

**CM** **CORSI MOBILI**

specialisti nella progettazione di interni



ESCLUSIVISTA **RIFLESSI**

Vieni a scoprire  
le nuove promozioni  
sui materassi Dorsal e Dorelan

**Dorsal** **dorelan**

Piumini danesi **PLUMAGE**

Ciconia - Via dei Tigli, 33 - Tel. 0763 451038  
Castiglione in Teverina - Via Italia, 20 - Tel. 0761 948334

www.corsimobili.it

# Checco ZALONE

Checco è tutti noi con i nostri pregi e i nostri difetti. E infatti in questi tre giorni Zalone ha conquistato l'Italia, dal Presidente del Consiglio al Ministro della Cultura, da Adriano Celentano che lo scrive in prima pagina sul Corriere della Sera fino a tutti gli altri spettatori in coda nei cinema per vedere Quo vado?. Ora dobbiamo tutti ripartire da questo successo, noi compresi, per trovare nuove idee, nuovi talenti e un modo diverso di raccontare l'Italia. Il risultato di Quo vado? ci dice che possiamo superare il cinema hollywoodiano e che, come succede da anni in Francia, possiamo trovare una strada originale e di successo per il nostro cinema, senza complessi di inferiorità. Ringrazio Piersilvio Berlusconi e il gruppo Mediaset per avermi appoggiato nella sfida di portare al cinema Checco Zalone fin dal primo film, dandomi la massima libertà e il massimo supporto. Quo vado? Non è un film "buonista", è un film su uomo che trova la felicità - e la trova nel momento in cui lascia il posto fisso. Viva l'Italia!

Parole del regista Valsecchi, che cerca di spiegare il fenomeno Zalone. C'è chi lo adora, c'è chi lo ha in profonda antipatia, ma una cosa devono ammetterla tutti: il successo di Checco Zalone è incredibile e totale, perlomeno al botteghino. Sul "personaggio" creato da Luca Medici facciamo cantare i numeri. 6.8 milioni di euro di esordio per Quo vado?, 22.2 milioni di euro nei primi tre giorni e più di 3 milioni di spettatori in questo lasso di tempo. Ovvero: quello che ha totalizzato Star

Il 2016 inizia nel segno della CHECCOMANIA

Wars: Il Risveglio della Forza in 18 giorni, e più dell'incasso totale delle altre tre commedie italiane uscite a dicembre (Il professor Cenerentolo, Natale col boss e Vacanze ai Caraibi, tutte con tre o quattro settimane di sfruttamento alle spalle). Con i dati relativi al quarto giorno saliamo a 26 milioni, incasso decisamente fuori dalla norma. Com'è possibile un risultato simile? C'è chi afferma che, con le sale letteralmente "monopolizzate" da Zalone e i suoi 1500 schermi dedicati lungo tutto lo stivale, è logico che la gente veda lui piuttosto che altro. Il numero sale riservate a Quo vado? è effettivamente impressionante, ma "la gente" non vede il film diretto da Gennaro Nunziante solo perché "non c'è altro". Siamo nel 2016 e, se la

proposta del cinema non ci soddisfa, tra tv, pay tv, e internet non manca certamente l'alternativa, come poteva essere anche solo 15 anni fa. Se le sale sono 1500 non è una scelta di Checco Zalone o della produzione ma degli esercenti, che puntano, chiaramente, ad avere le sale più piene possibile e "vanno sul sicuro". Il fatto che la pellicola sia distribuita da Medusa, chiaramente, influisce in genere sugli spazi che questa andrà a ritagliarsi, ma se fosse stata distribuita da, per dire Filmauro o 01 gli esercenti l'avrebbero voluta lo stesso. Perché gli italiani vanno a vedere Checco sempre e comunque. Se il pubblico ricaccasse la risata facile e basta tutte le commedie farebbero questi numeri. Eppure no: i più rodati comici nostrani faticano spesso ad arrivare a fare 3 milioncini, e sebbene il 2015 abbia visto una risalita rispetto al pessimo 2014 sono lontani i tempi dei primi exploit di Pieraccioni o di Aldo, Giovanni e Giacomo o del Benigni de "La vita è bella". Teniamo presente che Alessandro Siani ha creato un caso, l'anno scorso, per "appena" 15 milioni di incasso, mentre il seguitissimo Maccio Capatonda, con un film discretamente pubblicizzato, ne ha incassati meno di 4. Si potrebbero fare tanti paragoni, ma risulterebbero impropri dato

che bisognerebbe in effetti analizzare tanti fattori, tra cui finestra e periodo di uscita, concorrenza effettiva etc., ma ad ogni modo con Zalone, a quanto pare, "basta la parola". Il primo film, Cado dalle nubi, nel 2009 realizzò 14 milioni. I successivi due, Che bella giornata (2011) e Sole a catinelle (2013) sono i film più visti e danarosi di sempre, con rispettivamente 43 milioni e mezzo e 52 milioni. Quo vado?, tutto sommato, è uscito in sordina. Se n'è parlato poco, e se non fosse stato per la questione della finestra di uscita in contemporanea con Star Wars praticamente solo gli addetti ai lavori ne avrebbero annotato l'uscita sulle agende. Non è uscito neanche un trailer per annunciarlo, non ci sono state particolari comparsate in tv... anzi Zalone è quasi sparito dai radar, con solo un paio di canzoni (e una collaborazione con De Gregori) nel 2014. Eppure il pubblico non dimentica chi ama, a quanto pare. E non è impensabile credere che Quo Vado? possa raggiungere e superare l'incasso di Avatar nel nostro Paese, fermo a quasi 67 milioni. Staremo a vedere. Speriamo che il pubblico riscopra la gioia di andare al cinema, a vedere un po' di tutto, e che i soldi incassati con Zalone servano a Medusa a spingere qualche autore nuovo, giovane, meritevole, in un circuito finalmente virtuoso di lavoro, produzione e sperimentazione.



# Il Trenino BERNINA



Si può viaggiare in treno non annoiandosi per i ritardi o per i vicini molesti. Se questo treno poi è quello di cui vado a scrivere l'esperienza si fa ancora più interessante ed unica...

Il **Bernina Express** è un treno particolare e bellissimo che copre la tratta tra Tirano, Sankt Moritz e Coira. Questo treno, importante dal punto di vista turistico, percorre un itinerario di notevole interesse paesaggistico, reso più apprezzabile dalle speciali carrozze panoramiche di cui è dotato; il percorso comprende le ferrovie dell'Albula e del Bernina che sono state incluse, nel 2008, nell'elenco dei Patrimoni dell'umanità stilato dall'UNESCO.

La linea ferroviaria attraversa il Cantone dei Grigioni: passa per Coira, l'Engadina, affianca il corso del fiume Albula, valica il passo del Bernina e percorre la Valposchiavo e la Val di Pila fino a Brusio e Tirano. A partire dal 28 maggio 2000, la pano-

ramicità del percorso è stata esaltata con l'entrata in servizio di 10 carrozze panoramiche, con cassa in lega leggera, aria condizionata e WC chimico, costruite dalla Stadler Altenrhein, su disegno Pininfarina, capaci di 34 posti nella classe

superiore e 44 nella seconda. Il percorso del Bernina Express è di particolare interesse anche dal punto di vista ingegneristico e architettonico comprendendo complessivamente 55 tunnel e gallerie coperte, 196 viadotti e ponti, tratti a pendenza elevata che coprono ampi dislivelli. Tra le opere degne di nota: il viadotto Landwasser, le gallerie a spirale Bergün-

Preda, il tunnel dell'Albula e il viadotto elicoidale che copre il dislivello di 30 metri tra Brusio e Campocologno. La costruzione della linea Tirano-Coira venne completata nel 1910 con l'inizio del servizio nel 1913, anche se il tratto Tirano-Sankt Moritz era stato già inaugurato il 1° luglio 1908. Il treno percorre 2,5 km in territorio italiano fino alla stazione

di Campocologno, mentre il restante percorso è in territorio svizzero. Per tale motivo, prima dell'entrata in vigore in Svizzera degli Accordi di Schengen, chi partiva da Tirano doveva espletare le formalità doganali all'imbarco.

Il Bernina Express si inserisce tra i normali "trenini rossi" regionali che si alternano con cadenza oraria nelle giornate estive. Gli orari di servizio variano nel periodo estivo (da maggio a ottobre) e invernale (da ottobre a maggio) con tre corse giornaliere (andata e ritorno con alcuni cambi intermedi) sulla tratta Tirano-Sankt Moritz e due corse giornaliere (una

## Punti di interesse

### • Miralago

provenendo da Tirano, raggiunta la stazione di Miralago, la linea ferroviaria costeggia il lago di Poschiavo offrendo una spettacolare vista panoramica sul lago e la valle, che in questo punto si apre completamente.

### • Le Prese

per circa 1 km, la ferrovia corre sulla sede stradale e non di rado gli autoveicoli sono costretti a fermarsi per far passare il treno in transito; in alcuni punti (soprattutto nella località di Sant'Antonio) le carrozze sfiorano i muri delle case che si affacciano sulla strada.

### • Poschiavo

superata la stazione di Poschiavo, il percorso riprende nuovamente a salire lungo un costone boscoso molto panoramico. Questo tratto della linea ferroviaria è caratterizzato da una serie di stretti tornanti con una pendenza media del 70%.

### • Alp Grüm

dalla stazione di Alp Grüm, posta sul fianco di un alpeggio scosceso, si può ammirare il panorama di tutta la val Poschiavo e i ghiacciai che si trovano di fronte alla stazione stessa.



### • Morteratsch

questa stazione si trova sul fondo della valle del ghiacciaio del Morteratsch; da qui è possibile ammirare la cima del Pizzo Bernina (4 049 m) e la cresta che scende dal Pizzo Bianco, il cosiddetto Biancogrät

sola in estate) sulla tratta Sankt Moritz-Coira.

Nel periodo invernale viene ridotta la cadenza dei treni regionali, ma non quella del Bernina Express data la sua elevata valenza turistica.

Il Bernina Express percorre, in poco più di quattro ore, una tratta ferroviaria di 145 km complessivi con un dislivello totale di 1.824 m e pendenze fino al 70 per mille. Tutto il percorso viene effettuato ad aderenza naturale senza l'uso di alcun sistema a cremagliera. La massima altitudine raggiunta è 2.253 m s.l.m. in corrispondenza del passo del Bernina, la minima è di 429 m s.l.m. a Tirano.



## Wedding Planning

Prima di arrivare all'altare, e pronunciare il fatidico Sì, c'è da prendere una decisione, che potrebbe cambiare, e non poco, l'andamento delle nozze. Perché organizzare il giorno più importante non è una passeggiata e l'idea che qualcosa non fili liscio, ai promessi sposi, crea molte tensioni. Così sono sempre di più le coppie che scelgono di affidarsi a professionisti, pronti a seguire gli sposi nell'organizzazione di ogni piccolo dettaglio: partecipazioni, fiori, tableau, bomboniere e persino abiti e fedi. Per chi davvero vuole un matrimonio da sogno, romantico, perfetto e senza imprevisti non c'è altra soluzione che consultarsi con un WEDDING PLANNER.

Organizzare un matrimonio è un lavoro molto impegnativo e serio che bisogna fare con grande professionalità e capacità. È nata quindi l'idea di mettere a servizio degli sposi un team completo di professionisti. La nostra forza è il fatto che all'interno del nostro gruppo di lavoro abbiamo delle persone fidate e competenti: grafici, ritrattisti, caricaturisti, scenografi, decoratori, sarte e tappezziere. Persone che lavorano in esclusiva per noi. Niente viene lasciato al caso, nulla viene fatto in modo improvvisato. Ma la nostra vera grande novità per le coppie di futuri sposi, è LA CONSULENZA TOTALMENTE GRATUITA. Vi consiglieremo e seguiremo personalmente mettendo al vostro servizio un team di seri professionisti che lavoreranno per voi all'unisono. La parola d'ordine è mantenere uno stesso inequivocabile stile cucito su misura per gli sposi, non perdendo mai di vista il fatto che, il giorno del matrimonio appartiene solo alla coppia. Scegliere il tema per il vostro matrimonio è un metodo efficace per dare uniformità e stile all'evento. Partecipazioni, tableau mariage, segna posti, cake topper, decorazione della location, decorazione della chiesa, centrotavola, bomboniere saranno legati tra loro da un filo conduttore e nulla sarà lasciato al caso. La scelta del tema è anche un modo per rendere le nozze un momento più intimo e personale e noi vi aiuteremo a dare un tono alle vostre nozze mettendo un tocco del tema scelto in ogni cosa.



Verdemela di Danielli Azzurra  
Via della Resistenza, 15  
Allerona Scalo  
320 1955146 - 334 6821352

Verdemela  
L'ARTIGIANATO ARTISTICO

ALLESTIMENTI CERIMONIE  
PARTECIPAZIONI  
TABLEAU  
BOMBONIERE

**IDRO PLUS**  
di CORRADINI PATRIZIO

IMPIANTI IDRAULICI, TERMICI E DI CONDIZIONAMENTO.  
CENTRO ASSISTENZA STUFE A PELLET EDILKAMIN E CLAA.  
CENTRO ASSISTENZA CALDAIE A GAS FERROLI.



Loc. Pian del Vantaggio, n.40 Orvieto (TR)  
Tel. 3488156331/3294137024e-mail: patrizio.corradini@libero.it

**NON ANDARE A LETTO  
CON IL PRIMO CHE CAPITA**

**erreci**  
Professionisti del riposo  
materassi - piumoni - divani letto

31010MATERASSIERECI.IT WWW.MATERASSIERECI.IT  
ORVIE TO - STRADA DELL'ANCONA, 13Q - TEL. 0763 314031



# Sangiovanni

Macchine Agricole Industriali Edili



L'azienda Sangiovanni vanta una lunga esperienza nel settore della vendita e del noleggio di macchine agricole e industriali edili.

#### NOLEGGIO

Il settore noleggio movimento terra, industriale ed edile, è da sempre un punto di forza della nostra azienda ed è pensato per dare a tutti i nostri clienti un servizio di qualità grazie alla lunga esperienza nel settore delle macchine agricole e industriali.

Il nostro servizio di noleggio prevede l'affitto di Macchine per movimento terra, Piattaforme aeree, Autocarri, Accessori e attrezzature, anche agricole e per il giardinaggio.

#### ASSISTENZA

La Sangiovanni, ricca di un notevole bagaglio di esperienza, garantisce professionalità ad ogni cliente per la soluzione dei più svariati problemi. Oggi siamo in grado di offrire un ottimo servizio di assistenza in sede.

#### RICAMBI

Il reparto Ricambi può disporre di una vasta gamma di articoli. La nostra azienda fornisce ricambi originali Pasquali, BCS, ricambi di consumo, e lubrificanti Agip. Siamo particolarmente attenti nel dare tempestive risposte alle richieste dei nostri clienti sia nella fornitura che nell'assistenza.



ORVIETO

Via dei Mercari, 7 - Bardano - Tel. 0763/316068

e-mail: info@sangiovanmachine.it

www.sangiovanmachine.it



## La libertà del Jazz.

Di Liberata Lapietra

Anche il jazz è soggetto a regole che hanno caratterizzato melodie e accordi. Ma ci fu un momento in cui la storia del jazz fu testimone di una fortissima spinta ribelle e creativa. Era la fine degli anni 50 e nell'aria si percepiva un senso di trasformazione, un impulso nuovo che il jazz seppe accogliere fra le sue braccia. Vi era il sogno di una musica senza confini, aperta a influssi esterni e diversi e nessuno dei protagonisti dell'epoca rimase indifferente a ciò. La libertà fu l'elemento chiave e la parola "free" divenne un vero e proprio atteggiamento musicale. Ciò che avvenne poi, fu una rottura fra il vecchio linguaggio e il nuovo in cui pomo della discordia, fu una registrazione di Ornette Coleman che anticipò un nuovo gusto nel modo di suonare. Si trattava di una incisione in cui otto notevoli musicisti liberavano il loro estro improvvisando, ognuno con il proprio strumento, senza regole o limiti ritmici e melodici. Ne venne fuori una interminabile e provocatoria session di quaranta minuti che fu oggetto di polemiche e discussioni. Dal 1960 possiamo affermare che la fase "avanguardia" del jazz poteva muovere quindi



i suoi primi passi. L'avanguardia, in polemica con la tradizione, ovviamente ha coinvolto anche altri campi, ma la cosa straordinaria è vedere come l'uomo abbia sentito, nel corso della storia, l'istinto o la necessità di partire da qualcosa che aveva costruito per poi distruggerla, cambiando strada e trovando altre soluzioni. Il jazz in questo senso può essere una palestra perché permette di imparare ciò che è stato tramandato per poi rimasticarlo secondo la propria sensibilità e personalità. Emblematico è un aneddoto in cui Thelonius Monk, pianista e compositore fra i più importanti del panorama jazzistico, chiedeva al suo batterista di imparare prima il brano per poi suonarlo "sbagliato".



## Aumenta il consumo di caffè

Aumenta nel mondo il consumo di caffè. Secondo l'Ico, International Coffee Organization, la principale organizzazione intergovernativa per il caffè che coinvolge 77 Paesi, il consumo mondiale è salito del 2-3 per cento negli ultimi quattro anni. Gli amanti di questa bevanda si confermano gli europei, soprattutto quelli dei paesi nordici, ma l'aroma sta conquistando sempre più le popolazioni orientali (il consumo di caffè è aumentato del 4,5% dal 2011 al 2014).

Basti pensare che il Vietnam, con 11 milioni di sacchi di caffè all'anno - che rappresentano il 20% della produzione mondiale - è il secondo paese esportatore di caffè. A luglio di quest'anno, attraverso la controllata HmsHost International, Autogrill ha siglato proprio con il Vietnam

un accordo con il più grande operatore locale, per aprire nuovi punti vendita Food&Beverage nei principali aeroporti del Paese. Mentre in Germania,



a Francoforte, è stato recentemente inaugurato il primo concept store d'Europa "Caffè Kimbo, espresso da Napoli". Lo store è stato concepito a mi-

sura dei viaggiatori e il banco del bar costituisce un'assoluta novità: la praticità propria del banco delle caffetterie delle grandi catene internazionali si coniuga con lo stile del banco classico italiano. Una partnership, quella tra Autogrill e Kimbo, che nasce nel 2012 con l'intento di esportare la cultura del caffè nel mondo. Anche attraverso i diversi concept di Autogrill: ad esempio, da

Bistrot, lo store di ultima generazione sviluppato con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, nel corner Caffetteria è possibile degustare l'autentico caffè napoletano preparato nella tradizionale "cuccuma", che prima della moka e dell'espresso ha fatto la storia del caffè italiano. Anche al Motta Caffè Bar, reinterpretazione in chiave moderna dello storico caffè milanese del 1928, il caffè si colloca al centro dell'offerta.

## Si beve meno vino.

Cala il mercato del vino in Italia con un consumo procapite di 33,4 litri, circa un bicchiere al giorno. E il 64% del consumo di vino avviene tra le mura di casa, soprattutto durante i pasti (72%) per circa una bottiglia la settimana. Il consumo fuori casa (10% nei wine bar-locali e 17% al ristorante) è in media di mezza bottiglia la settimana, suddivisa sia ai pasti che all'aperitivo. È quanto emerso dalle prime attività di ricerca effettuate dall'Osservatorio del Vino italiano, lo strumento di raccolta dati per il comparto enologico nazionale promosso da Unione Italiana Vini (Uiv) con la partnership strategica di Ismea e Sda Bocconi-Wine Management Lab, e la partecipazione tecnica di Wine Monitor-Nomisma. "In questa generale flessione che ha visto sottodimensionare il mercato del vino del 3% nel decennio 2004-2014, a diminuire sono soprattutto - ha sottolineato Silvia Zucconi di Nomisma Wine Monitor - i consumatori regolari: sono scesi a 1,3 milioni nel 2014 quelli che dichiarano di bere 'mezzo litro o più ogni giorno' rispetto ai 4 milioni di dieci anni prima". Il dato, ha precisato la ricercatrice, emerge da un'indagine Wine Monitor-Nomisma per Uiv con 1.279 rispondenti. L'indagine Wine Monitor-Nomisma per Uiv (Unione Italiana Vini) ha delineato uno zoccolo

duro di enoappassionati pari al 42%, dato dalla somma di chi dichiara di bere vino tutti i giorni (20%) e chi lo fa due-tre volte la settimana (22%). L'altro blocco (38%) è rappresentato da chi dichiara di bere vino 'qualche volta' (23%) e chi 'più raramente' (15%). Mentre la quota dei sedicenti "a consumo-zero" pari al 20% degli intervistati. Accanto a tali trasformazioni si inserisce, secondo l'indagine Uiv, l'effetto sostituzione con la birra: oggi il vino pesa il 56% del totale dei consumi di bevande alcoliche, a fronte del 39% registrato dalla birra; solo dieci anni fa le quote rispettive erano 61% e 35%. Gli italiani, conclude lo studio, associano al vino tre idee: tradizione (30%); convivialità (25%); occasioni speciali (12%), "a testimonianza che per tanti il consumo enologico si stia sempre più allontanando dalla quotidianità". La birra evoca invece divertimento (24%), relax (19%), convivialità (15%) e festa (14%).



## Cancro e cause.

Il cancro è soprattutto il risultato di fattori esterni al corpo umano, come fumo e radiazioni Uv. Ambiente e stili di vita contano cioè per il 70%-90% nello sviluppo dei principali tumori. I fattori interni, cioè il modo in cui il corpo funziona e il rischio di mutazioni casuali del Dna delle cellule staminali, hanno invece un peso solo del 10-30%.

A 'correggere' quella che era stata ribattezzata l'ipotesi del-

parte di stili di vita o cause ereditarie. Una tesi che ha subito scatenato una sequela di polemiche e critiche. In questo nuovo studio i ricercatori della Stony Brook affrontano il problema con metodi diversi, utilizzando modelli informativi, dati statistici e approccio genetico. Sono così arrivati alla conclusione che il 70-90% del rischio per i principali tipi di tumore è dovuto a fattori 'esterni' al nostro corpo, come fumo o



la 'sfortuna', sostenuta a inizio 2015 da due ricercatori della John Hopkins, è un nuovo studio pubblicato sulla rivista Nature da studiosi della Stony Brook University di New York. Secondo la ricerca della Johns Hopkins i due terzi dei tumori sono causati da mutazioni casuali del Dna delle cellule staminali, con un apporto minimo o nullo al rischio da

radiazioni solari, mentre i fattori di rischio intrinseci contano per il 10-30%. L'accumulo di mutazioni interne non è sufficiente, per i ricercatori, a giustificare il rischio di cancro osservato, che è invece fortemente influenzato da fattori esterni, ambientali e di abitudini. Il che, concludono, chiama in causa l'importanza della prevenzione e degli stili di vita.

La nostra è la ricetta più veloce.



**Volkswagen Express Service.**

**La tua auto è pronta, al massimo in un'ora.**

Un servizio rapido di qualità per le piccole manutenzioni, senza dover prendere un appuntamento.

**Per i tuoi last minute in montagna approfitta del nostro servizio di *Express Service Presto e Bene***

**Nessun tempo d'attesa per le riparazioni più semplici:**

Express Service ti offre un servizio rapido, con la professionalità e la qualità di sempre, **senza la necessità di fissare un appuntamento.**

Il servizio è riservato ad interventi di manutenzione e riparazione effettuabili in **meno di 1 ora.**



Das Auto.

**autover s.r.l.**

**VENDITA - ASSISTENZA**

Via dei Vasari, 2 - Orvieto (TR) - Tel. e Fax 0763.316244  
info@autoverorvieto.it

# AZ Costruzioni s.r.l.

Località Cerreto n°26 - 01026 Lubriano (Vt)

Tel. 0761.780496 - Cell. 328 2412476 · e-mail: az\_costruzionisrl@libero.it · www.azlubriano.com

## PROSSIMA REALIZZAZIONE



**CICONIA**  
loc. Sette Martiri



**Qualità, eleganza, praticità e sicurezza ...al giusto prezzo!!!**  
*Semplicemente quello che la gente chiede...*

**CONTATTACI PER PRENOTARE LA TUA NUOVA VILLETTA**  
dei prossimi progetti a Orvieto.

.....  
**AZ COSTRUZIONI è...**

esperienza decennale, dalla ricostruzione del bagno alla costruzione della tua nuova casa completa in ogni dettaglio.



**PREVENTIVI E SOPRALLUOGHI GRATUITI**

Ristrutturazioni casali, civili abitazioni e locali commerciali · Nuove costruzioni di ogni genere



Piazzali, esterni piscine in ciottoli di pietra e disegni · Vendita piastrelle, sanitari, arredo bagno, stufe



## PELLET

Vasto assortimento e disponibilità immediata  
CON CONSEGNA GRATUITA  
(minimo 40 sacchi da Kg.15 entro 30 Km.)

PELLET DI PURO  
LEGNO DI ABETE, CLASSE A1  
CON CERTIFICAZIONE EN PLUS



PELLET DI PURO LEGNO  
DI FAGGIO E ABETE  
CLASSE A,  
PRODUZIONE  
ITALIANA.

## Prodotti Fitosanitari

Si informa la gentile clientela che dal 1 gennaio 2016  
sarà obbligatorio il possesso di un patentino  
per tutti gli utilizzatori di prodotti fitosanitari e  
che sono attivi sul territorio corsi di formazione  
per il conseguimento dello stesso.

- MANGIMI
- GIARDINAGGIO
- LEGNA E PELLET
- ANTINFORTUNISTICA
- OGGETTISTICA DA GIARDINO
- FERRAMENTA
- ACCESSORI PER CANI E GATTI
- MANGIMI PER CONIGLI E POLLI NO OGM



Loc. Ponte del Sole, 34/35 - ORVIETO  
Tel. 0763/344300

VASTO ASSORTIMENTO VASI  
RESINA, PLASTICA, COCCIO  
· VARI COLORI ·

EFFEVETERINARIA



# SALDI

su tutti gli accessori  
invernali



[www.effeveterinaria.it](http://www.effeveterinaria.it)

via dei Falegnami, 9 Zona ind. Bardano - Tel. 0763 316372  
via delle Acacie, 26 Ciconia - Tel. 0763 302767  
e-mail: effevet@tin.it

# GALA

## PLURIMARCHE

# SALDI

da perdere la testa

SCONTI INCREDIBILI

dal 30% al 60%

Su tutti i marchi



Via Amelia, 31/33 BASCHI (TR) · Tel/Fax 0744 957196 · daniloelisa@tiscali.it

**2016** Col nuovo anno  
GRANDI novità  
su tutte le nostre collezioni



Audi A3 5p-1600 TDI  
Immatricolazione: 07/2014  
Km percorsi: 30000  
77 kW/105CV - Diesel  
PrezzoV. € 21.000,00



Fiat 500 (2007--->) 1.2 Lounge  
Immatricolazione: 05/2014  
Km percorsi: 35000  
51 kW (69 CV) - Benzina  
PrezzoV. € 9.800,00



Opel Corsa 5ª serie 1.2 5 porte n-Joy  
Immatricolazione: 03/2015  
Km percorsi: 22.351  
52 kW (71 CV) - Benzina  
PrezzoV. € 9.900,00



Opel Corsa 5ª serie 1.2 5 porte n-Joy  
Immatricolazione: 03/2015  
Km percorsi: 25.000  
52 kW (71 CV) - Benzina  
PrezzoV. € 9.900,00



Audi A4 AllRoad 2000 TDI Station Wagon  
Immatricolazione: 04/2013  
Km percorsi: 60.000  
130 kW/177CV - Diesel  
PrezzoV. € 35.900,00



Fiat New Panda 3ª serie 1.3 MJT S&S Lounge  
Immatricolazione: 05/2014  
Km percorsi: 27.592  
55 kW (75 CV) - Diesel  
PrezzoV. € 10.500,00



Audi Q5 2000 TDI  
Immatricolazione: 06/2014  
Km percorsi: 20.000  
130 kW/177CV - Diesel  
PrezzoV. € 41.000,00



Fiat 500L 1600 Mjt Trekking  
Immatricolazione: 08/2014  
Km percorsi: 25.000  
77kW/105CV - Diesel  
PrezzoV. € 17.000,00



Fiat 500L 1600 Mjt Lounge  
Immatricolazione: 09/2014  
Km percorsi: 25.000  
kW/105CV - Diesel  
PrezzoV. € 16.450,00



Fiat Panda 1.3 MJT 16V DPF  
ACTIVE (2011/02 - > 2012/01)  
Immatricolazione: 2011  
Km percorsi: 98.000  
PrezzoV. € 6.500,00



JEEP Renegade 1600 Mjt Limited NEW Pronta  
Consegna Pdc Blu et Usb  
Immatricolazione: 05/2015 - Km percorsi: 0  
88 kW/120CV - Diesel  
PrezzoV. € 23.900,00



Renault Captur 1.5 dCi 8V 90 CV Start&Stop Wave  
Immatricolazione: 03/2014  
Km percorsi: 44.600  
66 kW (90 CV) - Diesel  
PrezzoV. € 15.500,00

VIA DELL'ARCONE 7 – 0763.305526 – www.galaorvieto.it

AMPIA GAMMA DI  
TERMOCAMINI  
STUFE  
E CALDAIE  
A LEGNA E PELLETTI



**49€**  
AL MESE

detrazione fiscale 50%

Garanzia Plus  
**5**



altaroocca  
wine  
resort

altaroocca  
restaurant

altaroocca  
spa



ristorante relax&spa matrimoni eventi meeting

Altaroocca Wine Resort | Rocca Ripescena 62 Orvieto | Tel. 0763 344210 0763 393437 | altarooccapwinesort.com



VERSATILITÀ · COMODITÀ · FUNZIONALITÀ



Draghetto è un sistema nato per trasformare un qualsiasi termocamino a legna con camera di combustione in mattoni refrattari in un termocamino policombustibile, pertanto nuova vita al tuo termocamino a legna. Non sarai più schiavo della legna, potrai infatti scegliere usare legna o pellet a seconda del prezzo e delle esigenze personali.



PELLET + LEGNA = DRAGHETTO

LA TERMOIDRAULICA  
express di Ragno Mauro

Trovi il nocciolino anche da NOI!  
[ 0763 316046 ]

ORVIETO · Zona Ind.le BARDANO Via dei Tessitori 10a

# BUONGIORNO BELLEZZA



 **AQUILANTI**<sup>®</sup>

pavimenti | rivestimenti | arredobagno | wellness

VIA MONTE CIMINO, 12 - ORVIETO SCALO