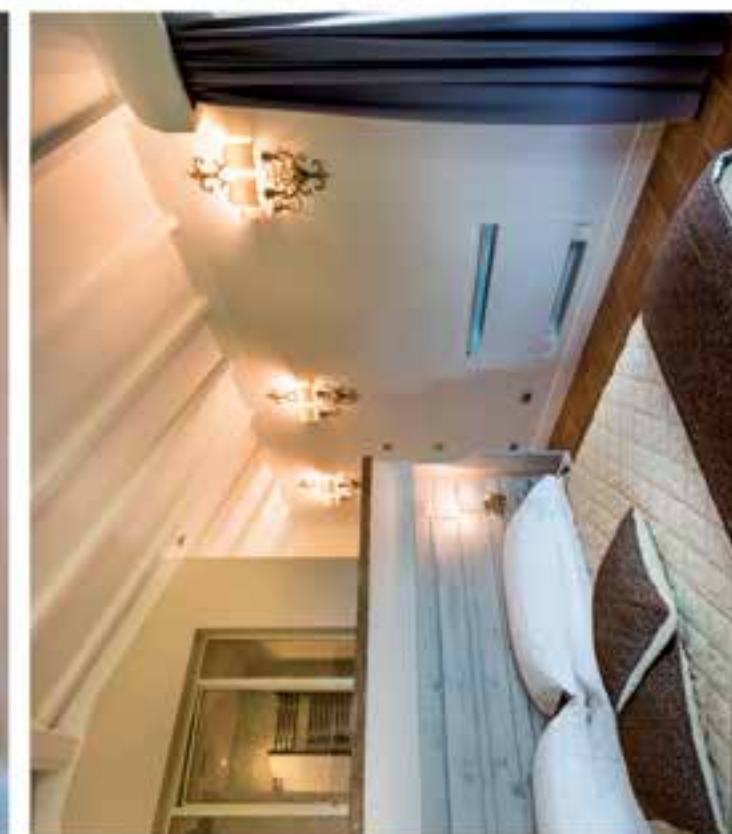


altarocca wine resort



- Restaurant
- Swimming pool
- SPA, Gym
- Rooms
- Wine Tasting

Tel. 0763 344 210
Orvieto • Loc. Rocca Ripesena





ASET Elettroimpianti è impianti elettrici, civili e industriali, impianti antifurto, impianti di video sorveglianza, tvcc, impianti Tv digitale terrestre, automazioni, impianti di diffusione sonora.

ASET Elettroimpianti è Rivenditore Autorizzato **Linkem**, il servizio di **connessione internet veloce senza fili e senza linea fissa**. Grazie a **Linkem** puoi navigare da casa **fino a 20 Mega senza limiti, senza linea fissa** e collegare in **Wi-Fi** tutti i tuoi dispositivi, godendo di un'offerta chiara, semplice e **senza sorprese**.

ASET Elettroimpianti ha realizzato più di 1000 attivazioni **Linkem** nell'Orvietano, generati dal passaparola positivo dei nostri clienti soddisfatti. Un gran numero di persone interessate si reca presso il nostro punto vendita di Sferrocavallo per ricevere tutte le informazioni relative al servizio **Linkem**.



Internet veloce + il meglio di CINEMA e SERIE TV di NOW TV

abbonamento
linkem senza limiti + 12 mesi NOW TV
€ 24,90/mese

prepagata
linkem senza limiti ricaricabile + 4 mesi NOW TV
€ 99 (con ricarica standard)
€ 149 (con ricarica premium)
4 MESI inclusi

linkem

Offerta valida per l'attivazione di Linkem con la sottoscrizione dell'abbonamento o la ricarica della prepagata. L'offerta è valida fino al 31/12/2015. Per conoscere tutte le condizioni di attivazione e di utilizzo, visitate il sito www.linkem.com. L'offerta è riservata ai clienti Linkem e non può essere cumulata con altre promozioni. L'offerta è valida solo per la prima attivazione di Linkem e non può essere rinnovata. L'offerta è valida solo per la prima attivazione di Linkem e non può essere rinnovata. L'offerta è valida solo per la prima attivazione di Linkem e non può essere rinnovata.

linkem
Internet veloce senza linea fissa

NOW TV
Ticket SERIE TV

NOW TV
Ticket CINEMA

Scegli Linkem + NOW TV:

- Abbonamento Linkem + 12 mesi di NOW TV - Ticket Serie TV
- Prepagata Linkem + 4 mesi di NOW TV - Ticket Cinema e Ticket Serie TV

Seguici su:   

www.linkem.com

Vieni a trovarci anche presso

- **ASET Elettroimpianti di Alessandro Stella**
Via Po 27/d · 05018 · Orvieto (TR) · Cel 3285612670
e-mail: aset.elettro@alice.it
www.asetelettroimpianti.it

**SOPRALLUOGO
TECNICO
GRATUITO**