

# Afrodite. Tra amore, bellezza e sessualità.



Alexandre Cabanel - Nascita di Venere, 1863

Dea dell'amore, della bellezza e della fecondità, venerata in tutto il mondo greco sotto aspetti che riflettevano l'influsso della fenicia Astarte e collegata con il culto di Adone.

Nata dal mare, Afrodite veniva venerata dai naviganti, non come Poseidone, ma come colei che rende il mare bello e tranquillo e sicura la navigazione. Le era sacro il delfino, l'allegro accompagnatore dei naviganti.

Paride, benché comprato con la promessa della bella Elena, non fu in fondo un giudice ingiusto preferendola a Giunone e Minerva e assegnandole il fatidico pomo con la scritta: "Alla più bella!" gettato dalla Discordia sulla mensa nuziale di Peleo e Teti.

- In occidente, il culto di Afrodite ebbe il suo maggiore centro in Sicilia sul monte Erice, dove esisteva un santuario punico dedicato a Tanit.

Vi si praticavano riti di fecondità e, pare, anche la prostituzione sacra. Dalla Sicilia il culto della dea si diffuse in Italia fino a Roma, dove fu venerata col nome di **Venus Erycina**.

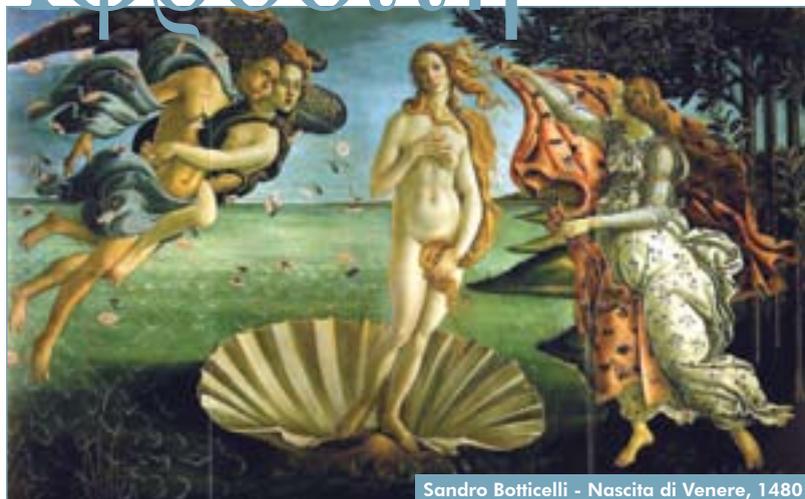
- La bellezza di questa divinità è stata celebrata da poeti e scrittori antichi e moderni che ne hanno messo in risalto attributi particolari della

personalità e si sono comunque sentiti affascinati da lei. Amore sacro dunque, e amore profano, forza primigenia della natura, dea protettrice di tutte le forme di vita e presso molti popoli.

- Anche l'arte figurativa si ispirò particolarmente alla dea che rappresentò l'essenza stessa della bellezza e l'espressione più appassionata della gioia di vivere.

Le famose Veneri della scultura greca, quali quelle di Prassitele, di Fidias, di Scopas, o la Venere imperiale del Canova, così come le rappresentazioni pittoriche, dagli affreschi pompeiani ai dipinti di soggetto mitologico susseguiti nel corso dei secoli, ci forniscono sempre, nella rappresentazione delle belle forme, la possibilità di avvicinarci all'idea della bellezza assoluta come espressione del dono che gli dei fecero agli uomini per rallegrarli, per vivificarli o per consolarli.

## Ἀφροδίτη



Sandro Botticelli - Nascita di Venere, 1480

Secondo una tradizione più antica la sua nascita era collegata con la **schiuma del mare**, da cui sarebbe emersa; ma dalla poesia epica venne considerata **figlia di Zeus e di Dione, moglie di Efesto e amante di Ares**. Le furono attribuiti rapporti anche con altre divinità e con l'eroe Anchise, da cui ebbe Enea.

- **Lucrezio dice:** "Quando tu vieni, fuggono i venti e si dileguano le nuvole; per te la terra la fiorire il leggiadro ornamento dei fiori, per te sorride lo specchio delle acque del mare, e gli spazi lucenti del cielo splendono in silenzio".

- Ella era la bellezza in persona, la grazia e la leggiadria, e



William Bouguereau - Nascita di Venere, 1879

"Nella Tua bellezza la mia passione..."

**Federica**  
HAIR FASHION

ORVIETO SCALO - P.zza Monte Rosa, 14  
Tel. 0763/302029

# Allarme adolescenti, in aumento sifilide e clamidia.

Precoci, disinformati, promiscui. E sempre più a rischio malattie sessualmente trasmesse. I dermatologi lanciano l'allarme: sono gli adolescenti i primi a cadere nella rete di patologie come la clamidia, in aumento del 2% o la sifilide che torna a colpire dopo anni di silenzio, facendo registrare una lenta ma incessante recrudescenza del fenomeno.

Le vittime ideali? Sono i "bad guy" all'italiana: ragazzi alla continua ricerca dell'avventura di una sera, incuranti dei rischi e "nemici" del profilattico, ma in compenso irrimediabilmente affascinati dal mondo dello sballo.

Sesso e droga, un connubio che moltiplica i rischi. L'uso di sostanze stupefacenti non fa che aggravare le malattie, interferendo anche con l'azione dei farmaci.

Il fenomeno è ancor più grave

se riferito alla sifilide.

In questo caso la droga crea problemi depotenziando gli effetti della penicillina.

Con conseguenze per la salute, legate anche al fatto che l'organismo ha più difficoltà a smaltire i farmaci.

Gli esperti della Sidemast hanno osservato un ritorno di questa malattia dimenticata. La sifilide, che sembrava essersi estinta grazie alla scoperta della penicillina, è oggi una patologia in crescita. Soprattutto fra i giovani.

Attualmente in Italia si contano 1.200 nuovi casi. Dopo l'impennata registrata nel 2001 e nel 2002, c'è stato un rallentamento. Ma la sifilide continua a correre e anche quest'anno i pazienti sono aumentati del 5%.

A preoccupare gli esperti sono soprattutto le ragazze incinte che rappresentano il 10% dei

pazienti.

Una situazione ritenuta ancora più a rischio, dal momento che le mamme possono trasmettere l'infezione al nascituro attraverso la placenta.

In casi come questi, è importante capire quando la giovane ha contratto la malattia per curarla tempestivamente con una terapia adeguata.

Se la donna si è ammalata durante il primo o il secondo mese di gravidanza, il rischio di contagio è molto alto. Occorre intervenire al più presto per evitare patologie importanti al bambino: la sifilide congenita ha forme estremamente gravi. Se non la si riconosce può portare all'aborto o causare notevoli malformazioni al feto. Nel mirino della malattia finiscono soprattutto i giovani perché hanno abbassato la guardia. Non c'è più attenzione ai campanelli d'allarme.

Spesso i segnali fisici vengono ignorati con un conseguente aumento di pazienti affetti da sifilide allo stadio secondario. Alla diagnosi si arriva con circa 6-8 mesi di ritardo.

Lo stesso avviene con le uretriti non gonococciche da clamidia. Infezioni sempre più diffuse nella fascia di età tra i 15 e i 24 anni.

L'aumento che è stato registrato quest'anno è del 2% circa. Si tratta di patologie che possono dare problemi gravi soprattutto alla donna, perché impegnano tutto l'organo genitale.

Un'infezione pelvica disseminata in soggetti immunodepressi può anche trasformarsi in setticemia.

Spesso i ragazzi preferiscono restare nell'anonimato e si rivolgono ai propri amici, piuttosto che ricorrere all'aiuto di un medico.

## In vacanza...

**La diarrea del viaggiatore** è un disturbo molto diffuso tra i visitatori di Paesi con clima caldo, in particolar modo di quelli con condizioni igienico-sanitarie carenti (Africa, America Latina, Medio Oriente e Asia).

La diarrea del viaggiatore è caratterizzata da episodi di diarrea molto frequenti - generalmente due o più evacuazioni al giorno di feci liquide - che possono essere accompagnati da crampi addominali e, talvolta, anche da nausea, vomito, malessere generale, febbre e sangue nelle feci.

Nella maggioranza dei casi, la diarrea del viaggiatore insorge durante i primi giorni di permanenza all'estero e si presenta in forma lieve. Questo tipo di diarrea si risolve in pochi giorni senza dovere far uso di farmaci e

solo raramente dura più di una settimana.

La causa principale responsabile della diarrea del viaggiatore è l'ingestione di alimenti o di bevande contaminati da residui fecali che contengono microrganismi quali batteri, virus e parassiti.

Dato che la diarrea del viaggiatore può causare una notevole disidratazione, soprattutto se accompagnata da vomito e in particolare nei bambini, il trattamento più indicato consiste nel reintegrare la perdita di fluidi e l'equilibrio dei sali minerali bevendo acqua e bibite zuccherate in abbondanza (the, limonate, succhi di frutta). Contro la diarrea del viaggiatore è anche utile assumere - sia qualche giorno prima della partenza sia durante il soggiorno - fermentati

lattici in grado di ripristinare l'equilibrio della flora batterica intestinale.

Evitare di contrarre la diarrea del viaggiatore è abbastanza semplice: la forma di prevenzione più efficace consiste nel seguire attentamente le comuni norme di igiene personale e nell'adottare una serie di misure preventive quando si assumono cibi e bevande.

**Le raccomandazioni fondamentali da adottare per ridurre al minimo il rischio di sviluppare la diarrea del viaggiatore sono:**

- evitare i cibi crudi e quelli poco cotti (vegetali, uova, carne, pesce e frutti di mare)
- consumare esclusivamente la frutta che lo stesso viaggiatore può sbucciare
- consumare i cibi cotti in luo-

ghi idonei dal punto di vista igienico

- consumare i cibi appena cotti (entro 2 ore dalla preparazione) e non riscaldati
- non acquistare i generi alimentari o le bevande da rivenditori ambulanti
- evitare di consumare il latte non pastorizzato (a meno di bollirlo), i formaggi e i gelati di provenienza dubbia
- consumare solo le bevande imbottigliate e non aggiungere ghiaccio
- bere l'acqua di rubinetto solamente dopo averla bollita e/o trattata con appositi disinfettanti
- curare scrupolosamente l'igiene personale, soprattutto prima dei pasti
- lavarsi i denti con acqua minerale (imbottigliata).

**DONAGIOIA**  
bigiotteria

Vicolo del Popolo, 16 Orvieto Tel/Fax 0763.343373

**Trattoria La Pergola**  
... a due passi dal Duomo un mondo di sapori.



*La Pergola*

Via dei Magoni 9/b - ORVIETO - Tel. 0763.343065  
chiuso il mercoledì



dal 5 luglio

*Rivestitevi di*

# SALDI

FRANCO & RENATO



Piazza del commercio, 15 - ORVIETO SCALO - Tel. 0763.301323

I fiori di Bach permettono di **rimettersi in sintonia con la propria essenza**, con quelli che sono i sogni e le aspirazioni più vere.

Il campo su cui maggiormente agiscono i Fiori di Bach è quello dell'**emotività** e degli stati d'animo, ma certamente come la medicina psicosomatica insegna, la mente non è staccata dal corpo, e ciò che si mostra a livello mentale, ha un significato ed un'influenza anche sul piano fisico.

I segnali che le emozioni danno, sono solo dei segnali precedenti a quelli del corpo, vale a dire i sintomi fisici, perciò osservando e conoscendo l'aspetto emotivo e mentale si può correggere anche ciò che succede nel fisico.

Fin dall'antichità c'è sempre stata una stretta unione tra il micro-cosmo (l'individuo) e il macro-cosmo (il cielo, la terra, l'universo); lo stesso dicasi anche per il corpo e la mente, è sufficiente pensare solamente per un istante a come l'organismo risponde ad una paura: tensione muscolare, dilatazione della pupilla, blocco delle capacità verbali, ecc.

Tutti questi eventi mostrano come viene vissuto quell'istante, istante che non dipende solo dal corpo, ma anche e soprattutto dalla mente che percepisce quel momento come un istante in cui difendersi.

## Perché proprio questa parte della pianta, cioè i fiori?

In questa parte della pianta è **racchiuso tutto il potenziale della pianta stessa**.

Mentre le radici, il fusto e le foglie racchiudono la parte più materiale e già manifestata, e mentre il seme, ancora non manifestato, riassume in esso tutte le caratteristiche peculiari di quella pianta, permettendo una sua riproduzione; il fiore è il ponte, il legame che simbolicamente e materialmente collega queste due parti. D'altra parte spesso, e in tante

culture, si è usato il fiore come simbolo d'avvenimenti ed emozioni e portatore di messaggi.

## Unicità della floriterapia

La floriterapia si distingue dall'omeopatia e dall'erboristeria. La floriterapia pur prevedendo le diluizioni, come l'omeopatia, non ne segue lo stesso metodo e si regge sul concetto che il bene (il fiore) cura il male (stato di disagio, malattia). L'omeopatia si basa sull'utilizzo di sostanze non solo vegetali e il principio di base è "il simile cura il simile". L'erboristeria prevede invece l'uso di estratti di piante non diluiti e con un concetto generalmente sintomatico o di rafforzamento della costituzione fisica.

**La floriterapia tiene conto dell'individuo nella sua globalità e per la sua unicità.** Non importa quale sia il sintomo che si presenta, ma come l'individuo si rapporta al sintomo.

Lo spirito con il quale Bach iniziò la ricerca che lo portò a trovare i **38 rimedi** oggi conosciuti, era fondamentalmente quello di avere un metodo semplice e naturale sia nella lavorazione sia nell'uso. Il metodo per ottenere i rimedi di Bach, prevede difatti il semplice **utilizzo dell'acqua, dell'energia solare o del fuoco ed ovviamente dei Fiori.**

Sono raccolti in una giornata di sole, messi in acqua ed esposti per tre o quattro ore al sole, oppure quando questo per motivi stagionali non sia possibile, si mettono a bollire. Una volta che l'informazione trasformatrice del fiore si trasferisce nell'acqua, a questa è aggiunto del brandy (come conservante)... e I Fiori di Bach sono pronti.

## I Fiori di Bach, terapia vibrazionale

Per informazione s'intende un **messaggio vibrazionale positivo**. Non è un concetto di principi attivi presenti nel fiore da un



## I fiori di Bach.

punto di vista chimico-fisico, ma piuttosto di principi energetici che ogni pianta possiede. I "semplici", vecchi erboristi dei secoli passati, si basavano proprio sulla forma, sul colore e sulle particolarità di ogni pianta per capire il campo di utilizzo. All'epoca non esisteva-

non spon-  
laboratori per la ricerca di elementi e sostanze presenti nella pianta, allora l'intuito e la capacità di entrare in contatto con la natura stessa della pianta permettevano di capire a cosa poteva essere utile. Le proprietà delle erbe tramandate dai "semplici" sono poi state confermate dagli attuali studi scientifici. Il metodo per scegliere i rimedi richiede semplicemente di conoscere gli stati d'animo corri-

spontenti ad ogni fiore, e quali emozioni bloccate di conseguenza si possono riequilibrare. Non è indispensabile avere delle conoscenze medicoscientifiche o psicologiche, non era questo l'intento di Bach, che invece cercava la semplicità. I fiori di Bach sono adatti per chiunque e per qualsiasi età, la stessa Organizzazione Mondiale della Sanità nel 1978 ne raccomandò l'uso a tutti gli stati membri.

**il Pane e le Rose**  
di Brizi Chiara, Brizi Bernardetta e Miliacca Carla

Erboristeria e integratori per lo sport.

Corso Cavour, 175 - ORVIETO  
Tel. 0763.344859

**UP DO'N**

Finalmente i Saldi

ORVIETO SCALO P.zza del Commercio

## Il dermatologo: emergenza cosmetici "falsi" made in china.

La corsa sfrenata al risparmio oggi, porta sempre più in direzione del mondo cinese. Ma il fenomeno è allarmante perché dal "made in china" arrivano ondate di prodotti contraffatti, con cui, se da una parte ci si guadagna in fatto di risparmio, dall'altro ci si perde in salute. Infatti pillole e sciroppi sempre più contraffatti non sono gli unici a mettere in pericolo la salute dell'uomo, ma anche vasetti e lozioni di cosmetici 'falsi' possono provocare danni seri, oltre che mettere a repentaglio l'aspetto di chi ne fa uso.

"La Cina produce il 37% del totale dei cosmetici contraffatti e l'80% di tutti i prodotti 'taroccati', cosmetici e non cosmetici. Seguono Indonesia (19%), Ucraina (16%) ed Emirati Arabi (10%).

Nella regione del Golfo ad esempio, il mercato di cosmetici e articoli da toilette contraffatti è diventato un affare da 210 miliardi di dollari.

La contraffazione, già da molti anni, coinvolge anche il settore dei cosmetici e dei prodotti per la cura della pelle".

Secondo i dermatologi, "il problema dei cosmetici contraffatti coinvolge soprattutto le persone di cute scura che, per motivi sociali e culturali,

utilizzano particolarmente prodotti sbiancanti per diminuire la tonalità del colore nero.

Sull'onda di questa percezione dei canoni di bellezza, il mercato è stato invaso da creme depigmentanti, a base di idrochinone, cortisonici e com-

sti di mercurio a concentrazioni diverse e non indicate nei foglietti illustrativi, con controindicazioni non ben indicate.

Ovviamente l'utilizzo di questi prodotti, oltre a essere inefficace per scopi cosmetici, può portare a conseguenze negative per la salute".

Se dunque i prodotti sbiancanti contraffatti minacciano soprattutto le zone del mondo

dove vive il maggior numero di persone con pelle scura, neppure il Vecchio continente può stare tranquillo. Già nel 2003 alle dogane sono stati fermati quasi 600.000 pezzi. Per fare il punto aggiornato della situazione l'Inmp lancerà dunque una campagna contro i cosmetici contraffatti e la loro diffusio-

ne nei Paesi in via di sviluppo, invitando tutte le autorità sanitarie delle varie nazioni a vigilare sulla qualità dei prodotti

cosmetici, controllando bene preparazione, confezionamento, etichettatura e concentrazione delle sostanze chimiche, investendo inoltre sulla prevenzione e sulla lotta, anche legislativa e repressiva, del mercato illegale.

...Il consiglio, care signore, è di stimolare l'economia italiana, e se proprio non possiamo farne a meno, vediamo di risparmiare su borse e scarpe, piuttosto che su prodotti che dovrebbero proteggere la nostra pelle anziché danneggiarla!



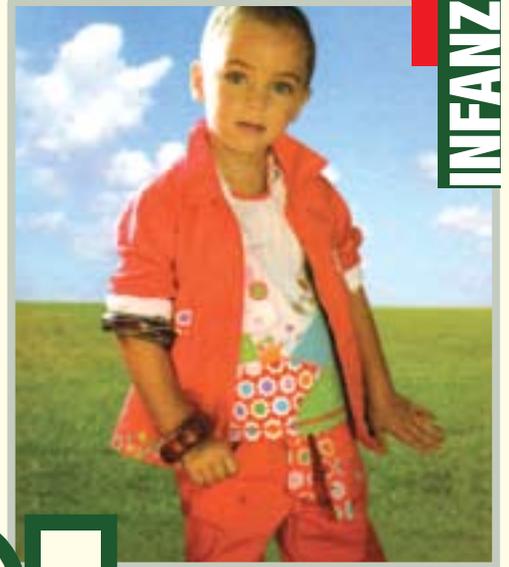
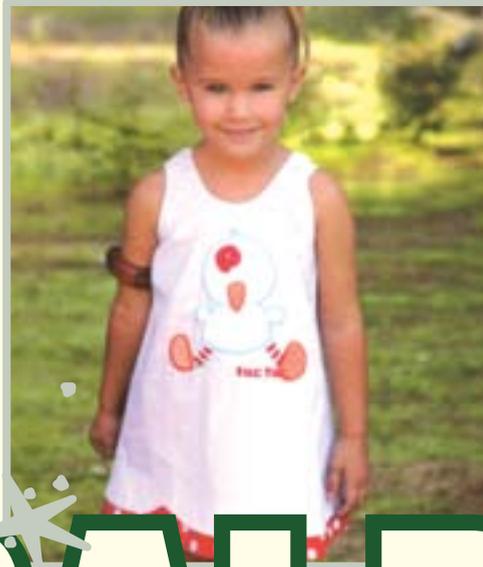
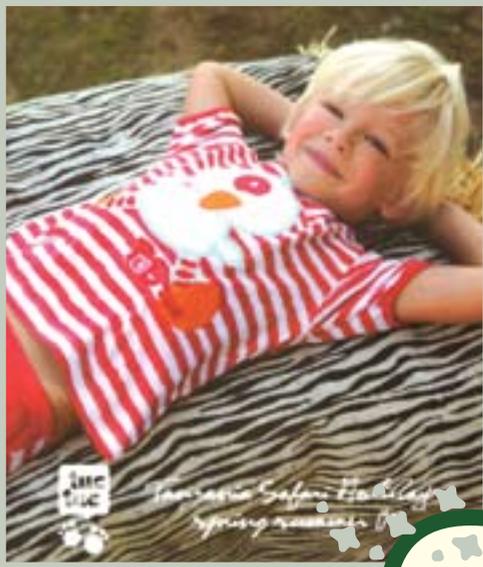
COMPAGNIA  
BELLEZZA

# sandrina & monica

via degli eucalipti, 13 TEL. 0763 305722  
PARRUCCHIERI

Sogno di  
Mezza Estate  
collezione  
primavera estate 2008

different style for different people



# SALDI

## dal 30% al 50%



# Peter Pan

TUTTO PER L'INFANZIA

Via Angelo Costanzi, 98 - **ORVIETO SCALO** - Tel. 0763.300077

*di Elena Basili*

**MOKARABIA** coffee

Via della Gabelletta, 7  
ORVIETO (TR)

**Pizzeria San Michele**  
Forno a legna

Specialità  
**El Kebab**

Il primo a Orvieto

Via Sette Martiri, 60 - Orvieto Scalo - Tel. 333.6972918

Stiamo assistendo, negli ultimi tempi, con esponenziali ritmi di crescita, ad una sfrenata corsa delle case farmaceutiche che, mettendo in campo i migliori cervelli nel campo della ricerca, ottengono strabilianti successi nel riuscire a scovare, ideare o rilanciare le cosiddette **"pillole del momento"**.

Una volta era il *Prozac*, la panacea di tutti mali, la "felicità in scatola", fino all'azzurro miracolo per gli impotenti, il *Viagra*.

**Oggi esiste una pillola per**

**ogni cosa e per ogni disturbo, sia esso di origine psichica o fisica:** per il grasso e per il calvo, per l'impotente e per il timido, per l'agitato e per il pauroso, finanche a quella per il gatto e per il cane. Non tutte le esagerazioni vengono per nuocere.

Basti pensare, infatti, agli autentici miracoli compiuti nel campo della ricerca farmaceutica, nel curare o prevenire patologie quali l'Alzheimer o il cancro.

Al di là degli innegabili successi compiuti dalla medicina in questo campo, stupisce quell'aurea di miracoloso che accompagna ogni uscita di un

## La pillola delle meraviglie.

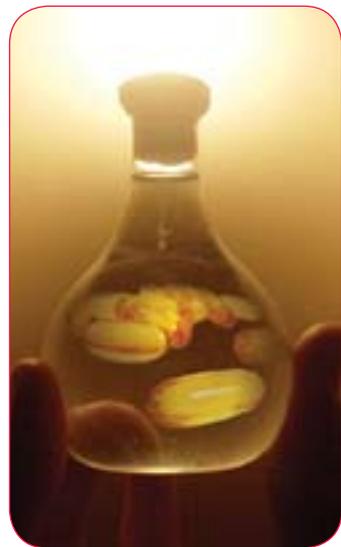
Recentemente è stata scoperta dai ricercatori dell'Unità di Scienze Riproduttive Umane del Medical Research Council di Edimburgo, quella che è stata ribattezzata **"la pillola del meraviglie"**, contenente una sostanza in grado di accendere o risvegliare il desiderio sessuale sopito.

La pillola agisce direttamente sul cervello e non, come i farmaci anti-impotenza, sui meccanismi prettamente "fisici" dell'amore.

Tra i suoi ingredienti c'è un ormone che rilascia la gonadotropina di tipo 2, vero e proprio motore del sistema riproduttivo umano e animale.

I test di laboratorio condotti su alcune cavie, comprese le scimmie, sono stati un successo, e ora gli scienziati stanno lavorando alacremente per arrivare alla "formula" giusta per l'uomo e la donna.

Inizialmente gli esperti pensavano che la formulazione potesse



funzionare solo sul sesso femminile.

Ma poi hanno escluso che il meccanismo fosse così selettivo affermando che il futuro ingresso sul mercato potrebbe mandare in soffitta le "pillole dell'amore" ora sul mercato, che non agiscono sul desiderio sessuale e funzionano solo sui maschi.



# PILLOLA = SOLUZIONE?

nuovo farmaco, anche quando si tratta di principi attivi già noti da anni.

Il rischio grave che si corre oggi è quello di confondere la patologia con la fisiologia, cioè ciò che è malattia con ciò che deve essere considerato un stato di normale malessere.

Inoltre molte persone assumono farmaci senza consultare il medico, semplicemente seguendo il consiglio di amici o parenti.

Trovare soluzioni facili e veloci al problema, dunque.

Ci si dimentica, però, che garantire sempre il massimo delle prestazioni, stando al passo col tempo, senza mai mostrare agli altri le proprie debolezze o difficoltà, attraverso l'utilizzo di farmaci o pseudofarmaci, può essere un'arma a doppio taglio.



## I giovani e il sesso dopato.

Da uno studio promosso dagli esperti della Società Italiana di Andrologia (SIA) emerge un dato inquietante: in Italia oggi sta aumentando vertiginosamente il numero di giovani che hanno magari solo 20 anni e vivono i loro rapporti intimi come fossero una competizione.

Questi giovani, per lo più tra i 20 e i 35 anni, benché perfettamente consapevoli di non avere alcun disturbo fisico, richiedono farmaci specifici alla ricerca di performance stupefacenti.

Il problema si aggrava dal momento che il reperimento di questi farmaci non avviene attraverso le vie più corrette, ovvero dopo esperto parere medico, ma attraverso passaparola tra amici e vendite on-line.

Gli specialisti insistono sul-

l'importanza di rivolgersi sempre al medico, che non è solo dispensatore di farmaci, ma anche e soprattutto di informazioni.

Non è infatti da sottovalutare i rischi che si corrono, sia a livello fisico, sia a livello di sviluppo di una vera e propria dipendenza psicologica.



## Niente dieta, mi basta una pillola.

Perdere peso senza rinunciare alle golosità del menù?

Presto il sogno di molte persone alle prese con i chili di troppo potrebbe diventare realtà, dal momento che un gruppo di ricercatori austriaci sostiene di aver scoperto il segreto per dimagrire senza toccare le calorie.

Gli scienziati hanno visto, infatti, operando sperimentazioni sui topi, che manipolando le cellule grasse e rimuovendo un determinato enzima, il metabolismo delle cavie era notevolmente accelerato e quindi bruciavano meno calorie e accumulavano meno peso.

Quando un anno fa hanno iniziato a distribuire la pillola dimagrante **Alli**, i consumatori si sono precipitati all'acquisto carichi di speranze.

Ma a causa dell'incontinenza come effetto collaterale e della mancanza di perdita reale di peso, i consumatori e i dietologi hanno capito abbastanza in fretta che questa pillola non era certo la soluzione migliore per dimagrire.

Oltre ad **Alli**, sul mercato ci sono circa altri sei tipi di pillole dimagranti; alcune ostruiscono l'assorbimento di

grasso nel corpo, altre agiscono sul centro della fame sopprimendo l'appetito.

Ma la realtà è che, comunque sia, queste pillole non funzionano da sole!

*"Le pillole che attualmente ci sono sul mercato non sembrano essere realmente efficaci per una perdita di peso a lunga durata,"* dice la dietista **Anne Fletcher** di Mankato, Minn. *"quando le persone smettono di assumere le pillole riacquistano tutto il peso perso con la dieta."*

In generale, l'errore principale che fanno le persone che assumono pillole dimagranti è quello di credere che stanno assumendo delle pillole magiche.



## Giù le mani dai bambini: NO alle pillole!

**Un bambino su dieci in Italia, secondo recenti statistiche, soffrirebbe di malattie di mente da curare con psicofarmaci.**

Negli Usa sono 11 milioni quelli trattati cronicamente con questi farmaci e in Francia il 12% della popolazione studentesca entra nelle scuole elementari già sottoposto a queste terapie.

I dati sono forniti da **Luca Poma**, portavoce di **"Giù le mani dai bambini"**, la campagna nazionale di sensibilizzazione contro la somministrazione di psicofarmaci e anfetamine ai minori, nel corso di una tavola rotonda in cui si è discusso tra l'altro del consenso informato proposto dal ministero della Salute ai genitori dei bambini in terapia con psicofarmaci e del

Registro nazionale dei bambini sottoposti a cura.

**"Oggi c'è la moda della pillola che risolve ogni disagio"**, ha osservato Poma sottolineando che la campagna *"non è una battaglia contro lo psicofarmaco ma contro il suo utilizzo."*

*Le schede tecniche sui farmaci, per esempio, non riportano almeno la metà degli effetti collaterali, inclusi quelli gravi.*

*Inoltre - denuncia ancora il portavoce della campagna - ci sono pressioni elevatissime di marketing a cui non corrisponde una adeguata preparazione degli specialisti, cosicché si crea molta confusione. Il nostro obiettivo, invece, è che si rafforzino moltissimo i piani pedagogici in modo che lo psicofarmaco sia utilizzato solo come ultima risorsa".*

## Il prozac veterinario.

Si diffondono in America le terapie veterinarie a base di antidepressivi per curare disturbi del comportamento, ansie e aggressività degli animali.

E così si ricorre al *Prozac* per far sì che il gattino di casa smetta di fare pipì ovunque, di aggrapparsi alle tende o rovidivani.

Vere e proprie terapie antidepressive, che bombardano gli incolpevoli animali, privandoli della loro tendenza naturale, a causa delle scelte discutibili dei colpevoli padroni.

Gli americani la chiamano la **"New Prozac Nation"**, un piccolo esercito

silenzioso di bestiole sconquassate che a un certo punto mostrano, a modo loro, di aver bisogno d'aiuto.

In questi casi, la nuova frontiera della veterinaria si chiama *Prozac*, *Buspar*, *amitriptilina*, *clomipramina*.

La causa di questo non va ricercata lontano: le scelte incoscienti, allucinanti dei colpevoli padroni.



## La pillola del giorno dopo.

**Da contraccettivo d'emergenza a farmaco di routine**, assunto ormai d'abitudine per scongiurare il rischio di una gravidanza indesiderata.

In Italia è boom di pillole del giorno dopo: **il consumo è aumentato del 60% in 7 anni**; solo nel 2006 ne sono state vendute 320 mila, di cui il 55% a giovani under 20, e nel 2007 il conto è arrivato a 370 mila.

A rilanciare l'allarme sull'uso improprio del medicinale, e sui possibili danni alla salute, sono i ginecologi riuniti a Praga per il decimo Congresso della Società europea della contraccezione.

*"Le ragazze spesso sottovalutano l'impatto di questo farmaco, un vero choc ormonale - commenta in una nota **Rossella Nappi**, ginecologa dell'università degli Studi di Pavia - Per questo vanno potenziate l'informazione e l'educazione sulla contraccezione consapevole."*

*Gli anticoncezionali ormonali sono i più sicuri e possono essere consigliati anche alle giovanissime", sottolinea l'esperta.*

*"In particolare possiamo*

*rassicurare le ragazze su uno dei più temuti effetti indesiderati: l'aumento di peso.*

*La paura di ingrassare è infatti uno dei motivi che scoraggia le più giovani dall'utilizzo della pillola anticoncezionale e le spinge a rivolgersi verso altri metodi, meno sicuri".*

Ma oggi, grazie a pillole di nuova generazione, conclude la specialista, il pericolo di accumulare chili di troppo è stato "del tutto superato".



# ¡Hola Valencia!

Valencia, fondata nel II secolo a.C. dai Romani, è la terza città della Spagna per numero di abitanti, dopo Madrid e Barcellona. È il capoluogo della Comunità Valenciana, oltre a essere un importante porto sul Mar Mediterraneo.

## Cucina

Il piatto tipico, nonché originario di Valencia, è la **paella**.

Si tratta di una preparazione a base di riso, zafferano e olio d'oliva, che prende il nome dal recipiente di metallo in cui viene cotta, detto in valenciano paella. Ne esistono ormai numerose varianti, ma la ricetta tradizionale

preparata con acqua, zuchero e *chufa*, un tubero diffuso nella piana di Valencia. Viene servita nella maggior parte dei bar, nei chioschi ambulanti, nonché in locali dedicati detti appunto *horchaterías*.

Altro prodotto tipico è l'**Agua de Valencia**, un cocktail a base di succo d'arancia, cava (lo spumante spagnolo) e vodka.

## Arte e cultura

Tra la fine del XX secolo e l'inizio del XXI secolo a Valencia sono stati realizzati numerosi progetti architettonici e urbanistici che hanno dato una nuova veste alla città, facendo convivere tradizione e innovazione. È questo il caso dell'**Istituto Valenciano di Arte Moderna**, entrato nel gotha dei centri d'arte internazionali, e del **Centro del Carmen**, magnifico recupero di un monastero rinascimentale consacrato all'arte contemporanea. Ma l'opera che più ha contri-

buito al rilancio di Valencia è la **Città delle Arti e delle Scienze**, un complesso architettonico, progettato da **Santiago Calatrava**, composto da cinque differenti strutture suddivise all'interno di tre aree tematiche: arte, scienza e natura.

Musei, auditori, uno degli acquari più grandi d'Europa e molto altro si possono ammirare all'interno delle cinque strutture, *Palau de les Arts Reina Sofia*, *L'Umbracle*, *El Museu de les Ciències Príncipe Felipe*, *l'Oceanogràfic* e, simbolo della "Città", *l'Hemisfèric*: un edificio formato da una semisfera poggiata al suo-

lo sormontata da una gabbia mobile.

Questa che appare una struttura più scultorea che architettonica assume addirittura valenze pittoriche all'imbrunire, in assenza di luce solare e illuminata da luci disposte lungo la

sua superficie, la struttura architettonica si riflette sullo specchio d'acqua sottostante regalando non un doppio, ma un intero.

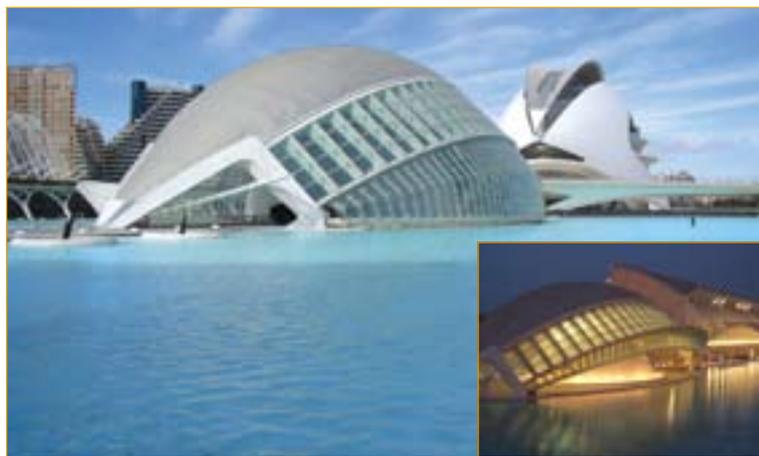
L'immagine che ammiriamo è quella di un occhio la cui capacità suggestiva sembra quasi ispirarsi a *Le faux miroir* di Magritte, dove la pupilla è una sfera e l'iride il cielo.



## Movida

Valencia contende a Madrid e Barcellona il primato di regina della movida, anche se la nightlife valenciana è unica: più discreta, meno esibita.

Le zone più popolate di bar, pub e club sono **Cànovas**, il **Barrio del Carmen** (dove c'è il maggior assortimento di locali alternativi e modaiooli) e la **Ciutat Universitaria**, in particolare lungo *Avenida de Blasco Ibáñez* e nelle vie che circondano *Plaza de Xuquer*.



**TAGES**  
International Promotion  
società cooperativa di servizi

**TAGES** nasce dalla volontà e dall'esigenza di offrire un prodotto altamente qualificato, inglobando all'interno del suo staff, professionalità diverse che fanno della **TAGES** il più efficiente ed efficace realizzatore e distributore di eventi.

**TAGES** presente in diversi settori del panorama economico, svolge attività di ideazione, consulenza, promozione, coordinamento, gestione e realizzazione di:

- Congressi
- Fiere
- Editoria
- Uffici Stampa
- Presentazioni
- Seminari
- Attività turistiche
- Mostre
- Grafica
- Servizi Pubblicitari
- Produzioni audiovisive

**Sede di Viterbo:**  
Via Oslavia, 35  
+39.0761.303053  
+39.339.2072365  
info@tages.vt.it

**Sede di Sassari:**  
Via Marina di Sorso  
+39.079.2595069/061  
+39.329.6812768

**Sede di Roma:**  
Corso Vittorio  
Emanuele II, 184  
+39.06.68136740  
+39.06.68600417

# Quanto conta la reputazione in Rete.

Di gente convinta che con il World Wide Web si sarebbero fatti un mucchio di soldi sono pieni i cimiteri virtuali della Rete. Chi non ricorda i proclami di Al Gore nel 1992, appena eletto vicepresidente di Bill Clinton? Sui bordi delle "superautostrade dell'informazione" da lui vagheggiate biancheggiano teschi e tibie dei tanti pionieri che avanzarono nel deserto e caddero prima della meta. Metafora macabra ma non inadeguata a raffigurare quel che accadde nel 2000, quando scoppiò la "bolla informatica": dovettero constatarlo in tanti, a proprie spese, quale abisso separava le aspettative della new economy e le speculazioni dei furbi dalle effettive capacità del mercato.

Però è vero. Con l'internet si possono fare un sacco di soldi. Per la semplice ragione che è un "luogo" dove agisce una marea di gente. Comunicandosi idee, oggetti, merci.

## La fedina virtuale

Chi frequenta Amazon.com, regina delle librerie virtuali sul web (ricavi 2005, oltre 8,5 miliardi di dollari), ha un esempio di ciò che può produrre una buona idea nell'era digitale. E chi si affaccia su eBay.com, il più utilizzato sito di scambi online, incontra un mercato letteralmente sconfinato, brulicante di offerte e di aste. La gratuità stessa sembra generare profitti: non soltanto grazie alla pubblicità che si giova dei luoghi liberamente frequentati e li remunera, ma perché dove molti si radunano scatta una tacita legge di vita che associa successo e guadagno. È accaduto nel maggio 2007 su YouTube.com, il "canale televisivo fai-da-te" (proprietà di Google) nel quale sono i medesimi frequentatori a inserire i loro filmati. YouTube ha deciso che ai più bravi di loro, quelli cioè che con le loro produzioni generano grandi volumi di traffico nel sito, verrà proposto di condividere i

guadagni pubblicitari alla stregua di ciò che già avviene con gli utenti professionali. Dal canto suo eBay ha deciso nei giorni scorsi il ribasso di alcune tariffe per favorire l'aumento numerico delle trattative: il ribasso viene commisurato alla qualità delle aste e alla reputazione di chi le intraprende.

Nei giorni scorsi è accaduto pure che alcuni utenti di eBay abbiano minacciato uno "sciopero delle trattative di vendita" per protestare contro cambi di politica aziendale che ritenevano irriguardosi nei loro confronti. Ce l'avevano in particolare con l'abolizione dei giudizi formulati dai venditori. Ovvero, contro l'abolizione dell'opzione, per chi ha ceduto un bene, di aggiungere alla "fedina virtuale" dell'acquirente un commento negativo riguardo la sua affidabilità.

Lo scambio di giudizi tra chi compra e chi vende è da sempre un fulcro di eBay; in un panorama caratterizzato da grande libertà di movimento com'è quello del sito, la reputazione man mano acquisita è un feed-back significativo, un metro di valutazione importante. Che da ora in poi resterà prerogativa degli acquirenti: soltanto loro potranno continuare a dar voti negativi ai venditori. La reciprocità da parte di chi i beni li vende invece cessa, perché da un lato eBay considera sufficiente, per giudicare un acquirente, il mero dato che la trattativa sia stata effettivamente conclusa col pagamento (che è sempre previo alla spedizione della merce), dall'altro perché a quanto pare il giudizio nei confronti di chi comprava è stato sovente utilizzato come un'arma di ritorsione, dissuadendo molti dal continuare ad acquistare su eBay.

Molti ritengono che la chiave del successo di eBay risieda appunto nella nozione di ranking, repu-

tazione. In realtà eBay non ha inventato il concetto, bensì l'ha ripreso da altri territori della Rete per applicarlo brillantemente al proprio. Sulla "reputazione" infatti si basa anzitutto Google, motore di ricerca che determina la graduatoria dei siti che propone in base alla qualità (non soltanto alla quantità) dei collegamenti che rimandano a essi. Come dire: se molte persone importanti ti cercano, significa che sei importante anche tu (il programma tramite il quale Google "dà i voti" ai siti si chiama PageRank; ha rivoluzionato l'idea stessa di "motore di ricerca" sull'internet). Anche la libreria Amazon misura con lo stesso metro il più efficace e seguito dei suoi suggerimenti: «molte delle persone che hanno comprato il libro che ti interessa hanno comprato anche questi altri...».

Reputazione. Ossia feed-back, giudizio a posteriori sul cammino percorso. Un principio che radica nel profondo dell'era digitale: sussiste fin dalle prime "storie interattive", i videogame dove si denomina col termine "esperienza" il livello accumulato a forza di missioni portate a termine, di duelli vinti e via conteggiando.

## La spesa sul web

Quella di recarsi nell'internet per acquistare beni, merci, risorse, è ormai tutt'altro che un'ipotesi. E se su Second Life.com, la comunità virtuale più glamour, si costruiscono manufatti digitali per vestire e servire gli avatar, cioè le effigi digitali degli abitanti, altrove (ma anche lì, talvolta) si acquistano direttamente oggetti reali per il mondo reale. Tramite il web si può fare la spesa, affittare una casa per le vacanze, eccetera. Con i rischi del caso: la catena Esselunga ha sperimentato tra forti contrasti interni l'evoluzione verso l'e-commerce, ossia la spesa online (www.esselunga.it): che è, sì, virtualizzata dal lato dell'acquirente (che se-

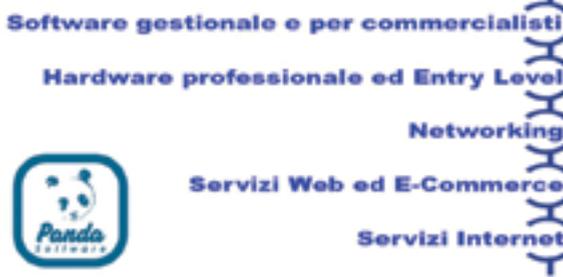
lezionando gli articoli sul proprio pc e ricevendoli a casa risparmia tempo e fatica), ma rimane del tutto materiale dal lato del supermarket, con ingenti costi e problemi di magazzino, di trasporto, di consegna, di frequente deterioramento delle merci, di resi e proteste.

È ovvio che il futuro vada in questa direzione. Ma dobbiamo ancora finire di capire quali cambiamenti apporta. Pagare sul web è sicuro? Gli esperti dicono di sì - non meno sicuro che affidare la carta di credito al ristorante dal quale abbiamo pranzato -, e si moltiplicano i sistemi per garantirci ulteriormente: dal sistema PayPal (www.paypal.it) elaborato per proteggere le transazioni su eBay e altrove, a SecurCode e Verified, protezioni messe a punto dai circuiti di carte di credito Mastercard e Visa.

Il giro d'affari che può generarsi tramite l'internet è incommensurabile: il motore di ricerca Yahoo ha rispedito al mittente, come fossero noccioline, gli "appena" 44,6 miliardi di dollari offerti da Microsoft per acquistarlo. Un altro campo in forte espansione (20% annuo) è quello delle scommesse online, da marzo legale in Italia: il sito Bettefair.com, "l'eBay delle scommesse", vanta un volume annuale di giocate superiore a 3 miliardi di euro.

Staremo a vedere le evoluzioni del mercato (appena musica e cinema troveranno la ricetta...). Ma non possiamo fare a meno di considerare sintomatico il fatto che le gerarchie della rete vadano determinandosi in base al "valore d'acquisto" che può desumersi nei singoli siti: quanta e che gente li frequenta, che volume d'affari generano, che visibilità e fruibilità offrono, quanto vale chi opera al loro interno. Che valore avranno mai i valori?

**di Giuseppe Romano**  
"per gentile concessione di  
[www.ildomenicale.it](http://www.ildomenicale.it)"



Castiglione in Teverina - Via Orvietana, 30/A  
Tel. 0761/949135 - 0761/948990 - Fax. 0761/948  
Cel. 337/777981 - 329/1752311  
e-mail: [info@keyservice.it](mailto:info@keyservice.it)

# SPECIALE SCUOLA

ANNO SCOLASTICO 2008/2009

LA CARTOLIBREDICOLA

Prenotazione Libri di testo  
Scuole inferiori, medie e superiori.

LIBRI

Portaci i tuoi libri di testo usati, da noi ad un **PREZZO SPECIALE**.

...e ancora....

ZAINI - DIARI - ASTUCCI - QUADERNI

ZAINI

DIARI

ASTUCCI

QUADERNI

DIARI



SPIDER-MAN

DRAGON BALL

smemOranda

seven

HIGH SCHOOL MUSICAL

COMIX



richiedi subito la  
**FIDELITY  
CARD**

Partecipa ora alla raccolta punti!



LA CARTOLIBREDICOLA

Via Mazzini, 19 - Pianlungo - Alleronia (TR)  
Tel. 0763.628983

# CLEVVILLAGE

MULTISALA



In **ESCLUSIVA** con il Vicino tutti giorni e in qualunque sala,  
vai al cinema con **4,00 Euro!!!**

**Ritaglia e consegna il coupon.**



**6 Sale con Schermi Giganti**  
**Suono Stereofonico**  
**Digitale**

**SPETTACOLI**  
**ATTRAZIONI**  
**FOOD & DRINKS**  
**SHOPPING**



**RITAGLIAMI E CONSEGNAMEI ALLA CASSA,**  
**potrai entrare tutti i giorni e in qualunque**  
**sala con soli **4,00 Euro!!!**\***



\*La promozione è soggetta a eventuali restrizioni opportunamente indicate alla biglietteria cinema che potete contattare al numero 0578.275077.

Valido solo per il mese di Luglio 2008

**Strada Provinciale 146 - CHIUSI - Loc. Querce al Pino (Si)**  
**Tel. 0578 275077 - [www.clevillage.it](http://www.clevillage.it)**