

Domino con record mondiale.

Tutto è successo a Leeuwarden, nel Nord dell'Olanda, dove è stato battuto il record del mondo di cadute del domino. Il numero stratosferico di 4,3 milioni di tessere ha permesso di superare il record raggiunto nel 2006 di poco più di 4 milioni. Il risultato è stato ottenuto in occasione della decima edizione del "Domino day". L'impresa

ha tenuto incollati ai teleschermi oltre due milioni di spettatori. Per la precisione il record è stato battuto con 4.345.027 di tessere - su un totale di 4 milioni e mezzo preparate - cadute con un solo movimento. Il primato precedente era del 2006, quando vennero abbattute 4 milioni e 79.381 tessere.

Lo scorso anno, invece, il tentativo era fallito.



Crisi ma non per tutti.

L'Istat ha da poco reso noto l'annuario 2008, che ogni anno puntualmente fotografa l'Italia.

La situazione appare difficile. A fronte di un lieve aumento delle nascite la popolazione continua a invecchiare. E le famiglie sono sempre più insoddisfatte della propria situazione economica. Le cose andavano già male prima che esplodesse la bolla dei mercati finanziari, prima del crollo delle Borse. Già un anno fa il 53,7% delle famiglie del Nord e il 64,2% di quelle del Sud si lamentava. E così ci prepariamo a un Natale sotto tono: una previsione che preoccupa i commercianti. Si abbasseranno i consumi di cibi di fascia alta e l'acquisto di doni ricercati. Si salveranno i consumi di base e i dolci tradizionali come il panettone.

Ma la notizia è un'altra: in questo clima di austerità è boom di automobili e telefonini. Suona assurdo ma è così.

Gli italiani non rinunciano ad andare al lavoro in macchina, snobbando i mezzi pubblici: sono 35 milioni le autovetture in circolazione. E sono 81,6 milioni le linee di telefonia mobile, su 60 milioni di abitanti.



Occhio ai prezzi!

EASY
PRINT

...alcuni esempi

ora anche
a Orvieto



Biglietti da visita

- . Stampa colore 4/4
- . n° 1000 pezzi
- . Plastificati

€93,00

Depliant

- . Formato A4 . 3 ante
- . Stampa colore 4/4
- . n° 1000 pezzi

€145,00

- . n° 2500 pezzi

€178,00

Volantini

- . Formato 10x21 cm
- . Stampa colore 4/4
- . n° 1000 pezzi

€109,00

- . n° 2500 pezzi

€122,00

Locandine

- . Formato A3
- . Stampa colore 4/0
- . n° 500 pezzi

€129,00

Grande formato

- . Manifesti 70x100 cm.
- . Stampa colore 4/0

€3,00 cad.

- . Manifesti 6x3 mt.
- . Stampa colore 4/0

€40,00 cad.

tel. 0763.39.04.71

PREVENTIVI GRATUITI

CONSERVA QUESTO COUPON, saremo a Vostra completa disposizione per ogni informazione.

Prezzi validi fino al 31/12/2008

I gestori Adsl dovranno indicare anche la velocità minima di downloading.

(dal sito Aduc) L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, presieduta da Corrado Calabrò, ha approvato un provvedimento sulla qualità del servizio di accesso a Internet a larga banda (Adsl e non solo) da postazione fissa, introducendo un nuovo sistema per permettere al singolo consumatore di conoscere, in totale

trasparenza, sia le prestazioni relative all'offerta di connessione ad Internet di ciascun operatore, al fine di effettuare una scelta consapevole anche sul piano della qualità dei servizi, sia le effettive prestazioni del proprio accesso una volta attivato il servizio.

Gli utenti potranno confrontare meglio le diverse offerte

pubblicizzate, in quanto gli operatori dovranno indicare nelle informazioni, con qualunque mezzo diffuse, la velocità minima risultante dalle misurazioni effettuate, definita come "banda disponibile in download nel 95% dei casi", mentre oggi le offerte pubblicizzate indicano solo la velocità massima teorica.

Viagra gratis dopo i 70 anni.

A Città' del Messico, gli ultrasettantenni potranno avere gratis la pillola contro la disfunzione erettile. Il sindaco della capitale messicana, Marcelo Ebrard, ha motivato la decisione in questo modo: "La sessualità ha

molto a che fare con la qualità della vita e la nostra felicità". E così, dal primo dicembre, in tre strutture particolari i senior che ne faranno richiesta potranno ricevere ogni volta una o due pillole di Viagra, Levitra o Cialis -previa visita medica. Sulla carta, l'iniziativa potrebbe interessare 112.000 uomini.



Nuova offensiva contro i Blog.

La Rete è l'ultimo strumento d'informazione libero rimasto in Italia.

La politica lo sa e non rinuncia a sferrare il suo attacco dopo aver occupato giornali e televisioni.

Oggi il pericolo arriva (di nuovo) dal DDL presentato dall'On. **Riccardo Franco Levi** (del Pd), ciò che colpisce è la recidività, dal momento che come sottosegretario alla Presidenza del Consiglio del Governo Prodi presentò un decreto che prevedeva per i blogger di registrarsi al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) e l'estensione dei reati a mezzo stampa. I contenuti del disegno di legge Levi relativi alla Rete erano degni di una dittatura.

Per fortuna il disegno di legge nel 2007 non passò perché la sinistra mise, giustamente, il veto.

Però il 6 novembre scorso nel

silenzio più assoluto questa proposta con un nuovo testo (C-1269) è stata assegnata, in sede referente, alla VII Commissione Cultura della Camera. Sempre con il "nostro" Levi alla riscossa.



Alcuni passaggi:

Ai fini della presente legge, per prodotto editoriale si intende qualsiasi prodotto contraddistinto da finalità di

informazione, di formazione, di divulgazione o di intrattenimento e destinato alla pubblicazione, quali che siano la forma nella quale esso è realizzato e il mezzo con il quale esso viene diffuso.

Qualsiasi blog rientra in questa definizione.

(Attività editoriale sulla rete internet).

L'iscrizione nel Registro degli operatori di comunicazione dei soggetti che svolgono attività editoriale sulla rete internet rileva anche ai fini dell'applicazione

delle norme sulla responsabilità connessa ai reati a mezzo stampa.

Sono esclusi dall'obbligo dell'iscrizione nel Registro degli

operatori di comunicazione i soggetti che accedono alla rete internet o che operano sulla stessa in forme o con prodotti, quali i siti personali o a uso collettivo, che non costituiscono il frutto di un'organizzazione imprenditoriale del lavoro.

E' chiaro che la legge è stata fatta e modificata da chi non conosce la Rete oppure da chi la conosce troppo bene e proprio per questo la teme poiché la stragrande maggioranza dei blog contiene banner pubblicitari, ad esempio di Google Ads.

Questi blogger sarebbero dunque per l'Agenzia delle Entrate assimilabili ad "attività di impresa", dovrebbero iscriversi quindi al ROC rischiando di incorrere in reati di stampa o, se non lo facessero in quelli di stampa clandestina.

Sequel del fortunatissimo film di Muccino.

GINEMA

Gabriele Muccino, regista romano da qualche anno acclamato ad Hollywood dopo il successo del film "La ricerca della felicità" con il divo **Will Smith**, ha in progetto con la Fandango la produzione del sequel della pellicola sui trentenni italiani "L'ultimo bacio".

Per ora si vocifera che il cast sia composto sempre da **Accorsi**, la **Mezzogiorno** e la **Stella** e che il film dovrebbe essere distribuito da Medusa.

Le riprese dovrebbero

avere inizio in primavera per concludersi nel 2010.



Amsterdam e i coffe shop.

LEGGI

Gli storici **caffè Bulldog** in piazza Leidesplein e Atmosphere presto dovranno chiudere i battenti.

Entro la fine del 2011, Amsterdam chiuderà infatti 43 dei suoi 228 coffee-shop, i famosissimi locali pubblici dove si possono consumare legalmente hashish e marijuana, dal momento che violano la legge in vigore che proibisce espressamente la loro presenza a meno di 250 metri da una scuola d'istruzione secondaria.

Il concilio della città di Amsterdam ha però deciso di applicare il provvedimento solo ai locali che si trovano vicino ad istituti frequentati da ragazzi di



e ta' maggiore a 12 anni, visto che il consumo di cannabis non riguarda più giovani dell'età indicata.



FUTURA IMPIANTI
IMPIANTI TERMIDRAULICI
di Marziantonio Marco

Riscaldamento - Condizionamento - Refrigerazione
Pannelli solari e radianti

Concessionario esclusivista Caldaie a Gas **MCN** - Stufe a Pellets **VIBROK**

Via delle Acacie, 10 - Zona Artig.le Ciconia ORVIETO (TR) - Tel. 0763.301814 - Cell. 347.6090188 - 336.866061

Italiani ancora dubbiosi sugli acquisti on line.

Dal sito Aduc un'interessante notizia. Secondo una ricerca condotta in tutta Europa da Experian quasi due terzi dei consumatori del nostro Paese credono che sia ancora possibile imbattersi in tentativi di frode o furti di dati personali su Internet, nonostante le misure di sicurezza adottate e le assicurazioni dei maggiori circuiti di credito.

Dati sorprendenti se messi a confronto con quelli dei paesi del Nord e dell'Est Europa: mentre **in Italia il 62% dei consumatori non si fida** a condurre acquisti su Internet, questa percentuale scende al **43% nei Paesi Bassi**, al **40%**

in Svezia, al **33% in Ungheria** e al **22% in Danimarca**. Inoltre dall'indagine emerge che il problema della scarsa fiducia nella sicurezza su Internet è una caratteristica dei paesi latini, con Francia e Spagna che fanno segnare valori molto simili a quelli italiani (rispettivamente 62 e 68%). Più di un europeo su due (55%) ritiene si debba ulteriormente migliorare il livello di sicurezza delle piattaforme e-commerce e home banking. Il grado di fiducia nella sicurezza degli acquisti in Rete è strettamente correlato alla pratica con cui questi vengono effettuati: solo il 7% degli



italiani ha infatti ammesso di aver acquistato merce da Internet negli ultimi tre mesi,

contro il 43% riscontrato in paesi più fiduciosi come Danimarca e Paesi Bassi.

TRASPORTI

Leggi aeree rischiano di bloccare un trapianto.

Incredibile cosa succede nel mondo: il primo impianto di trachea al mondo ha rischiato di fallire per le regole Ue sui bagagli. Infatti le cellule staminali necessarie all'intervento che doveva avvenire a Barcellona dovevano essere trasportate dalla Gran Bretagna con un volo della **Easyjet**.

quantità di liquido consentito dalle leggi. **Martin Birchall** dell'Università di Bristol è riuscito solamente poche ore prima dell'operazione a far partire un jet privato con un costo di 16 mila euro, grazie a uno studente tedesco che ha contattato un amico pilota in Germania e l'ha convinto a trasporta-



Ma la compagnia aerea, ligia alle regole Ue, non ha ammesso il contenitore con le provette dal momento che superava la

il prezioso carico a Barcellona. Easyjet ha spiegato che non le era stato preventivamente chiesta l'autorizzazione per quel tipo di trasporto e che restituire i soldi del volo prenotato.

MEDICINA

Altra scoperta italiana in campo medico.

Si deve ai ricercatori coordinati da **Gabriela Constantin** e **Paolo Fabene** dell'Università di Verona la nuova scoperta che potrebbe portare a un nuovo trattamento per la cura dell'epilessia.

E' stato scoperto un legame fra i globuli bianchi e i vasi sanguigni del cervello che potrebbe essere alla base della malattia stessa. Uno studio su dei topolini da laboratorio ha messo in luce che bloccando con anticorpi specifici questa interazione si possono prevenire le crisi epilettiche. Infatti da quanto si legge

sulla rivista **Nature Medicine**, anticorpi specifici che impediscono il legame tra leucociti ed endotelio vascolare, mediato da mole-



cole di adesione come le "integrine", riducono le crisi epilettiche e impediscono lo sviluppo della malattia.

Buone feste

Federica
HAIR FASHION

ORVIETO SCALO - P.zza Monte Rosa, 14 - Tel. 0763/302029

Cosa regalare a Natale?

IL PANE E LE ROSE

AD OGNI DONO IL SUO VESTITO

Ecco la soluzione!

Richieda il comodo catalogo dove potrà scegliere tra tante fantastiche confezioni regalo e le permetterà di annotare i nomi dei destinatari in modo da non dimenticare nessuno.

...e non solo!

Riconsegnandoci l'elenco potremo stabilire insieme il momento del ritiro. Oppure sarà nostra cura avvisarla non appena avremo confezionato i suoi regali.

Buon Natale!

il vostro Erborista

IL PANE E LE ROSE

di Brizi Chiara, Brizi Bernardetta
e Miliacca Carla

Corso Cavour, 175 - ORVIETO - Tel. 0763.344859

Buone Feste



FRANCO & RENATO

Piazza del commercio, 15 - ORVIETO SCALO - Tel. 0763.301323

Il nostro stile secondo l'astrologia.



ARIETE
Determinata, franca e spigliata per questo all'ariete piacciono i capi confortevoli, facili da portare e da abbinare. Fan delle forme che avvolgono il corpo, adora le maglie aderenti e i leggings, che porta con giacchine sfiancate e strutturate. Cosa detesta? Lo stile romantico, il rosa... Un solo obiettivo: fare colpo, attirare l'attenzione degli altri. E ci riesce benissimo!

I colori: il rosso, il nero, i toni ocra
I preferiti: gli stivali, le maxibag, i look "decisi".

moderni, e pratici, riesce a vestirti come si deve senza andare in rovina. Nei gioielli le piace la discrezione e la raffinatezza. Invece osa con i colori, regina dei contrasti sempre ben studiati. Fan delle minigonne, dei jeans attillati, dello stile sexy.

I colori: Il verde e l'argento.
I preferiti: le borse a tracolla, le stampe fluo.

TORO
Molto maliziosa, un'ossessione e un talento: farsi notare grazie agli abiti! Conosce bene il suo corpo, e sa perfettamente come mettere in valore i punti forti o nascondere i difetti. Ma non è una che segue ciecamente i diktat della moda: sceglie le tendenze che rendono il suo look irresistibile. La sua regola è l'armonia. Per mettere in valore le sue curve si destreggia tra modelli sfiancati, abiti fluidi, trasparenze e décolleté.

I colori: il rosa e tutte le sue nuance, come il salmone o il color pesca, i motivi floreali e vegetali e i colori della natura, come il verde, il marrone, il turchese.

I preferiti: gli abiti corti, i dettagli femminili (accessori, gioielli, accosciatura...) e i look in tinta unita.

CANCRO
Eleganza e comfort. Le piacciono sia il look jeans + sneakers, che gli abiti chic, in cachemire e seta. E, quando esce, diventa la regina della notte: indossa abiti svolazzanti, in tulle o mussolina, che avvolgono e lasciano intravedere le curve. I suoi accessori sono raffinati e romantici: gioielli in madreperla o d'argento, scarpe morbide, lingerie di pizzo, ciabatte in raso.

I colori: I contrasti, preferibilmente bianco/nero. I toni pastello, il grigio, il beige, il blu, il malva.

I preferiti: i pantaloni e le scarpe confortevoli; il raso delicato che sfiora il viso. E i guanti!

LEONE
Ha la febbre degli acquisti, e l'idea che il suo conto sia in rosso non la spaventa minimamente, perché per la donna leone la qualità è fondamentale. Tessuti preziosi, pelliccia, pelle: vuole sempre e solo il meglio! Adora i capi couture, le forme costruite, i tailleur. Ma, nelle grandi occasioni, non dice di no ad un abito vaporoso. Gli accessori di lusso sono la sua passione, e collezioni le borse e i gioielli.

VERGINE
La sua regola è la sobrietà chic. Non aspira assolutamente a sfoggiare marche e loghi nelle sue mise. Vuole semplicemente indossare capi di qualità: non sopporta che una maglia sembri uno straccio dopo averla lavata due volte! Alla vergine piacciono le forme semplici e ben studiate. Il suo look ideale è quello di Jackie Kennedy, curato ma non rigido, per sentirsi libera e potersi muovere liberamente. I suoi alleati sono le giacche sfiancate e i top leggeri, vestirsi in modo femminile senza complicarsi la vita. La sua passione sono gli accessori, che usa per rendere più trendy il suo stile.

I colori: Il nero, i toni del rosso, il rosa, l'arancione...

I preferiti: gli abiti estivi lunghi e leggeri, portati con un cardigan. I sandali alla schiava, le zeppe.

BILANCIA
Coiffure, make-up o guardaroba, cerca sempre di dare di lei un'immagine curata anche per dormire.

Nel suo look, tutto è calcolato per dare un'impressione generale di armonia, e sa come trovare l'equilibrio tra le forme, i colori, tra stile sexy e chic. Le piacciono i vestiti che accompagnano le curve del corpo, gli abiti fluidi, le trasparenze. Per sedurre non esita mettere in mostra le gambe o il décolleté. Appassionata di accessori, sa quali scegliere per sublimare le sue mise sempre perfette. Nessuno la vedrà mai con un abito macchiato o stirare male, e preferisce rimanere in casa piuttosto che uscire con abiti trasandati.

I colori: il blu e il rosso (a condizione che non sia troppo vivace).

I preferiti: i tessuti plissettati, drappeggiati, le giacche "con dettagli" (maniche a sbuffo, a palloncino...).

GEMELLI
Segue la moda, e non si perde nemmeno una tendenza! Fan degli abiti morbidi,



Regalati il Natale

COLLEZIONE MODA INVERNO 08/09

Mauvo Giuli

T R A D E M A R K

ORVIETO corso cavour 126



SCORPIONE

Sensuale e provocante, ma senza mai esagerare, perché detesta la volgarità. I suoi alleati sono i tessuti morbidi, la pelle e il raso, associati a tagli sexy. Niente fru-fru o volant, preferisce le maglie e i top aderenti e ai piedi stivali o scarpe con il tacco. L'audacia non la spaventa viene sedotta dalle novità, dalle forme originali. I suoi gioielli sono vistosi e brillanti, e non dice di no ad un bel tatuaggio.

I colori:

il nero, con tocchi di rosso o di bianco, le tinte intense e vibranti, l'oro.

I preferiti:

gli slim, gli stivali, i caftani, gli abiti corti.

SAGITTARIO

Una diva! Tutto, nel suo look e nel suo modo di essere, attira l'attenzione. Fan dei colori, li usa abbondantemente e con talento, nelle sue mise. Attira lo stile barocco e adora i pezzi in cui si ritrovano mescolati la seta, il velluto, i broccati d'oro e d'argento. Potrebbe addirittura adottare gli abiti tradizionali africani o indiani. Ma è soprattutto grazie ai gioielli che esprime il suo lato «tribal». Anche se nel suo guardaroba non c'è un poncho trova il modo di avvolgersi in sciarpe, stole e ampi cappotti, ma se decide di cambiare stile, almeno per un giorno, sceglie capi molto eleganti e sobri.

I colori:

L'indaco, l'arancione, il rosso porpora e tutte le tinte di ispirazione orientale. Ma anche le nuance dell'azzurro e del blu. E, naturalmente, l'oro.

I preferiti:

le borse oversize, i bracciali dorati, in legno o in madreperla. Il lino.

CAPRICORNO

Essere chic, ecco il suo motto. Le piacciono gli abiti dal taglio classico ed elegante, non le interessano particolarmente i «cult»: non è né una fashion victim, né una che si mette quello che gli dicono di mettersi! Ha il senso dell'armonia delle forme e sa mettere in valore il tuo corpo. Fan dello stile « sexy-classico » qualunque siano le tendenze. Nel suo guardaroba ci sono dei capi basic di qualità, e per il resto si fida della sua intuizione. Ha un leggero debole per il vintage, purché sia in buono stato. I suoi gioielli preferiti sono discreti e facili da portare con tutto.

I colori:

il nero, il grigio, il beige ed, eventualmente, un tocco di bluette e di verde fluo.

I preferiti:

un bell'orologio maschile. Dei boots con il tacco e la punta quadrata. Una languette.

ACQUARIO

Se indossa qualcosa, si può star certi che sarà una futura tendenza, ha fiuto per la moda. Contrariamente alle fashion victim, che seguono le tendenze, la donna acquario le crea, con buon gusto ed istinto.

Adora tutto quello che non è banale, e può girare per ore e ore nei negozi pur di trovare quello che ha in mente.

Evita i tagli troppo costruiti in cui si sente imprigionata, e adora gli abiti morbidi e fluidi, senza però adottare un look casual: cerca piuttosto il dettaglio originale che la rende diversa dagli altri.

Non le dispiace prendere in prestito dei capi dal guardaroba maschile, anzi.

Il look androgino le sta

benissimo, ma rimane comunque fan dei gioielli, soprattutto quelli stravaganti, molto brillanti, d'argento o con pie-

tre preziose (vere o finte) colorate.

I colori:

il viola, il blu scuro, il nero, il bianco.

I preferiti:

le bluse, i pullover con uno scollo profondo a V, portati a fior di pelle con una collana tribal!

PESCI

Seduttrice, sognatrice e vivace, attira gli sguardi... facendo finta di non rendersene conto.

Le piacciono i capi aderenti e scollati, ma li porta con così tanta naturalezza da non essere mai volgare.

E' fan delle materie carezzevoli come il raso, il velluto o il lamé.

Per rendere ancora più femminile il suo look, porta spesso delle décolleté o dei sandali con il tacco a spillo.

Per illuminare il viso usa orecchini o collane d'argento o di perle.

I colori:

le nuance del blu, del viola, del verde, e, in generale, tutte le tinte morbide e luminose.

I preferiti:

le borse e le scarpe argentate o screziate. Le stampe tribali.

I jeans larghi abbinati ad un top attillato.

DONAGIOIA

bigiotteria

Vicolo del Popolo, 16 Orvieto Tel/Fax 0763.343373



Con l'occasione della festa di "Funghi&Vino" a Castiglione in Teverina
VI PRESENTO LA MIA SFILATA



*Il vestito nero da sposa
è stato ideato e realizzato personalmente
da Coiffeur Claudia*

COIFFEUR CLAUDIA

PER TE... PER VOI... PER TUTTE LE DONNE
CHE TENGONO ALLA BELLEZZA DEI PROPRIO CAPELLI

Castiglione in Teverina - Via del Rivellino, 23 - Tel. 347.0559557
Riceve solo per appuntamento.

DICEMBRE SEMPRE APERTO

Vieni a trovarmi !!!

Decorazioni natalizie fai da te.

Per creare un'atmosfera tipicamente natalizia e che inviti alla festa non c'è niente di meglio di un originale albero di Natale. Ecco delle facili idee per creare il vostro:

● Palline di natale di vetro

Occorrente: palline di vetro trasparenti di varie misure; passamaneria; ritagli di carta con motivi natalizi; stencil; vernice spray color oro; centrini rotondi; colla; Realizzazione: Ci sono vari metodi per decorare le palline di vetro. Palline con il decoupage: applicare la tecnica del decoupage per rivestire le palle di vetro con i ritagli di carta. Palline con lo stencil: attaccare, con il nastro adesivo, la mascherina sulla palla di vetro e spruzzare la vernice spray sulle parti scoperte dello stencil. Lasciare asciugare e togliere la mascherina. Palline di pizzo: avvolgere la palla di vetro con il centrino di pizzo, annodando con nastro colorato. Palline fantasia: incollare sulle palle di vetro pezzi di passamaneria (nastri, cordoncini, perline, applicazioni ecc).

● Palline con gusci di uova

Occorrente: gusci di uova lavati e ben asciugati, colla vinilica, colori a tempera, ritagli di carta natalizia, passamaneria colorata, acqua Realizzazione: Preparate una miscela di colla vinilica e tempera del colore base per la pallina: colorate uniformemente i gusci. Per facilitare la decorazione dei gusci, appoggiarli su un vassoio di poli-

storolo e tenerli con uno stuzzicadenti. A questo punto procedere con la decorazione: applicare i ritagli della carta di natale e poi inserire dei nastri colorati nei buchi fatti nei gusci e chiudere con della carta argentata o dorata.

● Palline di natale con la corda

Occorrente: palloncini gonfiabili piccoli gonfiabili ad acqua, cordoncino colorato, colla Vinavil, 1 pennello, vernice spray brillante, fiocco, cordoncino sottile



Realizzazione: Prendere i palloncini gonfiabili, gonfiarli e chiuderli. Fare una soluzione di 5 parti di colla vinilica e 1 parte d'acqua e spennellare il palloncino. Prendere il cordoncino e cominciare ad avvolgerlo attorno al palloncino a caso, creando una sorta di gabbia- gomito. Quando finito fermare il capo finale del cordoncino ad un pezzo della gabbia e rispennellare tutto con la soluzione di colla e acqua. Lasciare asciugare e, quando la corda si è indurita, scoppiare con uno spillo il palloncino al suo interno e toglierlo. Rimarrà la gabbia vuota, a forma di palla. Per dare più

lucentezza spruzzare il tutto con spray colorato, brillante o glitterato. Attaccare alla sommità un fiocco colorato e un cordoncino ad anello (o un nastrino sottile), per appenderla.



● Palline di natale patchwork

Occorrente: 1 pallina di polistirolo, 1 taglierino, spillini da patchwork, forbici, stoffa di cotone con colori o disegni natalizi, passamaneria, limetta per le unghie di metallo, cordoncino sottile.

Realizzazione: Prendere la pallina di polistirolo e disegnarci a biro degli spicchi (come fosse un'arancia).

Con il taglierino incidere lungo gli spicchi disegnati, non eccessivamente in profondità.

Tagliare dei pezzettini di stoffa della dimensione giusta per coprire gli spicchi. Posizionare ad uno ad uno i ritagli di stoffa sullo spicchio che si vuole ricoprire. Aiutarsi con una limetta per le unghie per infilare la stoffa nei tagli della pallina precedentemente fatti e tagliare con la forbice la stoffa in eccesso che fuoriesce.

Fare questo con tutti gli altri spicchi, fino a rivestire tutta la pal-

lina.

Prendere la passamaneria e posizionarla sopra i solchi in cui è stata infilata la stoffa, in modo da coprire lo stacco tra uno spicchio e l'altro. Fermarle aiutandosi con degli spillini da patchwork. Alla sommità della pallina attaccare, sempre grazie agli spillini, un anello fatto col cordoncino sottile, in modo da poter appendere la pallina.

● Alcuni esempi di addobbi di natale per l'albero di Natale:

- Albero di Natale addobbato con piccoli peluches (la versione più amata dai bambini)
- Albero decorato con frutta secca: per un'albero di Natale originale e molto colorato
- Albero di Natale decorato con addobbi realizzati con tecnica biedermeier: decorazioni realizzate a mano utilizzando materiale naturale come chicchi di caffè, perline, semi di faggio, anice stellato, pigne, etc.
- Albero decorato con rose di carta crespata: basta ritagliare la carta crespata a rettangolo e ripiegare il lato lungo su stesso per 1/3. Poi si procede avvolgendo la carta su se stessa a spirale.



sandrina & monica

via degli eucalipti, 13 TEL. 0763 305722
PARRUCCHIERI

vi augurano

Buone Feste

Save your world!

Scegli l'energia del sole
autunno~inverno

COLLEZIONE 2008.2009



Peter Pan

SI E' RINNOVATO !!!

*Vieni a scoprire
le grandi offerte di Natale*



ORVIETO SCALO Via A. Costanzi, 98 - Tel. 0763.300077

Facebook

"Hai visto Marco? E' passato dallo status fidanzato a quello relazione complicata, che sarà successo?". Nel 2008 basta un click sbagliato per gettare scompiglio fra gli amici. E quel click sbagliato è frutto del nuovo fenomeno del momento, il social network che ha su-

perato anche My Space come numero di iscritti, e parliamo di centinaia di milioni in tutto il mondo.

Facebook è il nuovo, o il vecchio a seconda dei punti di vista, che avanza; un luogo virtuale dove incontrare vecchi amici, conoscenze, ritrovare le foto del liceo o della prima vacanza al mare, scoprire che al tuo migliore amico piaccio-

no cose che non avevi mai immaginato. Insomma, una grande piazza virtuale dove i fatti tuoi, quasi tutti ma solo quelli che tu stesso decidi possano essere messi a conoscenza, sono alla portata di tutti.

VICINO AI GIOVANI



NON PERDIAMOCI

La diffusione:

L'inventore di questo fenomeno è **Mark Zuckerberg**, che ha fondato Facebook il 4 febbraio 2004 mentre era uno studente diciannovenne di Harvard.

Lo scopo iniziale di Facebook era di far



Mark Zuckerberg
Facebook
Laureato/a presso Harvard
San Francisco, CA

mantenere i contatti tra studenti di università e licei di tutto il mondo, adesso è diventata una rete sociale che abbraccia trasversalmente tutti gli utenti di internet.

Da settembre 2006 al settembre 2007 la posizione nella graduatoria del traffico dei siti è incrementata dalla sessantesima alla settima posizione, secondo Alexa.

Dal luglio 2007 figura **nella Top 10 dei siti più visitati al mondo** ed è il sito numero uno per foto negli Stati Uniti con oltre **60 milioni di foto caricate settimanalmente**.

• **In Italia**, nel 2008, c'è stato un vero e proprio boom: nel mese di agosto si sono regi-

strate oltre un milione e trecentomila visite, con un **incremento annuo del 961%**; il terzo trimestre ha poi visto

l'Italia in testa alla lista dei paesi con

il maggiore incremento del numero di utenti (+135%).

Il nome del sito si riferisce agli annuari con le foto di ogni singolo membro (facebook) che alcuni college e scuole preparatorie statunitensi pubblicano all'inizio dell'anno accademico e distribuiscono ai nuovi studenti e al personale della facoltà come una via per conoscere le persone del campus.

Il sito conta attualmente oltre 100 milioni di utenti in tutto il mondo ed è valutato più di 16 miliardi di dollari.



Le ripercussioni, positive e negative, di questo fenomeno sono un po' ovunque.

Molte imprese hanno già oscurato in alcuni uffici il sito perché distrae i dipendenti.

Tra le prime **Poste Italiane, che ha negato completamente l'accesso al sito.**

Regione

Lombardia e Veneto meditano interventi simili, al Comune di Napoli invece il portale può essere visitato soltanto un'ora al giorno, suddivisa in frazioni di dieci minuti l'una.

Un dato preciso sul numero degli utenti che si collega dall'ufficio, sottraendo tempo al lavoro, al momento non esiste, ma gli iscritti italiani di Facebook sono almeno 4 milioni e se si pensa che gli iscritti al gruppo **"Cazzeggio al lavoro su Facebook"** sono più di cinquemila è facile capire l'andazzo.



Castiglione in Teverina - Via Orvietana, 30/A
Tel. 0761/949135 - 0761/948990
Cel. 337/777981 - 329/1752311
e-mail: info@keyservice.it



Software gestionale e per commercialisti

Hardware professionale ed Entry Level

Networking

Servizi Web ed E-Commerce

Servizi Internet





Tutti pazzi per FB.

Ma la febbre dilaga e tutti, proprio tutti, fanno ricordo alla piazza virtuale.

Così anche Obama ha usato il sistema di relazioni su internet per incrementare il suo vantaggio durante le elezioni, e la stessa Gelmini ha più sostenitore di Walter Veltroni sul social network.

Per non parlare del cardinale Sepe che conta quasi 5 mila iscritti al suo profilo o del figlio del grande Ugo Tognazzi che ha creato la pagina del padre defunto in rete perché questo non voleva essere dimenticato

dopo la sua morte. Insomma di tutto e di più per un'idea nata pensando alla banale frase: "Non perdiamoci di vista!".



E di vista è quasi impossibile perdersi una volta entrati in questo mondo che porta anche autorevoli personaggi, psicologi e analisti di ogni genere a dire la loro sul trend del momento.

DI VISTA!

Qual'è il suo segreto?

Ma, in fondo, quale è il segreto di Facebook?

Forse il fatto di essere molto democratico, la pagina del profilo è sì personalizzabile ma a livello grafico è uguale per tutti i milioni di utenti iscritti, non serve conoscere il linguaggio HTML ma basta solo avere tempo per far conoscere agli altri quello che sei attraverso le cose che ti piacciono.

Inoltre FB è uno strumento molto rapido, diretto, facilmente aggiornabile, che ti permette di avere uno scambio anche di mail con persone a cui, magari, non daresti mai la mail privata o del lavoro, grazie ad un sistema interno al sito di posta.

Inoltre ti tiene sempre aggiornato su quello che succede ai tuoi amici, conoscenti, nel bar sotto casa, in tutti i gruppi a cui sei iscritto.

Insomma, nel 2008, forse c'è davvero bisogno di uno strumento che ti faccia parlare col vicino di casa per renderti conto realmente di chi persona sia.

Il social network non si ferma di certo, ha infatti inaugurato un nuovo gruppo: **La nazionale italiana di Facebook**.

Per aderire bisogna autocandidarsi, descriversi e attendere di ottenere la fiducia e il voto degli altri membri del gruppo. Successivamente ci sarà la selezione degli 11 titolari che incarnaeranno, si fa per dire, il sogno virtuale e indosseranno la maglia reale del nuovo club!

I colori? Ovvio: bianco e blu, come quelli del sito! Anche il presidente è già sta-

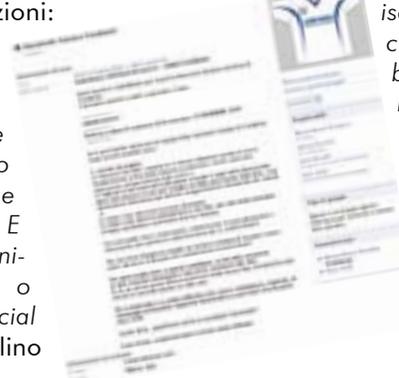
to nominato, si tratta di **Mas-similiano Trisolino**, 28enne residente in provincia di Milano, ideatore del progetto, che su internet ha rilasciato alcune dichiarazioni:

"Mi considero il presidente. Il bello di questa iniziativa è che tutto sarà gestito dagli utenti, anche il logo ufficiale. E mi sembra il minimo, no? Siamo o non siamo un social network? - Trisolino

ha poi esposto alcuni dei suoi progetti futuri - *Mi piacerebbe sfidare la nazionale di MySpace (un altro social network).* Poi,

per l'eventuale iscrizione a un campionato, bisognerà valutare".

Insomma le idee non mancano, e anche le iscrizioni sembrano essere numerose.



Pizzeria San Michele
Forno a legna
Specialità **El Kebab**
Il primo a Orvieto
Via Sette Martiri, 60 - Orvieto Scalo - Tel. 333.6972918

GREEN BAR
di Elena Basili
Via della Gabelletta, 7
ORVIETO (TR)